

## 媒体观点

快递“扫码抽”  
不仅仅是浪费感情

□ 龙之朱

据媒体报道,春节临近,今年很多消费者在收取快递时发现,网购包裹上总是贴着印有“扫码领100元现金红包”“随机奖励2箱牛奶”“扫码抽:1个保温杯”等内容的二维码,看上去颇为诱人。然而,有消费者扫码进去后发现大多是“幸运转盘”“砸金蛋”“刮刮奖”等抽奖环节,而无论尝试多少次,从没有抽中二维码上承诺的奖品,抽到的不是电话卡就是一些来路不明的低价商品。

消费者很难中奖,或者根本不可能中奖,其实并不难理解。因为在抽奖页面隐蔽的下拉式菜单“更多概率说明”中已经有说明,“牛奶只有1箱,中奖概率为0.001%,2袋大米也只有2份,中奖概率0.002%。”只不过,这类规则说明“藏”得很深,如非刨根问底者,一般消费者鲜少看得到,这一细节也再度表明,设计者的用心实在是太深了。难怪有消费者大呼上当,认为这就是“挂羊头卖狗肉”的套路,纯属浪费感情。

以抽奖福利的名义,忽悠消费者,甚至诱导办电话卡和买商品,确实让人恼火。不过,细察此事,还不仅仅是浪费感情的问题。记者调查发现,在快递面单上贴二维码广告,一般由快递公司或菜鸟驿站和广告公司合作完成。套路背后,是商业上的算计。

那么,问题来了,消费者的网购商品能否随意张贴此类广告?每一件快递都需要经过快递公司的手才能抵达消费终端,但“过手”并不意味着有权投放广告。已有专家披露,如果购物成功,快递及其包裹的所有权归消费者,快递公司并不具备所有权,未经授权而乱贴广告的行为侵犯了该包裹所有人对包裹外包装的收益权。当然,目前我国尚未出台具体法律法规对此作出明确规定,但在快递封装用品的国家标准中可以查到“包装袋任何部位不得印有经营性质的广告”。

退一步讲,即便消费者尚未签收的快递包裹暂时还无法确定权属,但作为物流环节的快递公司并没有权利与广告公司合作贴上广告。这种擅权行为理应得到约束。

其次,此类二维码广告涉嫌随意收集个人信息,若将所获信息不分类型、不加区分地用于互联网商业行为,可能会造成个人信息泄露,甚至会导致电信诈骗等案件。尽管实际扫码率并不高,但在庞大的快递业务量面前,相关风险不容忽视。

此外,此类抽奖,不仅设置了极低的中奖率,还将规则隐藏起来,以规避监管,也涉嫌发布虚假广告,存在诱导消费、误导消费者,甚至是欺诈消费的嫌疑。

这些年快递业发展很快,全国邮政管理工作会议日前发布数据显示,2021年我国快递业务量达1085亿件。与此同时,也出现了很多问题,很多不法分子也盯上了这一巨量的市场,若不及时处置解决,不仅会损害消费者利益,也会影响快递业健康有序发展。

像上述广告发布问题,既然快递包裹已经成为一个广告载体,那么,相关部门就该及早介入,完善相关法律法规,对此作出明确的界定。如果修订法律需要一定时间,则不妨先制定相应的政策规定,避免出现法规空档。同时,对可能存在的扫码信息泄露风险,也要预先防范,杜绝因为野蛮生长而出现的监管漏洞。

保护消费者合法权益,不是孤立、静止和一成不变的,需要监管者有着强烈的问题意识和市场敏感,与时俱进,及时及早介入,这也是提升治理能力的一个体现。

据光明网

吉城  
时评

戴先任

年夜饭不能成了“年夜烦”,需要各地市场监管部门对年夜饭市场开展专项检查工作。而“年夜饭质量”也是对餐饮市场秩序的一次重要检验,规范年夜饭市场,对整顿餐饮市场秩序和守住食品安全底线都相当重要。

半月谈  
评论员  
丁静

层层加码比层层分解要简单得多,一禁了之比动态优化要轻松得多,一些地方以“损害群众利益”减轻“疫情防控压力”,忘记了疫情防控防的是病毒,不是人。

李勤余

当家暴发生时,我们不该首先问受害者做了什么,而应该谴责施暴者:你做了什么!受害者不能因为“家丑不可外扬”而忍气吞声;社会公众也不应该有家暴只是“两口子吵吵闹闹”的误解。从行为到思想,都应该勇敢对家暴说“不”。

的误解。

## 预制年夜饭走俏,监管也要“前置”

比年先来的,是年夜饭。除了各大饭店的年夜饭预订几近爆满,半成品年夜饭预制菜也开始在零售商超走红。“现在超市里已经能买到年夜饭了!”离春节还有不到1个月时间,北京朝阳区市民韩春生走进家附近的大润发超市民族园店,货架上品类齐全的年夜饭产品吸引了他的注意,产品囊括本帮菜、徽菜、淮扬菜、川菜等全国几大热门菜系,冷菜、热菜、汤锅、甜品一应俱全。(1月23日《经济日报》)

吃年夜饭这一春节传统由来已久,以往更多是一家人在自己家里亲手做年夜饭,随着人们生活水平的提高,水涨船高,消费需求升级,不少人开始选择到酒店吃年夜饭。另外,近年来,预制菜开始走红,受到疫情及懒人经济等因素影响,半成品年夜饭预制菜也成了不少消费者的选择。

不过也有不少消费者并不认可半成品年夜饭预制菜。比如有的半成品年夜饭预制菜早就加工出来了,消费者担心食材不够新鲜。而对于预制菜行业市场,相应的监管也显滞后,至今还没有国标,这些都影响了预制菜行业市场的健康发展。比如操作不规范的预制菜产品和“黑作坊”较为常见。在一些料包中,还有“僵尸肉”“劣质肉”……

预制年夜饭走俏,也就不能忽视了食品安全。

对此,市场监管部门要加大对预制年夜饭等年夜饭市场的监管力度,加大对年夜饭市场上“黑作坊”的打击力度,增加不法商家的违法成本,不能让问题预制年夜饭端上了百姓餐桌。

同时,还要进一步规范预制菜行业市场。《2021—2022中国预制菜行业发展报告》显示,2021年中国预制菜市场规模超过3000亿元,预计到2025年,将会突破8300亿元。中商产业研究院预测,我国预制菜行业在未来6~7年有望实现3万亿元以上规模,成为“下一个万亿级餐饮市场”。预制菜行业市场快速发展,不能同时带来野蛮发展。对此,有必要出台相应国标,给行业定标准,才能促进行业健康发展,保护好广大消费者的合法权益。

食品安全无小事,预制年夜饭走俏,相应的监管不能滞后,也要能前置、“前置”。近年来,每年的年夜饭市场都相当火爆,但也衍生了一些问题。除了预制年夜饭存在食品安全隐患,还有诸如老字号饭店“一座难求”,部分套餐价格大幅上涨等等。年夜饭不能成了“年夜烦”,需要各地市场监管部门对年夜饭市场开展专项检查工作。而“年夜饭质量”也是对餐饮市场秩序的一次重要检验,规范年夜饭市场,对整顿餐饮市场秩序和守住食品安全底线都相当重要。

“恶意返乡”隔离+拘留?  
疫情防控不能偏离法治轨道

近日,河南郸城官员宣称对中高风险地区“恶意返乡”人员先隔离再拘留的视频在网上火了。

春运来袭,奥密克戎、德尔塔多点散发,对各地来说都是一场疫情防控的大考。尽管很多地方积极备战,但仍有个别地方层层加码、动作变形。有的擅自扩大风险地区范围,或者延长隔离观察时间、增加核酸检测次数;有的帮欲返乡者算自费集中隔离的账;还有的以舆论施压:家人担心、邻里嫌弃,别回来了。

抗疫进入第三年,我们已经不是新手,应该以更加成熟的方式应对疫情。所谓成熟,无外乎依法、科学、精准。层层加码、一刀切,不仅没有用法治思维和法治方式开展疫情防控,也难以体现科学和精准。说白了,在全社会期待以更小社会代价实现疫情防控的当下,抱着“层层加码”的“杀手锏”不放,难逃懒政和治理能力不足的诟病。

习近平总书记指出,疫情防控越是到最吃劲的时候,越要坚持依法防控,在法治轨道上统筹推进各项防控工作,保障疫情防控工作顺利开展。疫情防控中,政府做出的每一项决策都应该是依法防控这一要求的检验,而不是“拍脑门”,想一出是一出。真正的中高风险地区人员,没有行程绿码就无法返乡过年。至于有绿码者返乡,是否需要拘留,更应该由法律决定,不该被

官员当作唬人的噱头,在群众中造成恐慌情绪,引起不良社会反响。

层层加码也反映出一些干部不想作为、不愿担当的懒政思想。通过层层加码,将返乡群众“踢”出自己职责范围,或者控制在自己划定的圈子里,让自己少承担风险和责任,这是懒政,也是治理能力不足。层层加码比层层分解要简单得多,一禁了之比动态优化要轻松得多,一些地方以“损害群众利益”减轻“疫情防控压力”,忘记了疫情防控防的是病毒,不是人。

层层加码也暴露出各级政府的疫情防控权责划分尚不完全清晰。比如,一些防控政策,国家只明确原则,具体由各地执行。诚然,各地情况千差万别,因地制宜比较科学。然而,一些本该体现科学性、刚性的政策,却笼而统之语焉不详,在一定程度上给层层加码留下了空间。

抗疫进入第三年,不能总拿疫情当懒政的挡箭牌。治理手段匮乏的地区,可以抄“优等生”的作业,将可复制的经验形成标准程序,提高抗疫治理的能力和效果。各地应在抗疫的实践中演练依法施政、明晰权责、下沉力量、转变观念,让人民群众真正感受到基层治理能力的提升,感受到即便在抗疫的高压下,返乡团圆依然是各级政府重视的民生大事。

## 家暴永远没借口,处理不能“和稀泥”

一段西安男子家暴妻子的视频在网络上热传,引发持续多日的讨论。22日,西安市公安局灞桥分局通报称,依据相关法律规定,对该男子处五日拘留,对妻子批评教育。目前该男子已经被给予党内严重警告处分,并被撤销一切职务。

网传视频的画面中有惊恐的孩子、无助的妻子、暴力的丈夫,让观者无不触目惊心。目前,我国安装监控的家庭仍是少数,该事件的曝光也再次提醒我们,可能还有很多家暴事件躲在“神秘的角落”。

因此,如何让更多家暴事件被“看见”,让所有施暴者都付出相应的代价,还需要全社会的共同努力。

此次警方通报指出,是妻子的“过激言行”导致双方冲突升级。正如许多网友所言,夫妻之间应互相关爱,和睦相处。遇有家庭矛盾,双方都应换位思考,互相体谅,冷静处理。

但是,无论导致冲突升级的原因是什么,都不

能成为家暴的理由。处理任何家暴事件,都不能用一句“家务事”来和稀泥。家暴就是家暴,是触及道德伦理红线的法律问题。

当家暴发生时,我们不该首先问受害者做了什么,而应该谴责施暴者:你做了什么!受害者不能因为“家丑不可外扬”而忍气吞声;社会公众也不应该有家暴只是“两口子吵吵闹闹”的误解。从行为到思想,都应该勇敢对家暴说“不”。

事实上,当事男子不仅被拘留五日,还被撤销工作职务。这也说明,不容忍任何形式的家暴已成社会各界的共识,法治约束和惩戒力度都在不断增强。

清官难断家务事,夫妻之间难免有些磕磕碰碰、坎坎坷坷,但任何情况下,解决矛盾和冲突的方法都不能是家暴。无论什么年龄、性别、身份、形式,施暴从来就是错误,家暴永远没有借口。

据澎湃新闻