

媒体观点

别让超前消费“消费”了自己

近日,机构发布《当代青年消费报告》称,全国1.75亿名“90后”中仅13.4%的人没有负债,86.6%的人接触过信贷产品。该报告指出,60%以上的“90后”将消费贷用于提高生活品质 and 休闲。另有数据显示,2020年中国境内奢侈品消费“逆势狂涨”,原因之一就是新世代消费者崛起,且去年1月至10月“95后”在奢侈品联名款、限量款的消费金额激增了300%至400%。有网民说,有些年轻人似乎用“负一代”的钱包,过起了“富二代”的生活。

出现这种现象,有一定的客观原因,借助手机无孔不入的广告就是其中之一。现如今,年轻人只要登录社交平台,各种“安利软文”“种草视频”防不胜防:工作之余刷刷短视频,逃不脱算法推荐的带货直播;回家点个外卖,软件却邀请你来场说走就走的旅行;连自拍后修图,也难逃各种美妆广告……

即便躲得过广告,也可能落入商家的“消费套路”。如今,无论是传统节日还是“洋节”,似乎最后都成了购物狂欢节。打开购物软件,不知什么时候被塞了一张“满100元减10元”优惠券,于是又多逛两小时,不知不觉就塞满了购物车。“官方补贴”“邀请好友砍价”“促销最后一天”……商家一套组合拳下来,消费者想要“把持住”难上加难。这恰恰印证了一句话:消费欲是被商家“喂”出来的。

互联网带来的同侪压力影响也不可小视。互联网开拓了年轻一代的视野,但在“朋友圈”扩大的同时,“攀比圈”也难免膨胀——女生不用“神仙水”或“小棕瓶”等化妆品,就会有人调侃“你的同龄人正在抛弃你”;追了热门电视剧却没有第一时间购买同款包包,就会被“花钱追星”的朋友轻视……于是,一些年轻人的消费升级速度,一再超越赚钱能力的进步,负债在所难免。

据估测,2021年,35岁以下的年轻消费者将创造65%的消费增长,是当之无愧的消费主力军。客观来看,更多元、更充裕、更高档的消费品走入大众生活,“跳一跳就能够着”,而不再“想都不敢想、跟我无关”,这本质上是社会进步的体现。但对个体来说,时代赋予年轻人财富,更需要年轻人学会驾驭财富,合理使用财富。有些年轻人把生活编织成华丽的长袍,上面却缀满了债务——五花八门的借贷平台,形式多样的分期付款,让不少年轻人在小额低频消费的幻觉里丧失警惕,变成了温水里的青蛙。这也难怪有回过神来的“月欠族”吐槽:各个借贷平台、电商平台的广告,就像是在“开导”自己,“花明天的钱圆今天的梦,花别人的钱圆自己的梦”。

在“华丽的长袍”之下,如果是被掏空的财务状况,那么这种光鲜必然不可持续。遵循可控、可负担的消费行为,才能真正享受消费,而不会让消费“消费”了自己。 据《新华每日电讯》



首席评论员
吴龙贵

对于儿童火车票定价新规,我们既要体会政策释放的善意,同时也要反思,许多公共福利政策,如何才能破除部门利益的阻挠,不折不扣地得到实施,真正做到让利于民。

新华社记者
顾震球

作为负责任大国,中国积极推动共建公平合理、合作共赢的全球气候治理体系,为应对气候变化贡献中国智慧、中国力量。

儿童火车票按年龄定价
让制度回归本意

据交通运输部网站,近日,国家铁路局关于《铁路旅客运输规程(征求意见稿)》公开征求意见的通知称,铁路客票儿童票拟由身高划分改为以年龄划分,实行车票实名制,年满6周岁且未满14周岁的儿童可以购买儿童优惠票,年满14周岁的儿童,应购买全价票。

没有家长不希望自己的孩子长得高,唯一的例外,就是带孩子外出旅行时,坐火车、去游乐场,身高就会成为一个问题。按照此前规定,年满6周岁且未满14周岁的儿童,身高在1.2米到1.5米之间,则享受儿童半价票,超过1.5米则需购买和成年人一样的全价票。这就造成许多发育良好的未成年人享受不到这一优惠,也因此,多年来,坊间对这一身高要求诟病已久,甚至有人状告原铁道部,要求修改这一不合理的制度。现在,这个问题终于到了彻底解决的时候了。

儿童火车票半价,是一项制度福利,旨在体现公共部门对儿童这一群体的关爱。从制度设计的本意来说,理应无条件地让适龄儿童享受到这一政策福利,而不能是设置障碍,让制度只能得到选择性地实施。身高是个体差异,并不影响儿童这个基本事实。倘若以身高来决定是否半价,那么按这个逻辑,成年人如果身高不到1.5米,能否也半价? 购买儿童火车票半价优惠,以年龄而不是以身高为标准,回归了制度本意。

早在十多年前,有一份数据显示,改革开放30年来,中国儿童的平均身高增加了6厘米。鉴于这种情况,当时的铁道部曾于2010年修改标准,将享受半价票的儿童身高规定为1.2米至1.5米,比原来1.1米至1.4米的起始标准提高了10厘米。这虽然体现了铁道

应对全球气候变化当聚焦行动力

《联合国气候变化框架公约》第26次缔约方大会10月31日在英国格拉斯哥举行。这将是《巴黎协定》进入实施阶段以来的首次气候大会,对应对全球气候变化意义重大。世界各国希望大会能够强调行动,为全球进一步有效应对气候变化奠定坚实基础。

自《巴黎协定》2015年12月达成以来,经历美国“退群”的波折,协定实施细则谈判至今没有完成,发展中国家长期高度关切的应对气候变化资金、技术、能力建设等问题也未能得到有效解决。因此,格拉斯哥大会应当避免2019年第25次缔约方大会(马德里大会)在重要问题上难以达成共识的结局,积极倡导各方将目标转化为具体行动,而不是空喊口号。

发达国家在涉及应对气候变化的重要问题上缺乏行动,《巴黎协定》全面执行进展缓慢,这些情况使国际社会忧心忡忡。联合国秘书长古特雷斯曾公开敦促各方采取必要措施,确保格拉斯哥大会取得成功,使它成为“一个真正的转折点”,发达国家必须兑现每年向发展中国家提供1000亿美元气候资金的承诺。

工业革命以来的人类活动,特别是发达国家大量消费化石能源所产生的二氧化碳累积排放,导致大气中温室气体浓度显著增加,加剧了以变暖为主要特征的全球气候变化。发展中国家承受了发达国家历史排放的后果,却没有得到应有的资金和技术支持,严重限制了应对气候变化冲击的能力。

气候变化是全人类的共同挑战。在这一关系人类共同命运的重大挑战面前,没有一个国家能够独善其身。兑现承诺是发达国家必须承担的义务和责任。发达国家应尽快把公开承诺转化为实际行动,弥补不该出现的资金缺口,并制定新的集体量化资金目

部门自我改进的意识,但换汤不换药的微小进步,远远达不到公众的预期。

无论法律还是制度,都要应时而动,与社会发展的现状相匹配。20世纪八九十年代,由于技术等各方面的原因,居民身份证制度尚未完全成熟和普及,16岁以下未成年人无法申领个人身份证。在这种情况下,以身高作为政策依据,来决定是否半价,有一定的历史特殊性,也是一种次优选择,因为不如此实施,儿童火车票半价政策根本无法实施。换言之,如果条件不允许最优选择的话,那么有规则总比没有规则好,总体而言是利大于弊的。

但是现在情况已经发生了根本性的改变。火车票实名制,未成年人可以申领身份证,大数据下公民信息的共享……这一系列的技术和制度更新,为儿童火车票半价制度从“按身高”向“按年龄”转型打下了坚实的基础。如果这时候还死守着“身高”这个标准,就有点端着明白装糊涂的意思了。

不可否认,任何福利政策,本质上都是一种利益的让渡。儿童火车票半价制度的更新,之所以滞后于时代和公众期望,很大程度上也是基于这样一种考量。一张小小的火车票,对于个人来说并不起眼,但里面却藏着巨大的利益。以今年国庆黄金周为例,出行人数达到5.15亿人次,其中未成年人也不在少数,如果以一张火车票100元来计算,几十年下来的收入是个多么惊人的数据?

所以,对于儿童火车票定价新规,我们既要体会政策释放的善意,同时也要反思,许多公共福利政策,如何才能破除部门利益的阻挠,不折不扣地得到实施,真正做到让利于民。

相关新闻见A02版

标,为格拉斯哥大会取得成功创造条件。

中国高度重视应对气候变化。作为世界上最大的发展中国家,中国克服自身经济、社会等方面困难,言出必行,实施一系列应对气候变化的战略、措施和行动,取得积极成效。自2011年起,中国每年发布应对气候变化的政策与行动年度报告。最新报告显示,中国将应对气候变化摆在国家治理更加突出的位置,不断提高碳排放强度削减幅度,不断强化自主贡献目标,以最大努力提高应对气候变化的力度,推动经济社会发展全面绿色转型。作为负责任大国,中国积极推动共建公平合理、合作共赢的全球气候治理体系,为应对气候变化贡献中国智慧、中国力量。

众所周知,《联合国气候变化框架公约》和《巴黎协定》是世界各国讨论和应对气候变化的主渠道,公平原则、共同但有区别的责任原则和各自能力原则是开展气候行动的指导原则。事实证明,《巴黎协定》的达成是坚持多边主义,充分尊重缔约方驱动、公开透明等原则,并在考虑各国国情的基础上平衡反映各方立场的结果。在气候变化挑战面前,单边主义没有出路,必须坚持真正的多边主义,不搞零和博弈,气候变化问题由大家共同商量着办,世界前途命运由各国共同掌握。否则,《巴黎协定》的目标将化为泡影,全球应对气候变化将步履维艰。

当前,新冠疫情仍在蔓延,全球经济复苏乏力,气候变化等热点问题延宕难解,世界各国迫切希望各方在谈判中尽快就关键问题达成共识,避免格拉斯哥大会无果而终。时间紧迫,机遇难得,现在已经到了发达国家停止坐而论道,收起动辄指责他人的傲慢嘴脸,用具体行动承担自身义务和责任的关键时刻了。

分类广告

公告 挂失 声明 64110112

王家桥云冶新铺直租
190m²、195m²宜银行、餐饮、医疗、保健、零售等;广福小区50m²。户18083861130

厂房仓库
昆禄公路西游洞旁公路边,单门独户厂房仓库800㎡层高6米出租,50年不拆迁。13888579955 赵先生

五华区标准厂房5000m²出租
三通,交通方便,可做加工、仓库等。13888868799 董师

滇池边现房板楼出售
地铁旁,成熟商圈,面积85m²和126m²两套,单价6800,带装修,非诚勿扰。沈师15198733561

餐厅转让
官渡区金马立交桥旁470m²,位置佳,客源稳,停车方便,并有洗车场。非诚勿扰,电话18087167692

一环龙泉路商铺出售
建设路旁,30-44㎡临街商铺,均价1.6-2.5万。18788101071

大普吉1500m²厂房出租
三通 13759564648

仓库出租
现有1500㎡砖混仓库出租,位置:宝丰社区一楼。地址:环湖东路边08#,价格面议。报名时间:2021年10月31日-2021年11月7日止。有意者报名电话:13888254472 葛师

公告·挂失
热 线: 63306561

云南泽都物流有限公司遗失车牌号:云AH7211的道路运输证,证号:530121051213,登报作废。

刊登热线 63334455

搬家·家政·生活服务
厨房马桶疏通 15974845040 搬家换厂专业钢窗拆装 春苑68235988 招驾驶员2名

十八年疏通水电改管钻孔 63360142
蚂蚁来搬家
全优 64619868 从优 13888089593 低价 二十年信譽品质服务

保姆钟点做饭陪老人 65628730
银发无忧 陪护钟点做饭保洁 居家养老 0871-63314346 15198865725

金牛 65366088
金牛 63199828
金牌服务 满意收费

综合信息
热线电话: 64110112

商铺招租
我公司现有以下铺面招租:

一、润城一区铺面,建筑面积111.62m²;
二、银海白沙郡铺面,建筑面积68.97m²;
三、银海白沙郡铺面,建筑面积42.22m²;
四、霖岚广场铺面,建筑面积47.07m²。
有意承租者请致电:64162941

大板桥工业园区厂房出租
可做仓储、物流,三通 杨 18280261109

办公楼出租

现有广福路中段广福商业中心A7栋700㎡精装修二层办公场所对外招租(11个房间、配卫生间),消防水电配备完善,证件齐全,交通便利,停车方便,采光、视野好,全部配有空调,是企事业单位办公的理想场所。
电话:15925123097 邓先生