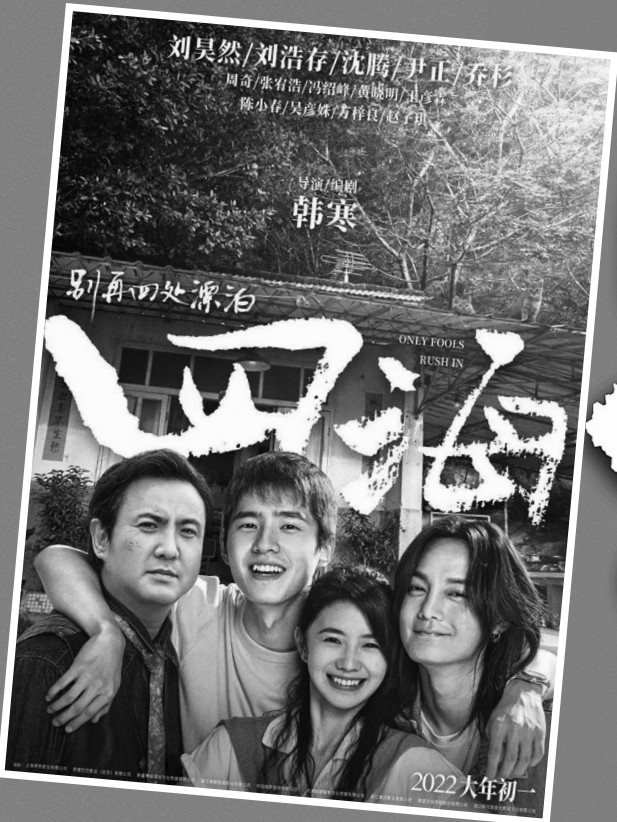


年味越来越浓,文化消费项目——电影在群众的年货清单上占据了一定分量。2022年春节档影片预售进入冲刺阶段,虎年春节共有8部影片角逐市场。灯塔数据专业版显示,截至1月28日17时,全国预售总票房已超过3.42亿元,《长津湖之水门桥》《奇迹·笨小孩》《四海》分列票房榜前三。纵观虎年春节档,电影较往年呈现出类型更多样、题材更丰富的特点,与全国的预购热潮相比,昆明显得慢热。春节假期即将到来,众多热门影片线上购票有优惠,你会选哪一部电影呢?



## 春节档预售票房超3亿元

# 8部影片角逐市场 哪一部成你的年货

## 预售票房1.43亿元

### 《长津湖之水门桥》领跑预售榜

虎年春节档预售1月21日开启后,便在全国呈现“一超多强”的态势。在超过3亿元的预售总票房中,《长津湖之水门桥》自定档以来就以高热度跻身榜首,获得了1.43亿元的总票房,近94万人点亮“想看”按钮;易烱千玺主演的《奇迹·笨小孩》则以5335万元的总票房和上映首日(2月1日)4103万元的票房成绩稳居第二,超过80万人点亮“想看”按钮;《四海》以4378万元的总票房和上映首日3956万元的票房成绩夺得第三;《这个杀手不太冷静》《狙击手》及3部IP动画《熊出没·重返地球》《喜羊羊与灰太狼之筐出未来》《小虎墩大英雄》也贡献了不少票房。

春节档是电影票房的“必争之地”,今年,丰富的影片类型足以满足各年龄段观众的需求。《长津湖之水门桥》已成为半数观众的首选,对《狙击手》《奇迹·笨小孩》的分流尤为显著。日前,《长津湖之水门桥》发布了一

组海报,“钢七连”战士们在水门桥前的冰雪战场上饮冰卧雪的战斗场面,让人期待。《奇迹·笨小孩》描述新时代年轻人在深圳创业的困境和奋斗力量,是文牧野继《我不是药神》后的又一部温情作品,其兼顾不同年龄层观众胃口,具有吸引更多观众的潜力。韩寒执导的《四海》很大程度延续了文艺特质,主攻年轻观众,前期释放的大量碎片化预告信息,拼凑出年轻一代执着探寻远方而又略带迷茫寻找自我的时代缩影。春节档唯一的喜剧片《这个杀手不太冷静》用开心麻花的搞笑满足市场刚需,具有浓重的全家欢属性。与《长津湖之水门桥》同为战争题材的《狙击手》以聚焦个体人物的表现手法进行区别化竞争。亲子动画方面,3部动画电影竞争春节档,《熊出没》《喜羊羊与灰太狼》时隔6年再度相遇,《小虎墩大英雄》则用国风向喜爱国漫的观众拜年。

## 类型更丰富

### 战争片显现出绝对优势

虎年春节档影片较往年呈现出类型多样化、题材更丰富等特点,猫眼数据的实际预售情况也反映出这些影片很受欢迎。春节档上映首日,全国预售总票房超过2.7亿元,《长津湖之水门桥》显现出绝对优势。回顾往年,战争类影片进入春节档的情况比较少见,根据灯塔数据和艺恩数据等专业研究,历年春节档在映的战争类影片票房成绩也很微弱。然而,随着去年主旋律影片融合商业元素大放异彩,多部优秀作品成为票房保障。讲述保家卫国历史的《长津湖之水门桥》和《狙击手》进一步激发了观众的民族自豪感和时代使命感,具有强烈的现实意义。昆明市电影发行放映行业协会会长、百老汇影院昆明区域经理陈杰表示,今年春节档影片百花齐放,让观众有更大的选择余地,这也是对春节档电影市场创作投放的检验。

近年来,优质国产影片如雨后的春笋,影片

类型及题材也日趋多元化。虎年春节档通过战争片、喜剧片、剧情片、动漫等高品质影片,有望带动新一波观影热潮,内容的差异化最终是对市场的刺激和推动。猫眼数据显示,《奇迹·笨小孩》观众中,年轻女性占比大,甚至触动不少低频观众,《四海》则更打动在大城市奋斗的年轻一代。由于国产影片类型丰富,动画、科幻、奇幻等均能满足不同观众观影需求。预计今年春节档在高品质、多类型影片差异化供给下,观众将有更好的观影体验。疫情反复之下,市场的反应验证了以优质内容带动观影的长期逻辑,观影需求的释放必须以优质内容储备为基础,今后的观影需求攀升成为趋势,节假日观影、周边活动拓展也成为提振电影市场的有力推手。在文娱消费不断恢复的情况下,影视制作投入的加大和优质内容的持续产出也让观众对市场的期待值更高。

## 昆明稍显慢热

### 购票高潮预计出现在假期

昆明在全国一片火热的预售中体现出并不紧不慢的特点。截至28日17时,上映首日昆明预售总票房为116.48万元,《长津湖之水门桥》《奇迹·笨小孩》上映首日预售票房分别为39.6万元、22.6万元,其他几部影片票房差距不大。昆明观众对影片的选择也与全国大多数观众略有不同,昆明预售榜上,《长津湖之水门桥》《奇迹·笨小孩》占前两名,《这个杀手不太冷静》《狙击手》超过《四海》坐上榜单三、四名,亲子动漫与全国保持一致。陈杰分析,这样的“慢节奏”是昆明观众一贯的表现,购票高潮预计会在除夕和大年初一到来,很多人会在假日逛到影院时现场购票。陈杰就百老汇和百美汇分别给出的数据作出分析,昆明观众对结合主旋律和商业大片元素的影片

消化较好。就目前预售看,8部影片成绩都不错,哪部最终能得到昆明观众的青睐,还得看假期的实时票房。

在昆明疫情防控有效的当下,观影甚至成为群众就地过年的文化消费必需品。日前,各级部门对辖区内影院完成多轮检查,对影厅内的卫生、消毒、查验健康码、测量体温等工作严格要求,确保影厅内一片一消毒,所有员工体温正常并持绿码上岗。昆明市各影院严格按照75%的上座率售票,并提醒观众全程佩戴口罩,不在影厅内饮食。陈杰透露,现在通过支付宝、猫眼电影App、百老汇影城微信小程序等均可购票,还可享受各平台5元至10元不等的优惠。

本报记者 杨兮