

科技和文化融合助推产业升级，提升附加值 数字+文创 云南文产正发力

西南联大纪念徽章、云南陆军讲武堂倒影咖啡杯、云大四景小屏风、AR城市印象、用影像讲述昆明城历史……创意云南2021文化产业博览会(以下简称“文博会”)上，透过琳琅满目的展品、资料、投屏，可以看出既有非物质文化遗产的传承、古老技艺的延续，也能看到采用科技手段制作出的富有时代气息的文创产品。在科技赋能下，云南文化产业发展迎来了新业态、新产能、新动能。



滇池度假区展区，超萌的海鸥人偶向观众挥手问好。



怒江展区，聆听来自大自然的声音。



数字文创展区

文创产品 更具互动性

在文博会展区的一个台子上，摆放着许多小件展品，有56个民族的卡通娃娃，丽江、昆明、西双版纳等城市印象贴，还有钥匙扣、纹身贴、手机壳等。记者选了一个蝴蝶图案的奇幻钥匙扣，在介绍员的指导下在手机上下载安装了“幻拍”App后，打开App对着蝴蝶图案扫一扫，屏幕上就出现了一只翩翩飞舞的彩色蝴蝶。App上还可以录制蝴蝶翩翩飞舞的视频，发送给亲朋好友，或者分享到朋友圈。

昆明市盛策同辉数字科技有限责任公司负责人孔德东介绍，具有自主知识产权的“幻拍”平台，创新地采用了数字+文创+新零售的模式，开发了数百款全国文旅主题的系列产品，受到了广大消费者的喜爱，成了一款在文旅领域的网红产品。同时，该平台也向全国推广了云南文化，讲述了云南故事。他认为，科技创新可以赋能文创产品，以更加具有互动性、体验感、传播性的方式，讲好云南故事，做好云南产品。

“童心勿欺，尽心传承。”云南翼窝鸟动漫有限公司负责人李秦说，“这是我们企业的核心价值观。”文博会上，该公司的展台上摆放着“点妖簿”的宣传折页，这是该公司和云南本土青年作家周洲共同推出的剧本杀作品，目前已经有10万多粉丝，覆盖近450家线下门店。他们正准备打造同名漫画作品。

李秦介绍，翼窝鸟是目前云南省唯一一家全流程、纯原创的本土动漫公司，希望把外面的资源带到云南，带动云南动漫行业和产业链发展。目前，他们正在和云南省文联合作打造三维动漫《奔跑的木头》，推进二维动画项目“昆明城市说”等城市名片系列宣传产品。他说，科技和文化相融合必然爆发强大的生产力，带动就业，助产业升级。

民族文化 在数字化中得到传承

文博会期间举行的“2021中国文化计算大会”上，云南大学信息学院教授徐丹作了主题为《民族视觉文化的深度计算》的演讲。十多年来，她带领团队致力于研究利用先进的图形图像、计算机视觉、虚拟现实、人工智能、人机交互的前沿理论和技术，融合民族学、人文、艺术、认知等多学科知识，解决云南民族文化数字化与数字保护传承的关键科学问题，先后主持完成十多项国家自然基金以及云南省基金重点项目，研究对象覆盖云南的少数民族绘画(蜡染、重彩画、东巴、版画等)的数字合成、民族文字(东巴、贝叶经等)的智能识别、民族服饰分类、民族绘画美感评价和情感分析等等，收集了大量特色民族文化资源，取得了一批民族文化数字化与数字合成研究的突破性成果。

徐丹团队已完成了蜡染、重彩画、东巴画等十多个民族文化艺术的数字化模拟和展示研究；对剑川石窟、丽江古城、昆明世博园等进行三维数据建模，实现虚拟漫游；研究对壁画文化遗产进行数字修复，应用于数字博物馆；开展宋代“张胜温画卷”创雕项目综合工程，扩展旅游文化宣传与展示，让收藏在博物馆里的文物、陈列在广阔大地上的遗产、书写在古籍里的文字都“活起来”。通过“虚拟展示+体验”模式，数字化成果已应用于丽江、大理等近10个旅游景区，为民族文化数字化保护与传承提供了理论基础和技术支撑。

徐丹认为，对文化和文化遗产的保护要以科技作为强力支撑，科技的创新则要不断探索新的方向。科技与文化的融合，有利于弘扬云南民族文化，宣传民族文化优秀成果，增强民族凝聚力和文化认同感；有利于维护边疆稳定、促进民族团结。

数字化为文化产业 持续“添彩”

“云展馆”“云旅游”“云演出”……近年来，云南文化产业的发展越来越多与“云端”“线上”和“数字化”联系在一起。云南高度重视数字化工作，抢抓数字经济机遇，全力建设“数字云南”。借数字技术和互联网的强劲东风，正全力以赴加快文化数字化建设工作，提升公共文化数字化服务能力，实施文化产业数字化战略，推动传统文化产业转型升级和新旧动能接续转换。云南文化产业正在不断添彩，迎来了产业发展的新业态、新产能、新动能。

早在2019年，云南就建设了全国首个省级博物馆数字开放平台——“云游文博”小程序上线。“云游文博”将全省131个博物馆、纪念馆的展馆活动、馆藏文物、3D文物等信息进行全面展示，为公众提供了线上参观服务和线下游览指引。今年，“云游文博”改版为“文游云南”，增设不可移动文物、国家历史文化名城和中国传统村落板块，并推出22条历史文化主题旅游线路和10条博物馆群落参观旅游线路。

文化产业与数字化技术的深度结合，让市民通过一个平台和窗口，以形式多样的方式探见了云南海量的传统文化的魅力，同时也让传统文化重新拥有了新的生命力。

云南还将不断推动文化与科技融合，探索文化与科技融合的多样化方式，创新顶层设计，搭建创新平台，整合创新资源，提升创新能力，把最新的科技成果融入文化产品的创作、生产、传播、消费和服务的每一个环节。大力发展战略创意、数字创意、创意设计等产业，提升文化制造业附加值。推动云南优秀传统文化创造性转化、创新性发展，打通文化事业和文化产业、畅通文化生产和文化消费、融通文化和科技、贯通文化门类和业态，推动文化数字化成果走向网络化、智能化。本报记者 杨质高 文 高伟 摄

云南民族村 夜游项目 正在升级改造

文博会上，一走进昆明滇池国家旅游度假区展区(以下简称“度假区展区”)，超萌的海鸥人偶就会热情地迎上来，和路过的观众挥手问好。度假区通过这样的形式，在展区集中展现了持续推动“大旅游、大文创、大健康”产业的新形象和新成效。

“我们这次的展区以文旅深度融合为主体，突出大旅游、大文创、大健康三大产业。”昆明滇池国家旅游度假区文旅投促局相关负责人介绍，展区内展出了包括民族村夜间旅游项目、中华老字号 腾药、好鸥家族(HAO Family)品牌IP、葫芦雕刻技艺、大师会·滇池众创园等内容，从个人、企业，到品牌IP、众创平台，系统展示了度假区“以文塑旅、以旅彰文”的融合。

度假区展区上的海鸥人偶，实际上是度假区旅游IP“好鸥家族”的一员，由云南麦肯扬恩企业营销策划有限公司在2019年创立的，以“红嘴鸥”为创作原型进行创作，借助创意产品将辖区丰富的文化旅游资源优势转化为文化创意产业发展优势，也成了度假区文旅融合发展的又一助推器。文博会上，好鸥家族系列文创产品：帆布包、公仔、钥匙扣、冰箱贴、T恤、胸针、解压玩具等也悉数到场，吸引了不少人前来购买。

记者在度假区展区看到，一个展柜里摆满了大小不一、造型各异的葫芦。这些葫芦表面都雕刻有山水或人物，画面有平面有立体，颜色或素雅或浓烈。“我先在葫芦上描好线，然后用刻刀照着线一点点刻出来，再上墨、上彩色，全部做完以后再来抛光。”葫芦雕刻艺人姚春渝说。除了助力企业孵化和项目落地，度假区还持续不断地为“身怀绝技”的个人提供资源共享和宣传展示平台。

作为度假区新兴的时尚文化品牌和人气商圈，公园1903的凯旋门也亮相本届文博会。不久前，公园1903入选首批国家级夜间文化和旅游消费集聚区榜单，擦亮了度假区夜间文化旅游融合发展的品牌。正在升级改造中的云南民族村夜游项目也将进一步丰富游客的云南少数民族风情体验。

据了解，今年以来，度假区紧扣“建设成为旅游产业转型升级示范区、康养产业创新基地”的定位，围绕“大旅游、大健康、大文创”三大主攻产业，整合资源、发挥优势，不断提升旅游支柱产业地位。目前，度假区已形成旅游休闲度假龙头项目带动，文化体育创意、总部经济基地、金融商贸服务、医疗健康养生等重点项目支撑，民俗旅游、老年旅游等一般项目补充的一体化、融合发展旅游产品供给体系。本报记者 孙琴霞