



宜家两个快闪店 落地昆明

提供全屋设计咨询和预约服务等

快闪店打造多个家居展间

宜家是1943年创立于瑞典的家具及家居用品零售商。自1998年在上海开设了中国内地的第一家商场以来,已在中国内地开设了32家商场、1家小型商场、1家城市店、2个体验店和5家荟聚中心。目前,中国是除瑞典以外,唯一一个拥有完整宜家价值链的市场,涉及产品设计、测试、生产、采购、仓储及配送、零售、购物中心、数字创新等各个领域。

昆明商场市场总经理赵丽华介绍,在进入昆明市场之初,就进行了大量专业的调研和家访,洞悉昆明市民当前的生活状态和家居消费痛点。调研后发现,昆明有孩家庭的比例较高,二孩家庭更是不少,如何打造一个能够与孩子共同生活且互不干扰的家是当地家庭的普遍困扰。另一方面,虽然昆明的人均居住面积不小,但空间总是不够用,如何在有限环境中创造足够的收纳空间是亟待解决的另一难题。

“此次快闪店在昆明双店齐开,是希望通过全渠道品牌体验,让昆明市民全方位了解宜家,在宜家发现家的无限可能。”赵丽华说,基于市场调研,宜家昆明快闪体验店和“宜家梦想魔盒”精心打造了客厅、卧室、厨房、儿童房等多个灵感家居展间,在还原家庭场景的基础上,呈现针对性的家居解决方案。此外,周末和节假日期间,快闪店还将推出北欧风情展、环保亲子生活、储物与收纳相关的家居知识分享等各类活动。

宜家昆明商场已完成初装

从宜家确定落地昆明后,建设进度、开业时间、服务业态等内容一直备受市民关注。宜家昆明商场今年秋季将正式与昆明市民见面,项目占地面积5.6万平方米,建筑面积12万平方米。赵丽华透露,家居商场门面面积约2.5万平方米,一共为五层设计,包括地下两层、地上三层。目前,商场初装已经结束,正在进行精装阶段。

事实上,从2006年宜家在成都开设了

西南地区第一家商场以来,很多昆明的家居爱好者会去成都采购,昆明市场上也曾经出现过专门大批量代购宜家商品的店铺。再到后来随着App、微信小程序、天猫旗舰店等渠道的出现,昆明人购买宜家的商品实际上已经变得非常便利。在线上购买渠道已经完善的情况下,为何宜家还会选择继续在昆明市场落地开设线下店铺?

对此,赵丽华表示,线上、线下渠道的展示并不冲突。线下店铺始终还是市民对宜家商品和品牌最主要的体验地点,各种线上渠道的增加,只是为市民提供更多的灵活度和便利度。除了家居空间和商品的展示外,还有吃喝玩乐逛等一系列设施。

“目前,宜家有9.5万余款商品,市民逛完后可能会眼花缭乱,不知道如何搭配。”赵丽华说,和全国所有门店一样,宜家昆明商场除了提供送货和安装服务外,也将提供全屋设计的咨询和预约服务,根据市民的家居需要和预算,协助打造梦想中的家。另外,还能提供远程大批量采购等对公业务,或是针对中小企业提供创意、实用的商业空间的设计服务。

市民期待体验“宜家式”生活

自从线上渠道上线后,市民王女士会在宜家App上购买家居用品,但对宜家昆明商场的开业还是充满了期待。“宜家作为一个商业综合体,期待不是只来源于购物本身,更多的是一种生活方式的生活体验吧。”王女士说。

“以前都是在其他城市逛过宜家的店铺,现在自己生活的城市也能逛了,遛娃也将多了个去处。”对于女儿刚满2岁半的蒋女士来说,宜家商场的一些儿童房展示以及亲子设施的布置,都让她更期待带着女儿一起去体验。

事实上,作为西南地区规模最大的宜家商场,昆明宜家商场的开业也能辐射到周边城市。生活在玉溪的王先生表示,自己对宜家的开业更多的是好奇。“想去看一看有什么新奇的家具或者家居用品。”

事实上,从2006年宜家在成都开设了



体验店内部卖场陈设

来自瑞典的国际家具及家居用品品牌宜家落地昆明后,建设过程备受关注。在今年秋季宜家昆明商场正式开业前,8月4日,一个迷你版的“蓝盒子”——宜家昆明快闪体验店亮相昆明南屏街广场,宜家全渠道发布全国巡展昆明站的“宜家梦想魔盒”快闪体验店也同步亮相同德昆明广场。

宜家入昆时间表

2016年3月

宜家集团开始对昆明主城区进行实地考察,至2016年6月,宜家对昆明除五华区外的4个区展开了不下于5次的实地考察,官渡、盘龙、西山3区累计为宜家推荐的地块和片区不少于11个。

2016年6月

五华区政府、五华科技产业园管委会主要领导带队奔赴上海,主动拜访宜家集团,根据宜家选址要求和对宜家全国部分项目落地条件的分析,有针对性地提出推介地块并向宜家重点推介。此后,宜家项目负责人到五华区进行了实地考察。至2016年底,双方正式交流10余次,五华科技产业园管委会多次牵头邀请区级10余个相关部门进行项目推进研究,先后为宜家提供参考资料、地方法规、技术标准等100余份。

2017年4月

五华科技产业园管委会出资制作了19号地块VR全景推介资料,并结合宜家选址惯例需求制作中英文对照的视频分析资料,为宜家集团董事会决策选址19号地块起到很大作用。

2017年7月13日

五华区政府和宜家(中国)投资有限公司正式签署投资合作意向书。

2017年12月11日

五华区政府和宜家(中国)投资有限公司签署了项目投资协议。

2018年1月8日

宜家(中国)投资有限公司以3.19亿元斩获泛亚科技新区84亩土地,标志着宜家正式落地昆明。

2019年9月12日

昆明宜家家居商场举行开工仪式。

2020年7月

宜家昆明商场在各大App发布招聘信息,意味着宜家昆明商场的开业进入实质性筹备阶段。

偏爱科技行业
加码先进制造板块
**社保基金QFII
布局热门赛道**

新华社北京8月4日电(中国证券报记者 万宇 徐金忠)上市公司2021年半年报将进入密集披露期。截至8月2日晚,已有187家A股公司披露半年报,社保基金、QFII机构等身影逐渐浮出水面。中国证券报记者梳理数据发现,社保基金、QFII机构对科技行业、先进制造等领域的股票加大布局力度。

对比公募基金二季度末重仓情况可发现,目前社保基金和QFII机构在创新发展领域的布局,偏重于行业和产业的基础层面。随着上市公司半年报的披露,这些机构在股市核心赛道上的共识将越来越明确。

社保基金偏爱科技股

Wind资讯数据显示,截至8月2日,社保基金出现在34家上市公司前十大流通股东名单中。目前社保基金持有市值较大的是万华化学和中科创达,分别为45.89亿元和28.81亿元。

持股变动方面,二季度社保基金增持最多的公司是华工科技,增持1532.48万股。锦浪科技、东方财富、鲁西化工、中科创达等7家公司在二季度被社保基金增持超过100万股。三安光电、拓邦股份、诺德股份、兴发集团等11家公司成为二季度社保基金新进持有的公司。

从行业来看,社保基金在二季度增持的公司集中在电子、计算机、互联网、医药等行业,减持较多的行业为有色。

QFII增持先进制造板块

数据显示,二季度末,在37家上市公司前十大流通股东名单中出现了QFII机构。从持股数量看,卫星石化、东方财富、华帝股份、海大集团、拓邦股份被QFII机构持有的股份数量较多;从持有市值看,QFII机构在海大集团、卫星石化、迈为股份、东方财富、三棵树的持股市值较大。从持股占流通股的比重来看,百亚股份、迈为股份、华帝股份、卫星石化、昊志机电被QFII机构大比例持有。

其中,卫星石化在二季度末被3家QFII机构持有6155.16万股,海大集团被3家QFII机构持有28.83亿元的市值,百亚股份在二季度末被4家QFII机构持有27.67%的流通股。

从增持情况看,东方财富、信维通信、海大集团、昊志机电、龙蟠科技等公司在二季度被QFII机构增持。其中,QFII机构在二季度增持东方财富1469.83万股。从行业分布看,先进制造、计算机成为QFII机构增持的重要行业。

创新仍是大方向

事实上,并不只是社保基金、QFII机构在创新发展方向积极“弄潮”。此前发布的公募基金二季报数据显示,以“宁组合”为代表的新能源行业成为公募机构重仓方向。抓住科技、新能源等领域的投资机会,成为众多机构投资者的共识。

纽富斯投资表示,宏观层面依然处于稳定状态,暂时没有影响市场热点行业景气度和预期变化的因素。科技、新能源仍是中长期投资方向,但对估值的争议非常大。

富荣基金表示,看好处于高景气周期的电子等行业,短期重点关注半年报业绩较好的周期龙头股。