



媒体观点

绿色低碳生活
从我们的餐桌开始

□ 新华社记者 王立彬

我们每天都有三次放下手里的一切活计，走到餐桌旁边坐下来。这宝贵的时间是用来吃饭的，也塑造并体现着我们的生活方式，餐桌当之无愧是进餐习惯的教育平台。实践绿色低碳生活方式，就从我们的餐桌开始吧。

绿色低碳生活从餐桌开始，要紧紧抓住“家庭小餐桌”，抓住我们的青少年教育。从餐桌开始，从父母长辈以身作则、自我教育开始，把成年人的餐桌教养和未成年人的餐桌教育结合起来，帮助青少年树立节约光荣、浪费可耻的餐饮消费观念。从餐桌到课桌，从家庭到学校，培养节约意识，倡导简约适度、绿色低碳生活方式以及绿色节约的现代膳食模式，努力推动国民健康饮食习惯的形成和巩固，使我们的社会风尚更健康、更文明。

绿色低碳生活从餐桌开始，要抓住“社会大餐桌”这一重点。数据显示，餐饮铺张浪费发生最多的场合就是请客吃饭大餐桌。大型餐馆、旅客群体、中小学生群体、公务聚餐等尤为突出。全国人大常委会专题调研报告显示，城乡婚宴酒席浪费40%以上，出生宴等各类“事件性宴聚”浪费30%左右，商务宴请浪费30%至40%，朋友聚餐浪费40%左右。因此必须抓住公共场合、公务消费、公共食堂等重点，以粮食食品行业、旅游饭店行业以及新兴外卖平台等为抓手，发挥大数据的作用，推动智慧餐饮建设，需求侧、供给侧双管齐下，既摒弃不良餐饮习惯，又改变以大份、大量、大包装为主的供给方式。

生产方式决定生活方式，生活方式对生产方式有反作用。在高质量发展理念下，餐饮消费正在前所未有的驱动着“下一代农业革命”。我们的餐桌深刻影响着整个农业供应链，一定程度上塑造着农业的未来。让我们崇尚节约、健康、营养，以消费革命促进生产革命，推动深化农业供给侧结构性改革，打造科学合理、安全高效的农产品供给体系，使其更好地适应人民群众高品质生活的新需求，减少因供需不匹配造成的浪费。

五谷来自田间，餐桌连着地头。让我们的餐桌成为重建人类与大自然美好关系的平台。

吉城
时评

花这么多钱，拍部票房不过万元的电影，既无艺术价值和经济价值，也起不到宣传效果，更像是孤芳自赏。这样的电影，不拍也罢。

电影《张之洞》
票房为何这么惨淡

2022年1月7日，电影《张之洞》上映，不过票房惨淡，引发网友关注。上映首日仅有2人观看，票房90元，6天累计票房也仅有2109元，被戏称为“2022年电影票房惨案”。有网友调侃道：“影院连电费都不够付吧”“群演的工资都不够发吧”。

一部电影因为票房太低被公众热议，既辛酸又充满喜感。据悉，经媒体报道后，观众注意到这部电影，其在网络上形成热度。1月11日起，《张之洞》的放映城市开始增加，但遗憾的是，当天除了武汉有255元的票房外，其他城市的票房收入均为0。一言以蔽之，带不动就是带不动。

导演三丑表示，影片商业价值不够，导致影片上映、排片遇到困境，他深表遗憾。最后，三丑呼吁大家一起来关注影片。导致电影票房不佳的原因有很多，排片是其中之一，但不是唯一因素。犹记得当年电影《百鸟朝凤》的制作人曾在微博直播中，下跪磕头恳求院线经理为电影增加排片，也没见激起多少水花。更何况，打同情牌，以“下跪”的方式求排片，也实在有失电影人的尊严。

电影工业发展到今天，已经非常成熟了。成熟的重要标志，就是市场决定论。院线经理对一部电影的排片，并不是盲目的，而是根据观众反馈、市场预期等多种因素做出的理性决定。有网友说，电影票房好不好，片名很重要，如果把《张之洞》改成《你好，张之洞》，效果可能会好很多。这虽然是调侃，但也从侧面说明一些问题。张之洞固然比李焕英的名气大，但两部电影的票房之所以天差地别，除了主要演员的市场号召力之外，很重要的一个原因就是，《你好，李焕英》这种讲述小人物的电影更生活化，更能激起观众的共鸣。

根据灯塔发布的《2021中国电影年度报告》，2021年共上映了697部影片，超越2019年的611部，创历史新高。但能够查询的2021年前500部影片中，有近100部影片票房在10万元之下。更惨的是，2021年，还有近40部影片在平台上显示了“尚无票房”。相关业内人士委婉地表示，可能影院未上报这类影片票房。

也就是说，像《张之洞》这样票房惨淡的电影并不是孤例。对此，我们需要一分为二地看。电影需要票房，但不能把票房当成唯一标准，很多时候一部电影的艺术成就和票房之间并不能画上等号。另一方面，对于低票房电影也需要一定的宽容和理解，甚至给予一定的空间。比如新手导演的电影，探索性质的电影，它们可能很少数，没有多少观众愿意看，但却是丰富电影事业的必要阶段。

真正需要反思的，其实是那种主题先行、带有明显宣传色彩的“政绩电影”。为什么要拍这样一部明显赔钱的《张之洞》？因为张之洞是沧州南皮县人，而《张之洞》背后出品方之一即是南皮县融媒体中心（南皮县广播电视台）。行业人士分析：“我认为这是当地政府投资的一个政绩工程，不是奔着挣钱去的。拍法和运作方式都缺少商业目的，制作得也比较低端。张之洞是那个地方的人，为此拍一部当地所谓的文化名片，这种影片没有人看的。”

行业人士的分析有没有道理，我们姑且不论，但从实际效果看，这部电影的意义实在是聊胜于无。花这么多钱，拍部票房不过万元的电影，既无艺术价值和经济价值，也起不到宣传效果，更像是一种孤芳自赏。这样的电影，不拍也罢。

分类广告

公告 挂失 声明 64110112

云南滇商企业管理有限公司遗失财务专用章一枚，编码：5301000239304，登报作废。

昆明市官渡区腾正建材经营部遗失在昆明市盘龙区农村信用合作联社茨信用社，账号2000031049899025的预留印鉴公章一枚，登报作废。

昆明莱献商贸有限公司遗失预留富滇银行股份有限公司昆明分行公章、财务专用章及法人金玉私章，登报作废。

云南滇商企业管理有限公司遗失财务专用章一枚，编码：5301000239304，登报作废。

昆明市官渡区腾正建材经营部遗失在昆明市盘龙区农村信用合作联社茨信用社，账号2000031049899025的预留印鉴公章一枚，登报作废。

昆明市官渡区腾正建材经营部遗失在昆明市盘龙区农村信用合作联社茨信用社，账号200003104989902