



2021 第十一届 春城金融博览会

THE ELEVENTH SPRING CITY FINANCE EXPO

向上的力量

启航新征程 金融谱新篇

建行云南省分行

# 聚焦民生服务 为群众办实事

## 发力科技金融 着力服务民生

在建行云南省分行，“让数据跑起来”已成为现实，这一举措不仅解决了群众办事难的问题，也是建行着力以科技金融服务民生的真实体现。

建行云南省分行积极参与云南“一部手机办事通”建设，将网点打造成为百姓身边的政务服务大厅。目前，该行已实现全省319个网点1587台智慧柜员机办理政务服务，网点可办、可查、可预约事项超过90项。

长期以来，低保申请主要通过线下申请、窗口办理，群众常常“来回跑”，耗时费力。2020年4月，云南“办事通”App上线运行“办低保”专区，开通了政策查询、低保申请、低保领取等六大板块14项服务，提升了群众申请低保的便捷度。目前，2.4万户群众通过“办低保”专区在线提交低保申请，4000余户符合条件的群众获得低保补助。打开云南“办事通”App，“一网通办”“掌上通办”的便民利民服务事项多达1300多个。目前，云南“办事通”App注册用户超过2200万，累计业务办理量突破1.1亿件。

今年8月20日，建行云南省分行联合昆明地铁向广大市民推出地铁刷脸乘车应用，昆明地铁正式进入“刷脸时代”。广大市民出行乘坐地铁无需携带地铁卡，也不必掏出手机，同时也解决了市民在地铁站

看得见群众的“急难愁盼”，在“实”字上做文章。中国建设银行云南省分行以党史学习为主线，把改善、提高服务质量和服务水平作为出发点和落脚点，践行大行责任担当，解民忧、纾民困、察民情、暖民心，努力为群众办实事。

点网络不佳情况下二维码无法支付的问题。在疫情防控的特殊时期，即使佩戴口罩，也可实现精准识别。该行通过融合人脸识别技术共建昆明地铁乘车场景，助力昆明市智慧交通建设，为群众出行办实事。

12月17日，继昆明、丽江地区成功开城后，以“建行好生活‘橙’意惠云南”为主题的“建行生活”App在云南省14个州市集体开城。平台在省内已优选2500余家优质商户，覆盖全省16个州市，覆盖餐饮、充值、电影、车生活、家生活等日常生活消费场景。“建行生活”这个生活服务一站式平台将为云南省百姓带来更加优惠便利的线上消费新渠道。

## 聚焦特殊群体 提供特色服务

关注特殊客群，是建行云南省分行工作的重心之一。该行梳理服务流程，提升软、硬件设施，立足客户体验，有针对性地进行产品创新，让更多客户体验到建行有温度的服务。

党史学习教育开展以来，建行云南省分行立足老年客群实际，围绕配备服务设

施、优化服务流程等11个场景，推出31项金融服务措施、16项非金融服务措施，将金融服务与社会责任有机融合，着力打造优质适老服务。

针对不少老年人不会操作智能手机的实际，建行云南省分行联动春城晚报，从今年1月15日起，每个月举办两期“银发港湾课堂”，将建行昆明城东营业室作为教学点，派驻专业讲师与党员志愿者，每期邀请30~40位老年学员，除在课堂讲解如何使用智能手机、如何识别电信诈骗及合理打理养老积蓄等内容外，课后还实行“一对一”“手把手”上小课。在线上通过开屏新闻客户端同步网络直播，让更多老年人通过手机在线观看学习。今年以来，已开课50期，共服务老年群众1350余名，以实实在在的举措帮助老年人跨越数字鸿沟。

## 赋能乡村振兴 “灌溉”金融活水

建行云南省分行紧扣云南省“十四五”规划和乡村振兴工作规划“两个布局”，以助力打好“绿色能源、绿色食品、健康生活目的地”“三张牌”为突破口，构建建行云南

省分行实施乡村振兴战略的“四梁八柱”，开辟了一条具有云岭高原特色，为群众“开新路、解难题、办实事”的农村金融之路。

建行云南省分行坚持因地制宜延长生态链，构建云岭高原特色农业产业链金融服务体系。积极参与数字农业建设，上线省农村土地承包经营权流转平台、“龙花拍”平台资金管理系统、普洱茶全产业链综合服务平台1.0、云岭牛智慧管理平台等，成功中标“花卉产业互联网平台结算金融中心”主办银行资格，推进花卉、普洱茶、咖啡等“绿色食品牌”重点产业交易平台建设。

将“一部手机云企贷”与农业产业链深度融合，探索出“龙头企业+小微企业+农户”“小微企业+农户”“大数据+农户”三种覆盖全类型新型农业经营主体的“三路并进”信贷模式，试点地区扩大至20个县市，试点地区有效农户测额授信覆盖率96.24%，测额授信获贷率68.28%。截至今年10月末，“一部手机云企贷”累计为全省1.8万户农企农户授信94亿元，贷款余额43.84亿元。

创新“生猪贷”“肉牛贷”“奶牛贷”“农业设施贷”“地押云贷”“集体兴贷”“乡村农担贷”等各类信贷产品，为产业链上下游主体输血救急，真正让产业成为乡村振兴最“硬核”的力量。目前，建行云南省分行已实现全国首笔“云农产业贷”上游自主支付模式贷款落地，打造了“云糖贷”“云花贷”等系列拳头品牌。

本报记者 钟国华

到建行 买黄金压岁钱

CCTV 虎年  
2022春晚

中国建设银行和总台文创  
联合开发&监制

产品图片仅供参考，以实物为准，选购须谨慎。

# 今年过年 送孩子黄金压岁钱



善建成长·CCTV春晚虎年压岁金

中国建设银行  
China Construction Bank

客户服务热线：95533  
网址：www.ccb.com

