

“遇见·昆明文创”
系列报道

高新区 科技与文创 擦出火花

打开手机扫一扫，京剧名家王珮瑜唱着《空城计》从文具礼盒里“跳了出来”；打开手机并横屏，和朋友一起在“VR昆明建城传奇”里选一个历史角色，共同探索解谜游戏……高新区将技术优势应用在各个领域。日前，“昆明文创 大有可为”省市媒体采访团去到昆明高新区，随处可见“科技碰上文创”擦出的火花，这里也成了昆明市文化创意产业的“创意高地”。

度假区

推动文化旅游 转型升级

全息技术系统展现文化特色 “戴上头盔，你就是沐英将军”

目前，昆明高新区有规上文化企业11家，2021年1—11月，文化产业营业收入8.4亿元，较上年同比增长20.6%。这组数字背后，是昆明高新区为文创产业蓬勃发展注入的“科技密码”。

全息影像、裸眼3D大家已经不陌生，但用全息技术系统展现云南文化特色，算是独一份。云南新锐和达信息产业有限公司在数字文创上已经有了很大探索，基于AR/VR技术，公司为澄江化石地世界自然遗产博物馆的云南寒武纪时期古生物进行数字化复原，并利用体感互动、立体投影、多媒体展示等多项技术，将复原的古生物和古环境进行互动化展示，让岩层中封存亿万年的古生物“活生生”地出现在大家面前。如今，他们做了牛虎铜案、大鹏金翅鸟、金马碧鸡坊、帽天山奇虾等100多个景观数字模型，希望通过全息影像系统在我省景区、博物馆等区域展现，让“数字文创”成为宣传推介云南历史文化资源的有力工具。

“戴上头盔，你就是沐英将军。游戏里要完成各种贴合角色的任务才能通关。”云南新锐和达信息产业有限公司虚拟现实部部门经理申远告诉记者，公司根据真实历史创作的游戏“VR昆明建城传奇”颇受欢迎，不仅让更多人了解了历史知识，还引起了年轻人的关注。

不仅如此，云南新锐和达信息产业有限公司以“由昆明出发到云南特定县市自驾旅行”为假设，深度搜集云南各县市相关的文化、旅游图文素材，为每个旅游资源丰富的县（市、区）单独创作电子版旅游攻略，同样的方法也应用于全省热门旅游地，“沉浸式”的旅游攻略成为自驾游爱好者的宝典。

AR技术成熟地应用于多个行业 “扫一扫，王珮瑜给你唱《空城计》”

在高新区，文创产业与高新技术有着紧密连接。

在亮风台（云南）人工智能有限公司（以下简称“亮风台”），AR技术成熟地应用于智能制造、公共安全、智慧城市、互动文娱等行业里。在撒梅民族传习馆里，手机成为参观和导览的好伙伴，只要打开手机，身着民族服



VR技术在公共安全领域的应用

装的虚拟“导览员”就能带你游览，私人专属的寻宝打卡趣味互动都能呈现。

驻足在一套文具礼盒面前，亮风台工作人员陈宸用手机扫了扫之后，京剧名家王珮瑜唱着《空城计》选段出现在手机里，“文具+戏曲+VR”的奇妙跨界让人眼前一亮。这样的形式用于推广营销，让云南本土一家连锁面包店一个季度的营业额增加了30%左右。

亮风台是中国首个AR增强现实的专业科技公司，致力于打造新一代超实境的智慧空间，他们最大的希望就是让AR技术从少部分人的工作平台，成为所有人的娱乐平台和生活平台，就像电影《头号玩家》那样，每个人都能享受到AR带来的乐趣。

依托文化、科技、人才等方面的优势，结合在软件、网络等方面已形成的产业基础和实力，高新区汇聚了一批高精尖行业龙头企业，打造出一个以高科技手段为支撑、富有文化创意的高端创业基地。

专利技术广泛应用于包装印刷企业 “水+油墨，让阅读与传播无污染”

在高新区，高新科技对文化传播推广有着至关重要的作用。

云南卓印科技有限公司有些特殊，他们虽然不从事文创工作，但是他们的所

有客户都是文创领域，人民日报、云南日报、春城晚报等印刷品都离不开公司的专利技术。

“大家看看这两份报纸有什么不同？”公司总经理周道明手举两份报纸说，“采用了‘卓印新型胶印水路系统’印刷的报纸，不管是文字还是图片，还原程度、清晰度、颜色鲜艳度明显更好。更重要的是，这个技术无污染，可用于食品包装。”他介绍，专利技术在胶印生产过程中真正做到源头零排放，对环境保护有积极贡献，也让依赖于印刷的文化行业真正成为了绿色行业。目前，该技术已应用于各类包装印刷企业，印刷产品涉及报纸、书刊、食品包装、医药包装、茶叶盒、化妆品盒等多个种类。

在昆明高新区，高新科技为互联网服务为文创产品赋能，有很多文化企业用文创产品讲好云南故事。昆明信息港策划的“文创游昆明打卡日历”活动即将上线，他们用网络平台不断推广着昆明文创；专注于讲好云南故事的汐薇文化科技（云南）有限公司，深度挖掘云南丰富的历史人文资源，围绕“潮世代”和“崇古复古”研发文创周边衍生品。他们正在筹备2至3个文化体验馆，让到云南旅游的游客有一个更好地了解云南的沉浸式体验中心。

本报记者 闵楠 摄影报道

公园1903商圈已然是昆明最火商圈，袁晓岑艺术园里藏着不少创意设计……日前，“昆明文创 大有可为”省市媒体采访团在昆明滇池国家旅游度假区看到，“文化+旅游+产业”成为度假区旅游产业转型升级和文创产业的助推器，以项目建设带动文化产业集聚，以资源优势打造文化产业精品，以文化特色铸就文化产业品牌。

公园1903整个商圈的设计都围绕着云南滇越铁路，采用了法式建筑风格，1:1水晶凯旋门、福音礼堂、以香榭丽舍大街为原型的香街·洛林道等地标建筑已然成为昆明重要的文化旅游地标和网红点。依托历史文化为内核，公园1903也注重人文艺术对经济活动的联动支撑，昆明第一个当代美术馆——昆明CGK当代美术馆落户于此。“CGK是一个向市民游客开放的观赏艺术作品的平台，又是为艺术界的新秀提供展示个人艺术理念的平台。”1903企划中心总监贾修斌介绍，CGK当代美术馆自落成以来，每年举办不同形式的展览10余场，包括杨丽萍、张小刚、曾孝濂等多位享誉国内外的云南本土艺术家在此布展，引起广泛关注。

而在袁晓岑艺术园里，启迪艺术中心的入驻无疑又为艺术园注入了创新的活力。云南启迪孵化器总经理赵帅介绍，启迪艺术中心聚焦滇池度假区“大健康、大旅游、大文创”的主导产业，通过形式多样、内容丰富的文创赛事、展览及活动，挖掘培育优质文创项目、外引内培创新创业人才，推动文创产业集群发展，促进民族文化、民俗文化与新



公园1903商圈以滇越铁路为设计背景

新兴产业的融合。

云南重彩画是最具民间特色的艺术画种之一，它发源于云南，在全国及世界都具有一定影响力。在海埂公园艾维故事餐厅里，独一无二的云南少数民族特色的重彩画吸引了不少目光。这是艾维故事海埂店与云南当代重彩画艺术研究院共同合作建立的云南当代重彩画艺术研究院工作站，游客和市民在品尝美食的同时，可以在这个重彩画的“窗口”了解云南艺术品。云南当代重彩画艺术研究院院长陈一云介绍，艾维故事海埂店是云南当代重彩画艺术研究院的一

个重要工作站，共展出近10位名家的30多件重彩画作品，包含各个类型和风格。

近年来，滇池国家旅游度假区文化产业发展趋势良好，全区中小型文化产业单位不断增加。截至2021年底，度假区共有规模以上文化企业5家，涉及民族旅游景区、会展文化、影视文化、歌舞娱乐、城市设计服务等领域。今后，度假区将针对海埂片区“少数民族文化”“康体休闲文化”和“会展服务文化”三大文化品牌，实现文化促进经济发展的目标，推动文化旅游转型升级。

本报记者 闵楠 摄影报道