

伴随年轻人对饮品的多样化需求,五花八门的饮品逐渐成为了大众生活中不可或缺的一部分,尤其是被年轻人称为“续命水”的奶茶,深受消费者喜爱。而奶茶店由于投资相对小、操作简单、收入高等优势,吸引了不少投资者。奶茶店越来越多,品类、口味不断翻新,人们也不再喜欢那种有着浓重香精和奶精味的“冲泡型”饮品,更多追求的是原汁原味的奶香、茶香、果香类饮品。

近日,记者走访昆明几家最热门的奶茶店发现,奶茶售价大多在20~30元/杯,有的甚至卖出了59元/杯的价格。奶茶价格居高不下,店铺“遍地开花”,但消费者仍愿意为“贵”买单,这是为何?

昆明奶茶店“遍地开花” 奶茶价格居高不下

# 是什么让你愿为“贵”买单?



持续不间断创造新鲜感吸引消费者



“镇店之宝”的价格令人咋舌

## 优质原料满足顾客口感需求

茶百道商学院路店的店员向记者介绍:“我们的奶茶都是用茶叶和牛奶调制出来的。现在不会用奶茶粉冲泡了,因为顾客一喝就能喝出来。”说起原料,这个店员拿出一份进货单向记者展示,她说:“曾经的奶茶粉10~20元就可以买一大包,一大包可以制作30杯小杯奶茶,成本少很多,所以那时候奶茶价格也便宜。现在,我们用的红茶是斯里兰卡进口的,牛奶使用的是澳洲进口的,成本高,奶茶价格肯定高。”

记者走访发现,奶茶从粉末调制饮品时代升级换代后进入了“2.0果茶新时代”。如今,多数奶茶店开始选用更加健康的果蔬作为原料,就连奶茶杯、吸管等不少店铺也更换为环保的纸质品。在越来越多人追求口感、健康、环保的情况下,奶茶价格也水涨船高。

“我们的吸管是使用PLA可降解材料制作的,它的进货价格就比普通的价格高很多。”益禾堂(南亚店)的店员介绍。

在手打柠檬茶(吾悦广场店)的店里,点单台旁很显眼的位置摆放着多种水果以及牛奶等。“我们店内用的都是进口牛奶,水果也是当季新鲜的,这样做出来的饮品口感会更好,客人更喜欢。”店员介绍道。记者发现,不仅他们家这样摆放,很多奶茶店都将原材料放到收银台或旁边显眼位置,让消费者看得得到,有的甚至专门做了展示柜,一一陈列原材料。

## 奶茶杯里越来越有“料”

不仅仅从原料,连包装都有改变,不少商家还在杯子里“做文章”,加料收费。消费者小马告诉记者:“以前的奶茶最多加点珍珠,现在的奶茶加芝士、水果、红豆、奥利奥、烧仙草甚至是直接加蛋糕,从以前的只用吸管喝奶茶,到现在还配一个勺子。有时候我和家人出去喝奶茶都只点一杯,要两根吸管,因为一人一杯喝不完,又怕浪费。”

随着“秋天的第一杯奶茶”刷屏朋友圈,“季节限定”“联名款”“国潮风”“镇店之宝”层出不穷,这些“换汤不换药”的营销套路还是会让很多消费者照单全收,同时也反映出了现代消费者的消费观念在转变:不仅追求“好喝”,“新不新”“潮不潮”也成为购买奶茶的重要因素。

为了不间断地创造新鲜感吸引消费者的眼球和味蕾,无论是外观包装,还是奶茶风味,各大品牌店都铆足了劲,几乎每个月都有新品上市,每隔一段时间就搞点“大动作”,新品“尝鲜”也成了很多消费者的乐趣之一。

手拿奶茶的小张说:“有时候我买一杯新品奶茶可能并不是因为它有多好喝,而是图个新鲜,和我喜欢的IP联名、包装好看、明星代言,这些都可以促使我去买它,价格也不那么重要了。”

有了华丽“外表”的包装加持,消费者对奶茶价格的包容度也随之提高了。奶茶已经逐步开始迎合年轻人的消费习惯,而这些消费习惯正在重新定义新式茶饮的消费市场。

## 周边产品“俘获”顾客的心

不知道从什么时候开始,奶茶店纷纷玩起了跨界,卖起了预包装饮料、欧包、现制糕点……甚至还有更多周边产品,如明信片、手提袋等,免费赠送给顾客。一个喜爱奶茶店周边产品的老顾客介绍:在奶茶行业,周边产品都是以精致定制为主,所推出的产品大多区别于市面上销售的普通产品,在图案设计上都是经过精心设计,可以说是独一无二的定制产品。

中午12点左右,奈雪的茶(金鹰广场店)店里排起了长队,记者也加入队伍中。几分钟后,轮到记者点单了,菜单上,该店新推出的23元/杯的“鸭屎香宝藏茶”占据了很大的位置。“‘鸭屎香宝藏茶’昨天下午就卖光了,现在在昆明的门店应该都买不到了。”店员说,“‘鸭屎香’其实是一款茶叶,属于乌龙茶,买新品奶茶会附送限量版主题周边:手提袋、奈鸭鸭书签等礼品。”随后,店员又推荐了另一款售价28元/杯的奶茶“麦丽素可可宝藏奶茶”。“这也是个爆款,每天都有很多人特意来买它。”按照店员的推荐,记者点了“麦丽素可可宝藏奶茶”。

10多分钟后,一张明信片随着奶茶一同被送了过来,店员介绍:“这也是周边产品。”珍珠、脆珠珠、奶油、巧克力……奶茶里的料堆满了杯子,看上去就很满足。除了吸管,店员还给了勺子,并提醒记者:“冒出来的奶油和巧克力可用勺子享用。”

## 消费者:“千金难买我乐意”

在某外卖平台上,一杯“爆款”奶茶月销量多则可以达到几千杯,少则也是几百杯。这些年来,奶茶一度被消费者推崇为“快乐水”。现在,大多数年轻人出去消费玩乐,免不了手捧一杯奶茶。

记者在采访消费者时,市民小王说:“一天不喝奶茶就觉得‘浑身难受’,喝奶茶很上瘾。”“奶茶很符合我的口味。现在大家都爱喝奶茶,感觉一起喝奶茶是种新的社交方式。”奶茶爱好者小杨如是说。

从先前的小杯、中杯、大杯,到如今的超大杯、大大杯,不少的奶茶店不仅从口味、造型上创新,杯身容量上也有了增加。“大杯比小杯只贵3元,超大杯又比大杯贵3元,感觉超大杯最划算!”刘女士告诉记者。

“奶茶是每日必点的,一杯奶茶就能将我‘唤醒’。”“90后”上班族小敏说,“每天在办公室一坐就是一天,难免有困了饿了的时候,一杯奶茶下去就像‘打了鸡血’。”当问及点单是否会因为价格犹豫时,小敏说:“千金难买我乐意。只要味道好,我就会回购。”

本报记者 马艺宁 实习生 杨晨瑞 彭丽 摄影报道

### 网友声音

@你好特别:以前喝奶茶眼睛都不眨一下,现在喝奶茶要先看看价格,再约同事一起凑凑单。

@yy:喝不起奶茶了,喝速溶吧。

@陈小姐:什么都在涨价,唯独工资不涨,十几块钱再也买不到快乐了。

@茶先生:喝奶茶不仅可以收获一个圆圆的自己,还能收获一个瘪瘪的钱包!

@木头人:奶茶18元一杯我能忍,配送费6块钱我直接被劝退。

@小明:现在的咖啡、奶茶比一顿饭都贵!