

天猫年货节，丹东草莓原产地直发。

天猫供图

## 全国网上年货节云南分会场启动

足不出户逛商圈  
优惠多多购年货

万家灯火生炊烟，柴米油盐又一年。进入腊月，年味渐浓，年货采买又被提上了日程。近年来，年货消费已从零散的线下采购向集中的线上网购转变，电商平台的年货节越办越红火，覆盖的年货范围也越来越广。年货供应不再只是为各家各户寻找妈妈的味道、故乡的味道，也要为忙碌了一年的人们寻找各地乃至全球的好味道。

1月10日，“2022全国网上年货节”云南分会场启动仪式在全国电子商务示范基地——云纺电子商务产业园举行。前些天，拼多多、淘宝、京东宣布启动年货节，这些平台App上的图标洋溢着满满的年味；多家快递企业宣布“春节也送货”，携手电商送来的年味将弥漫整个春节。

## 好物云集 年货聚惠 涵盖百货餐饮等 可领优惠券

“2022全国网上年货节”云南分会场以“好物云集·年货聚惠”为主题，通过游云南、云品茶、逛商圈、盒马等平台，1月10日至2月7日线上线下同步进行。

“一部手机云品茶”将聚焦适合过年备货的云南高原特色农产品，以满减、优惠券、直播间限时抢购等营销手段，重点推荐云南省“八大产业”商品；“一部手机游云南”提供有特色的出行消费年货包，针对省内游客打造“云南人游云南”，推出“赏雪”“赏花”“温泉”三大主题的周边游体验产品，为省外游客设计“这里是云南”——云南之美重新发现之旅；“一部手机逛商圈”利用平台独特优势及全省线下8000家实体店资源，联合金马碧鸡、融创滇池后海、南强街巷、西红市集等89个知名商圈，集中展现云南的美食、购物、文旅等产品和服务，实现足不出户“逛商圈”。

在网上年货节期间，结合云南省商务厅的“云集好物”系列促消费活动，通过支付宝、京东App、“一部手机逛商圈”平台，发放面值10元至500元不等的通用券、家电券、医药券，共计2500

万元，消费者可在领券平台或参与线下活动的商家使用。活动参与企业为云南省的主要商贸流通企业，涵盖电商、商超百货、餐饮、中西药、家电家居、通信器材、成品油、家政等行业，共计2.1万余个线上线下门店参加。

同时，全省16个州、市分别设立了16个年货节分中心，在云纺电商产业园设立线下年货街，从园区3000多个商户里精选出10家特色企业，涉及装饰品、茶具、婚纱、文具、乐器、新沉浸式娱乐消费等品类；云南苏宁易购计划从活动开始至元宵节，分3个阶段开启“超级年货节”（1月10日—30日）、“春节不打烊”（1月30日—2月7日）、“全民庆元宵”（2月8日—15日）系列活动，预计投放1000万元家电消费补贴，通过全省苏宁易购门店（含超市店）、苏宁云店小程序、线上社群等，支持消费者购买升级换新家电产品；昆明盒马所有门店“过年不打烊”，在“2022全国网上年货节”期间开展“盒马购物津贴、N件N折”“贵品预售”“新年福袋引流+盲盒加持”“过年开门红、时令品引流获客”等配套促消费活动。

## 春节收货有保障吗 多家快递企业“春节不打烊”

春节临近，年货购买高峰即将到来，面对数量不断增加的快递包裹，快递行业迎来了新的考验。春节期间，快件是否能正常揽收？快递员是否在岗？货物配送是否及时？这些成为了消费者关心的问题。

“为了满足广大客户春节期间的寄运需求，我们从去年开始实行‘春节不休’，今年也继续实行。此外，通过整合全网资源，发挥直营优势，全力保障春节的寄递需求。”德邦快递“春节不休”项目负责人说。

去年12月27日，京东物流正式对外宣布，将连续第十年“春节也送货”。“为了应对春节期间的运力资源紧张问题，我们提前储备了丰富的公路、铁路与航空等运力资源，2022年春节期间，将继续充分发挥供应链基础设施与技术优势，用‘年货春运’全力满足包括云南在内的全国商家与消费者在春节期间的物流服务需求。”京东物流昆明盘龙营业部的负责人天锦祥说。

中通快递、韵达速递、申通快递、极兔速递也陆续宣布了2022年“春节不打烊”。菜鸟公布春节物流保障措施，表示春节期间将依托国内外自建自营的物流体系，保障全国300城的淘宝、天猫消费者照常收货。

继各大快递公司宣布“春节不打烊”后，记者从淘宝天猫了解到，他们今年春节照常发货，物流保障不停运、服务体验不掉线，让消费者感受浓浓年味的同时，也能在网购年货时享受到日常的便利。

在价格方面，部分快递企业承诺将涨价控制在合理范围。中通快递调整了指导价格并对外发布：1公斤及以内的快件每单涨幅不超过1.5元，1公斤以上的快件首重报价涨幅不超过1.5元，续重报价涨幅不超过0.3元。

春节期间，物流员工返乡，快递发货、配送力量相对薄弱。全国部分地区号召“就地过年”，让快递物流不仅成网购年货新习俗的保障，也成为部分城市民生物资配送的保障。此次，多家快递企业表示，将做好2022年春节期间的快递员薪资、福利保障工作。中通快递表示，会为春节留守的一线员工提供完善的激励政策和福利保障，以保证快递小哥就地快乐过年和服务质量稳定；极兔速递提出，将为春节留守员工提供福利保障；菜鸟将投入超过3亿元的激励补贴，直接发放给值守在一线的员工，激励范围包括公司海内外仓储运营、配送员工，以及菜鸟驿站的站长和一线小哥。 本报记者 朱婉琪



虎年春节期间，菜鸟将保障消费者照常收货。菜鸟供图

## 从本地特产到全球好货 多家电商平台宣布开启年货节

“近几年，在就地过年等倡议的影响下，我们全家都改变了习惯，选择从网上购买年货。年前买新衣服、对联、窗花，临近过年买酒水、饮料、生鲜，年中购买许多喜欢的东西，我觉得非常方便。在电商平台上，不仅可以购买到本地特产，还可以购买进口产品，选择更多样了！”消费者李女士说。

1月6日，拼多多启动年货节，并开启“好年货不用多等”的24小时急速发货通道。拼多多年货节负责人表示，今年平台在生鲜水果、坚果小吃、酒水冲饮、居家百货、美妆服饰、数码家电等全品类大促的基础上，将贴合节日需求主打品质农货，联合全国品牌旗舰店，挖掘各地特色年货及全球顶尖好产品。

“美国的开心果、智利的车厘子、新西兰的奇异果、加拿大的牡丹虾、新西兰的帝王鲑、挪威的北极鳕、法国的吉娜朵生蚝……与往年相比，拼多多百亿补贴今年为食客们准备了更多全球直采的好货、尖货，丰富广大消费者的新年餐桌。除了传统的粮、油、米、面，丹东草莓、寿光蔬果、湖北莲

藕、横州玉米、福建竹笋、甘肃羊肉、大连等地的海鲜，以及柑橘类水果品牌礼盒等精细化生产的地标和品牌农产品，也是拼多多此次热推的年货。”上述负责人告诉记者。

1月9日20时，2022年天猫年货节、京东年货节正式开启。天猫方面，商品涵盖全国各地家乡年货、原产地美食、老字号、虎年主题新品等。记者看到，知味观、陶陶居、新雅粤菜馆、全聚德等老字号均推出了特色预制菜品，包括招牌菜、酱货、主食等。与此同时，天猫年货节“卖空100个乡村计划”同步启动，特别搭建助农专属会场，一天推荐一个省的特色农产品，查干湖的胖头鱼、海南三亚的凤梨、浙江舟山的海鲜、新疆阿克苏的苹果……23个省级行政区、110多个县域的农产品，将成为虎年春节最纯正的家乡味。

2022年京东年货节举行期间，京东还首次推出了“年货放心购”专属会场，提供上门取退、30天价保两项免费服务，让消费者安心无忧地置办年货，守护大家的春节年味。

## 注重脑健康 就选神经酸

神经酸是大脑神经细胞核神经组织的核心天然成分，很多喜欢养生的朋友都认可神经酸，在美国、日本很多长寿地区的朋友都喜食富含神经酸的海洋鱼类。

近年，利用新技术萃取的神经酸也被国内的中

老年朋友喜爱。神经酸是一种高级营养素。

美国原装进口莱普丽斯神经酸，进入中国以来，取得了非常好的口碑，为了减轻广大中老年朋友的负担，即日起在全国开展特惠申购活动，每天300个名额。先到先得。

领取热线 400-0243-882

莱普丽斯中国生物工程有限公司 活动期间只需承担海关关税即可 海关编号:302220161028032208 广告