



SCFE

2021 第十一届 春城金融博览会

THE ELEVENTH SPRING CITY FINANCE EXPO

向上的力量

启航新征程 金融谱新篇

中信银行昆明分行

# 高标准党建 打造高质量发展“红色引擎”



坚持党的领导、加强党的建设，是中信人持续筑牢的“根”和“魂”。近年来，中信银行昆明分行党委强调“全面从严治党是治行根本，理清发展思路是前进之基”，不断加强党的建设，提升基层党组织和广大党员干部的创造力、凝聚力、执行力、战斗力，实现党建与业务同频共振、双向融入、同心同向，真正把党的政治优势、组织优势转化为推动分行高质量发展的强大动力。

## “一条主线” 为高质量发展举旗定向

毫不动摇地坚持党对一切工作的领导，是中信银行昆明分行党委在推进高质量发展转型中一以贯之的主线。分行党委始终把坚持做到“两个维护”作为最高政治原则，在分行新三年战略子规划中，明确将“坚持党的领导”作为基本原则，将“坚持党建引领，推动党建工作与业务发展深度融合”作为八大战略措施之首，紧密结合国家及云南“十四五”规划制定发展路径，真正把党的领导根植于分行战略实施过程中，把党委的主体责任和职责使命植入分行落实“国之大者”的经营管理工作中。

## “双线考核” 为高质量发展压实责任

中信银行昆明分行党委制定落实全面从严治党主体责任清单备忘录，强力推进分行党委、基层党支部标准化清单落地，从党委、党支部和党员干部三个层面牢牢抓住党建与业务共融共促的政策要求，督促各行为主体知责、明责、负责、守责、尽责；实施党建与经营管理“双线考核”，动态调整分行基层党建考核办法和党员先锋模范作用考评办法，将经营管理的难点痛点作为党建工作的立足点和出发点，以可量化、可对标的业绩指标完成情况检验党建工作质效，更精准地聚焦党建促发展的成效，更分类地设计支部差异化量化指标，更有力地突出党建重点工作的执行落地考核，明确经营考核结果不得超越党建考核结果，同时督促指导基层党组织每半年开展党建述职评议，树立起“党建好，业务好，考评好”的考核导向。

## “三个建设” 为高质量发展夯实根基

聚力“思想建设”。党委坚持把系统学习习近平新时代中国特色社会主义思想作为思想建设的核心内容，实施分类教育培训。党委班子坚持“第一议题”“中心组学习”“及时跟进学”机制，及时学习贯彻中央精神；为党员提供线上线下学习渠道，创新实践学、讨论学、案例学等学习方式；组织入党积极分子到党校培训、发展对象参加线上培训班；成立56个青年理论学习小组，持续提升青年政治理论素养。学用结合方面，推动形成党史学习教育知行合一的“4个支点”机制：即“党委专题学+及时跟进学+干部讲党史”的学党史机制、“五找五看自我检视+履责反思自我批评+作风整治自我纠偏”的悟思想机制、“为群众办实事清单+一岗双责承诺践诺+党员先锋模范作用评价”的办实事机制、“新战略重点工作清单+主体责任任务清单+金点子创新创效”的开新局机制，引导党员将政治理论学习成果转化到驾驭复杂局面和解决实际问题的能力。

聚力“组织建设”。党委从加强自身组织建设做起，建立党委主体责任清单备忘录，规范党委会运作。牢固树立“抓基层打基础”的导向，创建“青年突击”“普惠先行”“民族团结”“脱贫攻坚”等特色化支部，切实提升了基层党组织的凝聚力和党员干部队伍的战斗力。今年以来，通过一批与辖内基层党支部有共建关系的客户拉动新增存款约20亿元；辖内北京路支行党支部获评市、区两级“文明单位”，成为昆明市委组织部基层党建示范现场教学点；自贸区支行党支部获评“全国自贸区党建双创示范基地”；大理分行党委成为大理州委机关党建共建党组织中唯一的银行机构；安康路支行、安宁宁湖支行等“普惠先行”特色党支部，普惠金融业务量稳居分行前三，占比达到分行总量的70%。

聚力“队伍建设”。启动“五级”人才梯队培养工作，通过设置职务、职级双晋升通道加强人才梯队建设，积极培养与引进既懂金融业务、又懂经营管理的高质量人才；坚持长期短期、外委内培、定期和不定期、基础技能和高端能力相结合，抓好对口和按需培训，持续推进干部职工素质提升；坚持党管干部原则，完善干部培养选用机制，加大跨岗位交流力度，加强青年人才的使用力度。截至目前，中层干部中“85后”占比32.8%，基层干部中“90后”占比12.5%；搭建以业绩贡献、能力发展为核心的梯次化薪酬分配机制，体现薪酬分配的价值导向；评选表彰一批“两优一先”典型，强化标杆引领；系统内首家开展“党员先锋模范作用评价”，通过“党员示范岗”创建活动，让党员先锋模范“立”起来。

## “四个公式” 为高质量发展赋能助力

党建+脱贫攻坚=轻装上阵。中信银行昆明分行党委直面困难，勇于担当，于2018年启动风险化解攻坚战，强力推动“清淤”“除瘤”“止血”三大工程，开展“亮剑”“扫雷”“清零”三大行动，建立起队伍集中化、流程标准化、管理精细化、处置差异化的“四化”清收体系，向多个军令状项目发起总攻，形成党委统揽、支部领命、党员冲锋的作战格局，用三年的时间打赢资产质量翻身仗，实现了资产质量的华丽转身和全面脱困，确立了系统内和当地同业资产质量优势地位，成为系统内进步最快分行，彰显出党建在业务发展中力量。

党建+文化建设=凝心聚力。“正道文化”树正气。树立分行特色“正道文化”，开展“正道文化大讲堂”，成为云南省唯一一家被中国金融工会授予“新时代金融职工讲习堂”称号的金融机构。责任文化促担当。党委书记带头宣讲责任文化课，弘扬忠诚、律己、斗争、担当、务实“五种精神”，倡导“由我来办、马上就办、办就办好”的责任理念；举办庆祝建党百年和20年行庆活动，提升全员爱国、爱党、爱中信的荣誉感和使命感。

党建+正风肃纪=风清气正。坚持监督从“实”。试行各级纪委、党支部纪检委员履职考评办法，配套制定监督工作重点清单；紧跟时点热点工作，联动运用“监督提醒—监督检查—纪律检查建议书”，靠前监督、尽早提醒；充分运用监督场景清单，提高监督的针对性。坚持问责从“严”，按照党员严于群众、干部严于员工的原则，上移问责层级，解决“问下不问上”的问题；系统内首家探索开展经营机构整体问责，深挖产生问题的主观原因，加大惩治力度，实现清除隐患、清理队伍、清源正本的“三清”目标。

党建+场景应用=品牌形象。中信银行昆明分行党委不断发挥党建工作在普惠、数字化转型等多个场景的融合和促进作用，扩大“党建+”品牌效应。与云南经济“同频共振”，今年1—10月，分行通过综合融资渠道为云南省企业和项目提供融资达653亿元；服务云南省各类企业发行债券总额91.03亿元，为缓解企业发债难做出积极贡献。切实履行社会责任，助力脱贫攻坚同乡村振兴有效衔接，持续派驻村干部，为涉农区域制定专门的贷款储备和投放策略，截至10月末，分行涉农贷款较年初增长12.54%。积极推进数字化转型，“政府金融”“出国找中信”“让财富有温度”等中信品牌形象深入人心。

征程万里风正劲，重任千钧再扬鞭。在新的赶考路上，中信银行昆明分行将坚持党建统领，促进党建与业务的深度融合，用实干积蓄发展新动能，用改革开拓发展新天地，用温度提升发展新内涵，用行动开辟发展新境界，在满足新发展格局下社会各方日益多样化金融需求的同时实现自身高质量发展。

本报记者 朱婉琪