

《春运进行时》

全省情况

预计我省春运旅客发送量
3408万人次
同比增长5.4%

铁路约540万人次
与2021年基本持平
道路2500万人次
同比增长17.8%

民航283万人次
同比下降40.9%

水运85万人次
同比下降5.5%

特点

节前客流相对分散,节后返程较为集中,区域间客流差异较大,春运客流高峰期和高峰持续时间均比往年减少。受国内外和云南本土疫情防控措施的影响,铁路、民航和水运运力投放波动较大,私家车出行量可能逆势增长,营运性客运压力较常年偏小。国际疫情严峻复杂,变异病毒传播力强,边境疫情防控难度加大。气象预测春节期间气候条件偏差,需防范低温雨雪冰冻天气的不利影响。

保障

省运管局通过积极推广应用电子客票,进一步改善旅客候乘环境,做好重点群体服务,开展春运志愿者“暖冬行动”服务。做好客运运力保障,加强重要客运枢纽运力供给,畅通出行“最后一公里”。落实好应急运力,春运期间,全省共储备一级、二级应急储备运力客车各600辆。

预计2022年春运全省公路路网车流量较2021年将有所增长。为保障路网畅通,将及时发布出行信息,引导公众合理安排出行。对交通流量大、车辆构成复杂等路段提前做好疏导分流准备,做好公路基础设施日常巡查检查,科学配置应急队伍、物资和设备。

本报记者 王磊

春运首日

昆明站开行 旅客列车

105.5对

17日,2022年春运启动,为期40天。受新冠疫情影响以及错峰出行等因素,春运期间客流出行存在较多不确定性,预计春节前客流相对平缓,节后务工流、探亲流、学生流叠加,客流高峰相对突出,中国铁路昆明局集团有限公司(以下简称“昆明局集团”)预计发送旅客617.7万人次,日均15.4万人次,同比增长14.1%,客流恢复至2019年同期的71%。



旅客踏上回家路

运能

中老铁路国内段增长40%

春运首日,昆明站开行旅客列车对数105.5对,节前的大客流预计会出现在大理、丽江、曲靖、宣威、西双版纳方向,节后会出现务工流、探亲流、学生流叠加的情况,大客流可能会以上海、广州方向为主。

截至目前,昆明局集团已累计发售2022年春运车票8.5万张,其中出省直通3.1万张、省内5.4万张。预计1月22

日至28日为节前出行高峰,旅客可根据出行需求,及时关注12306网站和手机App查看余票信息。

中老铁路迎来首次春运大考,昆明局集团加大了运能投放力度,计划在中老铁路国内段开行客车28.5对左右,较春运前增加9对,日均运能3.9万座卧,增长40%。后续还将持续关注中老铁路客流,按需增减客运列车。

镜头

动车通了,想回老家看看

春运首日,记者来到昆明火车站。站前广场分布着健康码标识,人流量不大,旅客自觉扫码、亮码,有序进站。

来自贵州的吴先生及妻子在候车厅等待检票,妻子不时看一眼座次信息。吴先生说,这段时间他们每天都在关注疫情信息、防疫政策等,两三天前才订了车票,然后购置了年货。“家

里有一对双胞胎女儿,马上就要上初中了,给她们准备了新衣服。老人帮忙带娃,累了一年,给他们准备了红包和补品。”一年不见,两人对家人甚是思念,春运第一天就迫不及待地往家赶,“一家人团团圆圆过个春节,挺好”。

“回家见见家人,一起围着火炉坐着,吃年夜饭、看节目、守岁,这才是过年嘛。”宋女士拖着行李箱、牵着孩子,

变化

以崭新的面貌迎接旅客

为迎接春运,昆明站、昆明南站提升了部分硬件设施。

昆明站在春运前,重新涂刷高架候车室和站台钢结构网架,清洁整修站台地面和高空玻璃,候车室内采光得到进一步改善;引入智能化元素,打造智慧卫生间,新增坑位占用显示、人数统计、环境监测等功能,卫生间经过提质改造,新增面积320平方米,新增厕位108个;安检大厅、候车室等处设置的微景观绿化令人耳目一新。“候车

室明亮了不少,绿植看着非常舒适。”正在候车的在校大学生孔博说。

售票和退改签服务措施方面,延长12306网站(含手机客户端)售票服务时间,由每日5:00至23:30调整为5:00至次日1:00(每周二除外);提供24小时互联网退票服务,退票截止时间由乘车站开车前25分钟延长至开车前,新增12306客户端免登录退票渠道;将原来仅可在票面发站办理的开车后车票改签业务,增

设网上办理渠道,同时在自助售票终端新增电子客票改签功能;将候补购票最晚截止时间由开车前6小时调整为2小时;为旅客提供乘车临时电子身份证明。

旅客购票时,旅客可直接在12306App查看出发地和目的地所在地区的防疫政策。铁路部门提示,各地疫情防控政策可能随时调整,建议旅客出发前确认最新的防疫政策。

本报记者 孙江荭 龙宇丹 摄影报道

吉城晚报
开屏新闻App
理想生活 即刻开屏

