

非遗匠人郑建文

巧手下的银器 发着传承的光

“工匠精神”是一种传承，是传统和现代、继续和创新的完美结合。坐落在曲靖陆良县城的一家银器店，就有这样一位非遗匠人，传承陆良银器制作技艺。在这个不起眼的小店里，郑建文用一双巧手、一套器具，创造出一件件精美的银器。



匠人郑建文

意外结缘 一心制作银器26年

作为银器制作技艺传承人之一，郑建文与陆良银器的“结识”如同“命中注定”。目前，他已在该技艺上花了26年。郑建文的小店中，琳琅满目的银器总是能吸引大家的目光。在这些银器背后，郑建文坐在一张简朴的椅子上，聚精会神地完成他的下一件作品。

郑建文说，和陆良银器的缘分，还要从他17岁那年说起。那时候，喜欢做手工活的他对学习木工一度痴迷，就把自家的家具拆了又组装，就这样，9年过去了。这段自学经历为他未来制作精美银器打下了坚实的基础。

随着市场的变化，他渐渐意识到木工这份工作越来越难以保障生活。在他迷茫之际，一位研究银器制作技艺的朋友给了他启发。在欣赏了这位朋友家中精美的陆良银器，了解制作过程后，郑建文开始走上制作银器这条路。

如今，在郑建文的努力下，他成了陆良唯一一个掌握珐琅工艺的人。不仅如此，他还拥有纯手工打造百家锁的独特工艺。对传统工艺品始终秉承着原创的初心，成了他被评为非遗传承人的重要原因。

传承技艺 坚持手工打造银器

自从和陆良银器“相遇”后，郑建文开始去师傅杨自顺家学习制作技艺，每月一次，那年他26岁。杨自顺是他学习银器制作路上最感谢的人。凭着对银器制作工艺的满腔热爱，跟着杨自顺学了1年后，他在银器制作技术方面有了极大的提高。

对郑建文来说，陆良银器不只是一件工艺品，更像是他生命中无法割舍的一部分。在他眼中，银器

是有生命的，在他常年的打磨和研究下，银器上的每一个图案经他精心考究，都变得栩栩如生起来。

为了把银器制作技艺传承下去，郑建文打算让两个孩子也学习这门技艺。随着市场的改变，许多地方会使用机器代替人力制作银器，但郑建文依然坚持纯手工打造银器。“传统技艺需要一代代传承，要由后人继续做下去，让更多人了解它们的精华。”郑建文说。

毫无保留 收徒免费传授技艺

除了打算让自己的孩子学习银器制作技艺，郑建文开始招收徒弟。就像当年师傅传授自己手艺一样，他认为，只要有人愿意学习，愿意坚持做，他都毫不保留、免费教授。

采访过程中，不论是郑建文还是他的妻子杨桥英，谈起银器时眼里、语气中都是满满的骄傲。在郑建文制作银器的26年里，给予他最

大鼓励的就是杨桥英。而在杨桥英眼中，丈夫对银器的感情仿佛比任何人都要深。

一开始郑建文接触陆良银器是因生活所迫，但之后的26年里，让他坚持下去的，是内心对银器制作技艺的那份热爱。小到制作银器的那100多件工具，大到整件银器，他都要用双手打造。这是他对这项传统工艺的痴爱与钟情。



老祖宗留下的制作技艺
精美银器传承了



链接

陆良银器制作技艺

陆良银器制作技艺历史悠久，如今，掌握该技艺的人分布在陆良县各个乡镇。制作陆良银器需要选用纯度极高的千足银作为原料，千足银经过熔银、锻打、下料、拉丝、雕花等过程，可以被制作成耳环、戒指、项链、锁、项圈等，广受好评。

陆良银器制作技艺以独特的艺术形式传承着当地文化，对研究我国的社会、经济、历史、文化均有重要的作用。目前，陆良银器制作技艺已被列入云南省第四批非物质文化遗产保护名录。

本报记者 蒋琼波 摄影报道



360行 提供修面、剃须等精细服务 复古风理发店 新体验 男士们喜欢吗

在许多男士的记忆中，会有这样的画面：小时候去理发店，穿白大褂的理发师拿着剪刀，手起刀落间，不到10分钟，头发就剪好了。不仅如此，那时的理发师不会推销会员卡、洗发水。

最近几年，因省外 Barber（只服务男士的理发师）式理发店兴起，昆明也“赶”上了潮流。日前，3个小伙伴一拍即合，在环城南路环城巷内开起了一家专为男士服务的理发店“Feel in barbershop”。不仅店面风格复古，连理发师也复古了。

服务明确 理发师不推销产品

这家店不到30平方米，理发修面椅底座是大落地圆幅的，有着金属支架、黑皮面，款式和几十年前的类似；剃须刀、刮胡膏的外观也是复古风。最重要的是，理发师和顾客没有过度社交，穿白大褂的理发师不会让顾客办会员卡、推销洗发水。门前明码标价，顾客认同即入店。从理发到修面、修眉、剃须……理发师会为每个前来理发的顾客花费近1个小时进行打理。

“放眼市场，我们店的服务划分更加明确。男士理发店与美发沙龙的区别在于大家的定位属性不同。”“Feel in barbershop”主理人吴玮凌介绍，barber的意思不是大家传统观念里的理发师，而是只服务男士的理发师，他们更注重自身形象，认为干净发型和衣着是礼貌，绅士文化就是这么来的。

手艺人说 理发可以这样操作

中国男士的发型一直在向多元化发展。“我国有穿白大褂为别人理发、修面的师傅，理发传统技艺还被列为一些地方的非遗项目。甚至有90岁的理发师目前还在为顾客理发。”吴玮凌对国内的理发文化极为认同。

他表示，店里的3个人都是从理发学徒做起，体会过做手艺人的艰辛。“早上起来看到自己有一个好的发型，也许就是许多人美好一天的开始。我们理发师也在传递一种正能量，把喜欢的事情做到极致，让大家都满意自己的发型，这就是社会价值。现在大家推崇工匠精神，我认为理发师这个职业里也有工匠精神，我们3个人想实现手艺人的社会价值，同时想让更多人知道barber文化，让大家知道原来男士理发可以这样操作。”吴玮凌说。

行业兴起 昆明Barbershop超20家

从公开资料看，中国美发业在有 Barber 式理发店之前，是不太被大众认可的，甚至有不少负面新闻报道，例如天价的单次消费、过度推销办卡、染烫致伤等。特别是对男士的服务，没有一个整体的流程和审美规划，专门服务男士的理发店稀缺。如今，Barber 式理发店一经推出便迅速赢得男士们的喜爱。自2017年以来，barber 式理发店的发展速度惊人，目前中国市场已经有超过300家 Barbershop。记者进行了统计，昆明为男士服务的理发店超20家，有的店家线上总订单量超过4000单。而且这些店铺也像欧美国家“成熟”的barbershop，朝着赋能社交场所的目标迈进，很多都已标配威士忌和茶饮。

本报记者 张勇 摄影报道