

平安人寿 升级服务权益 呵护客户健康

为提升客户服务体验,打造“有温度的保险”,2021年,平安人寿推出“老客臻享、贴心服务”客户臻享活动,免费为约2000万老客户提供健康权益服务升级,让老客户享受到全健康周期臻享权益,覆盖“健康、亚健康、小病、慢病、大病”5大场景,打造“健康有呵护、亚健康有督促、小病有陪护、慢病有照护、大病有专护”的全方位管理暖心服务体验。

“产品+服务” 打造健康管理服务闭环

近年来,我国重疾发病率持续走高,并呈现年轻化趋势。而“看病难”“因病返贫”等痛点问题依然普遍。随着国民保险意识不断增强,客户对单纯保险保障产品之外的配套健康服务需求也越来越多。为解决客户“就医难”“挂号难”“住院难”“康复难”等痛点问题,平安人寿依托平安集团强大的健康医疗生态圈,联合平安健康互联网、平安智慧城市等,积极探索“产品+服务”模式,致力于为客户提供体系化的健康医疗服务,打造健康管理服务闭环,实现全面温暖守护。今年以来,平安人寿先后发布新定义重疾产品和“平安臻享 RUN”健康服务计划,通过更加完善的保障责任,配合伴随式的健康医疗服务,打造了“新重疾+新服务”的重疾产品体系。

老客臻享 12项核心亮点健康服务

为了满足更多客户的健康服务需求,让老客户享受健康服务权益,平安人寿依托“权益书架”增值权益体系,将健康服务理念向更广范围、更全周期延伸。本次“老客臻享、贴心服务”斥资上亿元,打造乐享版、尊享版、尊享plus版3大服务权益升级计划,为所有符合条件的老客户免费升级健康服务权益,涵盖私家医生、私人教练、门诊预约及陪诊、术后护理、重疾专案管

理等12项核心亮点服务,满足客户多维度、多层次个性化需求。

同时,为了让广大客户可以及时了解和体验服务权益,平安人寿将全面开展服务升级回访,为客户提供贴心关怀和暖心服务。

多次创新 健康管理服务迭代升级

作为业界内保险服务创新标杆,平安人寿多次创新、引领了行业发展。健康管理服务的迭代升级,通过为被保险人提供个性化、有形化的健康服务,改变了原本保险公司与客户之间简单的购买关系,让客户得到除了一份保障之外更有温度的健康服务,从而有效地强化保险公司与客户之间的关系。本次针对老客户的健康权益服务升级,得益于平安人寿领先的健康服务生态和增值权益体系,可以保障每位客户都享受到优质的健康服务权益。此举也体现了平安人寿对客户的尊重和构建“健康中国”的使命担当。

此外,为深化消费者权益保护,近期,平安人寿还推出消费者维权直达专线4001666333,配置专业客服坐席团队,“7×24小时”全天候服务,快速响应,解决客户咨询投诉问题,切实保障客户合法权益。

平安人寿表示,未来,公司将持续围绕客户需求,构建“寿险+”产品体系,以更有温度的产品和服务,更好地满足客户的健康生活需求。

温馨提示

1. 相关健康服务由平安健康互联网股份有限公司提供,控糖服务由平安国际智慧城市科技股份有限公司提供,具体以服务手册为准。
2. 中国平安人寿保险股份有限公司可以调整服务内容、服务提供对象、服务提供规则。
3. 文中所称符合条件的老客户中,老客臻享尊享版、尊享Plus版对应平安福系列共计10款老产品;老客臻享乐享版对应少儿平安福系列、守护百分百、福满分系列、爱满分系列、福加分系列、爱加分系列、小福星系列共计26款产品。具体以官方发布活动规则清单为准。

本报记者 孙江虹

中国平安 PINGAN
金融 · 科技

专业 让生活更简单

平安人寿权益书架

美好健康生活 权益一键掌握



中国平安人寿保险

广告