

国家发改委

# 密集出招遏制“煤超疯” 煤炭价格已现回落

10月25日,国家发改委表示,将依法加强对煤炭中长期合同履行信用监管。同时,依规对煤炭等能源价格指数行为启动评估及合规性审查。

短短一周,连发十余文关注煤价,国家发改委为煤炭市场“退热”的态度非常坚决。业内人士指出,一系列煤炭保供稳价措施,有望遏制期现货市场炒作。

## 加强对煤炭中长协履约情况监管

国家发改委10月25日表示,依法加强对煤炭供应中长期合同履行情况的信用监管,督促签约市场主体严格履行合同约定义务,对未严格履约的市场主体依法纳入失信记录、实施重点监管,对严重违法失信市场主体将进行公开曝光并依法予以惩戒。

按照“合同信息进平台、履约进度有跟踪、典型案例广收集、重点问题全核查、逐个督导促解决”的工作要求,今年10月以来,国家发改委通过甄别、分析确定重点案例,指导地方经济运行部门对首批纳入重点监管的9笔电煤供应中长期合同履行行为进行了核查、提醒、约谈、督导。截至目前,据用煤电力企业反馈,9个案例涉及的问题都已得到解决。目前已进一步归集108个案例纳入甄别和核实程序。

国家发改委称,下一步,将按照有关文件要求,强化部门协同联动,督促煤炭上下游企业做到电煤中长期合同应签尽签,持续加强合同履行信用监管,充分发挥煤炭



10月20日,在安徽省宿州市钱营孜煤矿,安徽铁道发展集团公司电煤专列在装运电煤。  
新华社记者 刘军喜 摄

中长期合同稳定市场、保障供应的“压舱石”作用。

## 严厉查处发布虚假涉煤信息

对于涉煤造谣信息以及操纵价格指数等行为,国家发改委及时依法进行查处。

国家发改委日前透露,10月21日,网络监测到某自媒体信息,称陕西省榆林市部分煤矿停产停销,少数煤矿继续涨价。国家发改委发现上述信息后,责成陕西省有关部门组织调查核实,依法依规严肃查处。经地方有关部门向相关煤矿逐矿核实,上述均为虚假信息,所称煤矿未停产停销和继续涨价。信息中涉及的煤矿已向当地公安机关报警,国家发改委已责成地方政府有关部门立即对相关信息发布机构和人员进行调查。国家发改委微信公众号25日转发的媒体报道显示,榆林已有一人

因散布“煤价当晚上涨100元”不实信息被行拘。

此外,国家发改委25日公布,近期接群众举报,反映部分煤炭等能源资讯机构未使用真实交易价格、滥用询价报价、发布道听途说信息甚至编造发布虚假价格指数、操纵价格指数等,加剧投机炒作。为规范价格指数行为,促进价格指数市场健康有序发展,国家发改委价格司已会同有关方面成立联合工作组,根据《重要商品和服务价格指数行为管理办法(试行)》,对具有全国性影响的所有煤炭价格指数编制发布单位,启动价格指数行为评估和合规性审查。对评估和合规性审查中发现的违规行为,将依规采取约谈、公开曝光、限期整改、暂停发布、列入失信名单等惩戒措施;对构成犯罪的,由相关部门依法追究法律责任。

## 保供稳价举措效果显现

近期一系列煤炭保供稳价措施正逐渐显现效果。

国家发改委25日消息,近日,国家发改委赴中央企业调研推动煤炭增产增供。调研组表示,9月底以来,全国日均煤炭产量已比9月份增加120万吨以上,日产量已连续创今年新高,并强调中央企业要在保障安全生产和做好生态保护的前提下,推动具备增产潜力的煤矿尽快释放产能,已核准且建成的露天煤矿要加快投产达产。对于部分处于“临门一脚”项目,采取“一矿一策”方式,逐一协调解决问题,尽快推动煤矿项目投产增产。

此外,国家发改委透露,10月5日以来,全国统调电厂供煤已连续20日大于耗煤,电厂存煤水平快速提升,电煤安全保障能力大幅提升。10月24日,统调电厂供煤714万吨,电厂存煤达到9569万吨,比9月底增加1700万吨,可用17天。

在煤炭产量和电厂存煤快速上升的同时,煤炭期现货价格纷纷回落。据市场信息反映,近日大同、朔州、蒙东、鄂尔多斯、榆林、铜川等地多处煤矿主动降低煤炭坑口销售价格,降价幅度均在100元/吨以上,最高降价达到360元/吨。10月20日以来,期货市场上动力煤主力合约交易价格连续4个交易日大幅回落,每吨累计下跌超过600元,跌幅超过30%。

申万宏源煤炭行业分析师孟祥文认为,国家发改委发布的系列限价政策扭转了煤价上涨预期,终端采购呈现延后趋势,保供政策下冬季煤炭供需紧张问题有望持续缓解。  
据新华社 中国证券报

# 文博会今日线上开展

昆明国际会展中心的所有线下展示不对公众开放

据云南文化产业博览会组委会通知,鉴于近期国内疫情形势,原定于2021年10月27日至31日在昆明国际会展中心(昆明市春城路289号)举办的创意云南2021文化产业博览会将调整为以线上方式举办为主,展示时间调整为10月27日至29日。原定在昆明国际会展中心举办的所有线下展示不对公众开放,仅邀请媒体对各州(市)、各参展商的线下实物展区、展品进行宣传推广;各分会场活动是否继续举办以及以何种方式举办,由各地根据实际情况自行研究确定。

此次文博会的主题为“奋进新时代 启航新征程 文创新格局”,文博会集展示、交易、交流于一体,助推文化产业加速发展,是一个集中展示云南省独具特色的民族文化、创意产品和文产项目的窗口,已连续成功举办八届。

26日下午,记者来到昆明国际会展中心,各展馆正在紧张布展中,来自大理的近20家企业也陆续进场。剑川旭日白族刺绣厂展出了剑川民族衣服、鞋、包,以及床上用品等,负责人杨丹告诉记者:“前几届文博会我们都参加了,很多市民来体验和购买我们的民族服饰,今年受疫情影响改为线上展,虽然线下观众没有了,但是线上宣传对我们来说也是很好的,因为这是面向全国的宣传,可以帮我们拓宽线上销售市场,线上销售的利润比线下会高15%左右。”

大理瓦猫文化传播有限公司非遗传承



剑川民族刺绣展区

人苏龙祥带来四五十件泥塑作品;云南国芯科技有限公司带来大理漾濞文创,包括取材于漾濞核桃的胸针、徽章,以及抱枕、鞋等文创用品;剑川兴艺木雕文化发展有限公司则展出了部分精美木雕,还有更多作品待今日一同呈现……

## 线上展示平台

主要通过省委宣传部文化产业综合信息管理平台网站(culture.yncbrm.com)“创意

云南2021文化产业博览会”专区、微信公众号及微信小程序“文博创想会”展示,功能涵盖展会介绍、州(市)及展商介绍、线上展览、宣传推广等,全方位无限展示。

还有系列线上活动开展:2021云南文博会——红色文创作品展示活动、“向往的地方”文创作品展示活动、“我们的小康生活”——上海市对口支援地区文旅短视频大赛等活动。

本报记者 刘文波 摄影报道

# 前三季度 贝泰妮营收 21.13亿元

10月26日,贝泰妮(300957)发布2021年三季报。报告期内,公司实现营业收入21.13亿元,同比增长49.1%;实现净利润3.56亿元,同比增长66.1%;归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润3.33亿元,同比增长70.2%。

报告期内,贝泰妮持续推陈出新,新晋大单品薇诺娜防晒霜、薇诺娜冻干面膜接连创造王炸口碑,助推公司营收持续高增。

在产品研发上公司持续保持高投入,2021年前三季度公司研发投入为6848万元,同比增加44.5%。报告期内,贝泰妮依托云南特有植物资源,进行产品扩圈,丰富产品品类。打造继热销产品薇诺娜特护霜后,薇诺娜防晒霜、高保湿面霜、冻干面膜等新晋爆款产品,接连在“618”“双11”预售期间创造惊人销量,成为新晋大单品。

记者还从贝泰妮方了解到,在今年刚启幕的“双11”预售中,贝泰妮旗下的功效性护肤品牌领航者——薇诺娜又创销量纪录。10月20日晚8点,“双11”预售正式开启。在天猫,薇诺娜赢得了开门红:前15分钟全店预售金额破2亿元,超去年同期全天预售,截至21日0时14分破7亿元,超去年“双11”全期。

本报记者 赵丹青