

支持云南经济“稳增长”成效明显 去年全省金融机构新增贷款近4000亿元

截至2021年末,全省本外币各项存款余额3.65万亿元,比年初增加867.18亿元,同比增长2.43%;全省本外币各项贷款余额3.90万亿元,比年初增加3925.78亿元,同比多增438.71亿元,同比增长11.20%。1月27日,据人民银行昆明中心支行通报,2021年,全省金融运行呈现总体平稳、稳中有进的发展态势,存款增速低位回升,贷款保持稳定增长,各项金融政策落地见效,金融服务精准度和有效性持续提升。

据介绍,去年全省金融机构支持云南经济高质量发展成效呈现“六个明显”。一是支持“稳增长”成效明显,重点领域中长期贷款实现较快增长。二是支持“稳企业保就业”成效明显,普惠小微贷款量增、面扩、价降、结构优化。三是支持“乡村振兴”成效明显,涉农贷款实现较快增长。四是支持“绿色发展”成效明显,绿色金融服务水平持续提升。五是支持“创新驱动”成效明显,科创企业融资环境持续改善。六是支持“减负降本”成效明显,新发放

贷款利率稳中有降。

2022年,人民银行昆明中心支行将落实“稳字当头、稳中求进”的要求,执行好稳健的货币政策,为全省经济高质量发展营造适宜的货币金融环境。具体做到三个“稳”。一是保持信贷总量稳定增长。运用好普惠小微贷款支持工具、支农支小再贷款、再贴现、碳减排支持工具和煤炭清洁高效利用专项再贷款等结构性货币政策工具,保持区域流动性合理充裕,增强信贷总量增长的稳定性。二是促进信贷结构稳步优化。围绕全省经济社会发展重点领域和薄弱环节,引导金融机构加大对实体经济,特别是小微企业、科技创新、绿色发展以及省委省政府“世界一流三张牌”、新型基础设施建设、巩固脱贫攻坚有效衔接乡村振兴、文旅产业等领域支持力度。三是推动融资成本稳中有降。继续发挥LPR改革效能,切实维护存款市场良好秩序,稳定银行负债成本,促进企业综合融资成本稳中有降。

年终奖怎么花? 中信银行支招理财攻略

春节前夕是发放年终奖的高峰期,各家银行适时推出了各类年终奖专属理财产品。记者采访了中信银行理财专家,就年终奖如何理财给广大投资人支招。

“目前有两类理财产品较适合年终奖的投资。”中信银行理财专家表示,一类是短期限的理财产品,投资期限为7天至3个月不等,大部分为固收类产品,投资范围以短债为主,产品的流动性好,净值波动相对较小,该类产品的近期年化收益率大多在3%至5%之间。第二类是长期限的理财,投资期限主要为2年至3年,大部分为固收+类产品,投资范围包括债券、非标及权益类资产,从新发行产品的业绩比较基准来看,2年期产品业绩基准大多在4%至5.5%之间,3年期大多在4.5%至6%之间;该类产品整体投资风格比较稳健,由于封闭运作期限长,更易匹配优质资产,所以投资回报也更值得期待。

例如中信银行当前热销的新春专属系列

理财可为年终奖提供“金”喜配置方案,产品期限为7天至3年,涵盖不同投资风格。

近期,央行降息带来债券价格上涨,市场上大部分固收类理财产品净值出现不同幅度的上涨。针对这一现象,中信银行理财专家表示:“历史业绩不代表未来收益表现。面对降息,我们建议在备足必要流动性资金的前提下,考虑增配固收+的产品。目前,银行发行了稳健固收+类的理财产品,通过固收打底,加上超20%的权益仓位投资,获取部分弹性收益,一定程度上可以弥补降息后债权类资产票息偏低的问题,满足客户对理财产品低波动和稳收益的要求。”

专家提醒,理财产品的业绩比较基准是产品发行机构基于市场研判以及未来可投资回报率制定的投资目标,并不构成产品收益的承诺,更不代表保本保息。投资者可以从自身风险承受能力、对产品投资收益目标的预期以及合理的流动性安排3个角度综合考虑产品。

云南首笔线上信用证 缴纳电费业务在丽江办理

1月18日,招商银行联合云南电网为丽江市用电企业成功办理云南省内首笔线上信用证缴纳电费业务。银企协力,通过金融创新服务实体经济,切实为企业经营赋能增效。

在新冠疫情的影响下,众多企业生产经营受到不同程度的影响,面临流动资金吃紧问题。为进一步解决企业融资难困境,为企业“造血”“输血”,招商银行联合南网互联网公司在“南网融e”电力供应链平台推出了国内信用证缴费产品,旨在为企业提供更多的电费缴纳方式,帮助企业拓宽融资渠道,降低融资成本。

丽江市水务集团有限公司从南方电网网站上获取电费账单并在“南网融e”平台在线申请开立信用证支付电费,招商银行协同南网互联网通过电子信用证(“电费证”)传输接收并实现在线闪电议付融资,云南电网丽江供电局进行资金清算并办理电费销账,全流程不到2个工作日。

“电费证”实现了电费融资+支付销账全流程线上化,足不出户一证解决,便捷高效。值得一提的是,本次丽江市水务集团有限公司电证融资业务比在银行办理传统的流动资金贷款融资利率降低超1%,有效降低了公司的融资成本。

工银“兴农通”App上线 精准服务乡村振兴

近日,中国工商银行围绕“一点接入,无界兴农”的服务理念,推出工银“兴农通”App,通过移动金融服务,将现代化金融服务更精准、更广泛地下沉至更多县域乡村。此举进一步完善了工商银行的乡村金融服务触达体系,提升了金融支持乡村振兴的服务能力。

据介绍,工银“兴农通”App从民生服务、普惠服务、村务服务和服务点服务四个方面,为“三农”客户打造开展数字化生产的“新农具”、一站式获取多种金融与非金融服务的“新超市”、享受政务民生等各类生态场景服务的“新平台”。

在民生服务方面,工银“兴农通”App面向乡村居民、回乡养老人员等客群,提供办卡、查询、缴费、数字人民币、学农技、地方特色场景等民生服务。在普惠服务方面,工银“兴农通”App面向新型农业经营主体、农村个体户等客群,结合兴农撮合等活动,提供“兴农贷”普惠融资、供应链金融、商贸信息、交易撮合、产品销售等服务。在村务服务方面,工银“兴农通”App面向村委会、农村集体经济组织成员、村民等客群,依托“数字乡村”综合服务平台,提供基层党建、移动办公、信息公开、乡风积分、民主投票等服务。

建行云南省分行 开启“为农企办实事”新篇章

《舌尖上的中国》让诺邓火腿风靡全国。然而,诺邓火腿产业链并没有随着声名鹊起而提速发展。作为制作火腿原材料上游的生猪养殖产业,在扩大产能的道路上,依然面临资金不足的“拦路虎”,陷入“成长的烦恼”。

“我们公司在大理州属于规模型养殖企业,长期以来,资金不足严重制约着公司的发展壮大。过去听说过银行可以办‘活体贷’,但一直没看到成功的例子。建行的‘生猪贷’让我们成了受益者。”云南瑞通牧业科技开发有限公司负责人钱体泽说。2015年云龙县招商引资引入了该公司,公司依托当地黑毛猪的种源,进行养殖和肉类加工,公司养殖的诺邓黑猪除生猪销售外,还加工诺邓火腿。现在,公司积极与国际接轨,对标国际国内名品,参与诺邓火腿的标准制定。目前,产品主要销往北上广,市场反应较好。

2021年12月23日,伴随着首笔农业中型客户“线上+线下”信贷模式贷款——200万元“生猪贷”成功投放,建行云南省分行启动了助力“绿色食品品牌”的金融新引擎,开启了“为农企办实事”的新篇章。

建行云南省分行运用“一部手机云企贷”平台创新研发

了活体抵押贷款系列产品(包括“生猪贷”“奶牛贷”“肉牛贷”等),将畜牧养殖户拥有所有权的畜牧活体作为抵押品,发放流动资金贷款用于企业经营周转。同时,引入网络信息标签及电子监管系统,以科技手段实现了抵押活体身份“一物一码”唯一性标识及贷后有效监管。

据了解,云南瑞通牧业科技开发有限公司已成功申请到600万元“生猪贷”额度,目前支用200万元,全部用于良种引进,购买饲料等猪场生产经营周转。

建行云南省分行农业中型客户“线上+线下”信贷模式依托“一部手机云企贷”实现智慧化风控。“一部手机云企贷”针对云南高原特色农业客群特点,整合行内和云南省农业产业大数据,构建“大数据选客排险、模型化系统控险、智能化预警避险”为一体的线上业务流程风险管控机制,将贷款成本降至最低。

“一部手机云企贷”平台率先从农业切入,解决农业农户融资难、融资慢和融资贵等突出问题。目前该平台累计注册用户超10.2万户,上线“我要贷款”等19项功能,累计为云南省1.9万户农企农户授信98.56亿元。

工银瑞信 77只基金跑赢大盘

刚刚过去的2021年,在打破刚兑、无风险收益率下行的背景下,A股市场整体演绎结构化震荡行情。银河证券数据显示,2021年股票型基金平均收益率为8.18%,再次彰显公募基金投资实力。银行系旗舰基金公司工银瑞信表现突出,

旗下77只基金全年净值增长率跑赢上证综指,其中47只(不同份额合并统计)收益超10%,实现权益、固收领域多点开花。公司主动权益类产品近两三年收益率更是领跑权益类大中型公司,成为业内实力长跑的典范。