

第四届中国国际进口博览会精彩闭幕

144个小时 意向成交707.2亿美元

又是一年丹桂香，中国与世界在这里相遇和交融。

第四届中国国际进口博览会11月10日在上海闭幕。

一展汇世界——6天时间，云集127个国家和地区近3000家参展商，展馆内精彩纷呈、热闹非凡。

一展惠全球——144个小时，累计意向成交707.2亿美元。老友抑或新朋，世界500强抑或中小微企业，“乘兴而来、满意而归”。

一展集众智——几十场论坛，全球政商学界围绕“世界怎么了、我们怎么办”的时代命题，激荡思想、谋求共识。

“新冠肺炎疫情阴霾未散，世界经济复苏前路坎坷，各国人民更需要同舟共济、共克时艰。中国愿同各国一道，共建开放型世界经济，让开放的春风温暖世界！”习近平主席在开幕式上的主旨演讲，再次发出开放最强音。

根植全球开放土壤的“四叶草”，愈发枝叶繁茂，生生不息。新征程上，更精彩的故事，正在续写……



11月5日，人们在第四届进博会上参观。新华社记者 李响 摄

乘合作之舟——东方之约，浩荡前行

“总算‘搭上船’了！”一直心心念念进博会的哈比，终于在第四届得偿所愿。

“90后”的哈比来自巴基斯坦，曾在中国求学。错过了前三届进博会，今年他早早行动，总算拿到了“入场券”。没想到，还是有“遗憾”——

“卖得太好，根本来不及补货。”他挠着头笑了。他带来的100个巴基斯坦特色产品盐灯，只用一上午就一订而空。

哈比不是个例。尽管疫情仍在蔓延，也阻挡不住参展商如期赴约的脚步。

“这21天，值得！”法国智奥会展集团驻中国代表吉娜思为了参展，提前完成“14+7”的集中隔离、社区健康监测和相应的核酸检测。

有近140年历史的德国拜尔斯道夫集团今年首次参展进博会。10年前，为了“四叶草”的建设，这家企业主动让出厂房用地；10年后，这家企业重回“四叶草”。“是进博会的机遇和中国的蓬勃发展让我们再次相聚。”拜尔斯道夫集团东北亚董事总经理薛薇说。

所爱隔山海，山海皆可平。“云上”进博同样是“双向奔赴”——

今年参加线上国家展的国家中，刚果（布）、基里巴斯、毛里求斯、所罗门群岛、巴勒斯坦5个国家首次参加进博会。

展会期间，生意也可以在“云上”谈：在日本贸易振兴机构展区，展台前配备了许多平板电脑。远在日本的展商随时候场、远程洽谈。

世界经济寒潮下，中国首创的进博会已成为一艘通向希望和光明的合作之舟，赢得四海宾朋的广泛信任。

“中国国际进口博览会不仅要年年办下去，而且要办出水平、办出成效、越办越好。”这是在首届进博会开幕式上，中国对世界的承诺。

一诺千金重！

4年来，无论面临怎样的困难挑战，进博会总是如约而至。

朋友越交越多——第四届进博会不仅参展企业数量超过去年，企业商业展展览面积创新高，世界500强和行业龙头企业参展“回头率”也超过80%；

辐射面越扩越广——第四届进博会首设文物艺术品新板块；新增多个分行业创新孵化专区以及集成电路专区；结合北京冬奥会，推出冰雪运动体验区域；

交流越来越深——进博会的国际采购、投资促进、人文交流、开放合作四大平台作用愈发凸显，各类论坛不仅聚焦经贸，还关注长三角一体化等区域经济发展；全国多个省份带来的非物质文化遗产、中华老字号等，成为一道独特风景……

从首届进博会的累计意向成交额578.3亿美元，到本届的707.2亿美元，一场场签约、一笔笔订单、一幕幕互动，汇聚成一束束进博之光，给疫情阴霾笼罩下低迷的世界经济带来希望。

扬开放之帆——共享机遇，御风而行

“不到2小时，我们当场拿到了营业执照和经营许可证！”

5日上午，第四届进博会发出“首照首证”——德国功能性面料展中国展方代表在上海青浦新设立了一家会展服务企业。

进博会，不仅是“买全球、卖全球”的平台，更是观察中国扩大高水平开放的窗口。

高扬开放风帆，中国重信践诺——

20年前的11月10日，在卡塔尔首都多哈举行的世界贸易组织第四届部长级会议，通过中国加入世贸组织的决定。

本届进博会上，一场关于中国人世20周年的专题展备受关注。透过一张张照片、一段段影像、一件件实物，观众的思绪在历史与现实之间穿插回响。

入世以来，中国关税总水平由15.3%降至7.4%，低于9.8%的入世承诺；中国中央政府清理法律法规2300多件，地方政府清理19万多件……

世贸组织前总干事素帕猜说，中国的入世承诺是所有成员中最深入、最广泛的，不仅在原有基础上放宽了货物和服务市场准入，而且在某些领域达到更高水平。

不断缩减外资准入负面清单、自由贸易试验区不断扩围、海南自由贸易港跨境服务贸易负面清单出台、区域全面经济伙伴关系协定（RCEP）国内核准率先完成……前三届进博会上提出的一系列开放举措，已基本落实。言必信、行必果，中国历来如此。

高扬开放风帆，中国风雨无阻——

环顾世界，单边主义、保护主义抬头，经济全球化遭遇逆流，世界开放指数在过去10年不断下滑，而中国开放指数排名从第62位上升至第40位。

“中国扩大高水平开放的决心不会变，同世界分享发展机遇的决心不会变，推动经济全球化朝着更加开放、包容、普惠、平衡、共赢方向发展的决心不会变。”

习近平主席在开幕式主旨演讲中提到的三个“不会变”，再次为不稳定不确定性因素增多的世界注入“确定性”。

增设进口贸易促进创新示范区、推进边民互市贸易进口商品落地加工、加快建设国际消费中心城市、发展“丝路电商”……本届进博会上，中国提出的新举措将进一步促进贸易平衡发展，坚定不移同世界共享市场机遇。

从中国首展，到亚洲首秀，再到全球首发；从中国门店，到中国工厂，再到中国创新中心……越来越多参展商选择进博会，看中的不仅是“聚光灯”的效应，更是中国机遇。

本届进博会展展示超过400项新产品、新技术、新服务。

“进博会带来了中国坚定不移推动高水平开放、与世界共享市场机遇的强有力信号，作为长期投资中国的跨国企业，我们备受鼓舞。”强生全球资深副总裁、中国区主席宋为群如是说。

中国有14亿多人口和4亿以上中等收入群体，每年进口商品和服务约2.5万亿美元。中国市场，真正成为世界的市场、共享的市场、大家的市场。

从首次参展的36平方米，到现在的198平方米，安科锐的“成长记”是进博会发展大势的缩影。安科锐亚太区总裁曹永胜说，参展次数越多，“进博依恋”越浓，拥抱中国市场，就是拥抱世界、拥抱未来。

谋未来之远——把准航向，奋楫笃行

四季轮回，春华秋实。第四届进博会圆满收官，精彩的进博故事仍在继续——

目前，第五届进博会企业预定展览面积已经超过15万平方米，进度快于去年同期。展馆外，“6天+365天”常年展示交易服务平台不断释放进博会溢出效应，

更多合作共赢、命运与共的精彩故事还在后面。

凡益之道，与时偕行。

把准航向，向着高质量发展坚定前行——

阿斯利康全球研发中国中心上月在上海正式启用。阿斯利康全球执行副总裁王磊表示，未来，阿斯利康将通过生物分析、转化医学、人工智能等多领域助力研发，实现“在中国，服务中国，惠及全球”。

中国经济是一片大海。科技创新、数字经济、绿色低碳……越是艰难时刻，越要坚持高质量发展，也为世界经济带来持续增长的续航力。

坚定前行，新发展格局不断塑造未来发展新优势——

对标世界最高水平开放形态，发布海南自贸港22条市场准入特别措施、33项金融改革举措；浦东新区高水平改革开放打造社会主义现代化建设引领区的引擎已经启动，将坚定走深化改革之路，走扩大开放之路，走创新突破之路；正式申请加入全面与进步跨太平洋伙伴关系协定（CPTPP）、正式申请加入数字经济伙伴关系协定（DEPA）、区域全面经济伙伴关系协定（RCEP）即将正式生效……

开放的中国，有足够的诚意与善意，有足够的担当与底气。

共创未来，合作共赢的宽广大道必将越走越宽——

纵观全球，新冠肺炎疫情持续反复，世界经济复苏脆弱，气候变化挑战突出……世界各国人民的命运从未如此紧密地联系在一起。

在开放中扩大共同利益，在合作中实现机遇共享！

“一个国家、一个民族要振兴，就必须在历史前进的逻辑中前进、在时代发展的潮流中发展。”习近平主席的话指引方向。

江潮连海，我们都在同一艘船上。

从上海再出发，越办越好的进博会始终高扬开放合作之帆，汇众力齐划桨，助力世界经济大船乘风破浪，行稳致远，驶向更加美好的明天……

新华社记者 姜微 韩洁 刘红霞 周蕊 屈婷 申铖 高敬