



走近冬奥

冬奥会带旺冰雪消费

冰上运动装备走俏，冰雪旅游火热，“滑雪客”不断增加

北京冬奥会开幕

以来，憨态可掬的吉祥物“冰墩墩”成为顶流，“你有‘冰墩墩’吗”成新的问候；朋友圈能频繁地刷到“晒雪”动态，到各大滑雪胜地学习滑雪技巧成了年轻人出游的新选择。冬奥会带旺了冰雪消费，促进了冰雪产业发展。



2月4日15时许，北京冬奥会开幕在即，昆明融创雪世界内上演了一场滑雪快闪活动。两名滑雪教练手举国旗，带着20余名爱好滑雪的小朋友从雪道滑行而下，为冬奥会运动健儿加油打气。当日，昆明融创雪世界人流量达到开业以来最高峰。本报记者 陈飞 摄

多品牌推出营销活动

冬奥会的精彩不局限于赛场。开幕前夕，“冰墩墩”就凭借憨态可掬的模样，圈粉全世界的运动员及网友。随着冬奥会开幕，超100万网友涌人奥林匹克天猫官方旗舰店，“冰墩墩”的许多周边产品几乎秒空。

来自京东的数据显示，春节期间，“冰墩墩”的搜索量占比达90%。开幕式当日，“冰墩墩”更是成为北京、山东、河北、辽宁、河南、天津、山西、浙江、上海、黑龙江等省市用户最热门的搜索关键词。

记者看到，多家银行、品牌、运营商借着“冰墩墩”的热度推出了不同的营销政策。

中国银行推出“连续消费达标有机会获冬奥吉祥物手办”活动，其间，持中国银行北京2022冬奥主题信用卡的客户，卡片激活后，完成连续3个自然月每月消费1笔199元，即有机会获赠冬奥官方吉祥物手办一套。限量10万份，先到先得，送完为止。

作为中国奥委会官方粮油产品赞助商，金龙鱼品牌特别定制了冬奥芝麻油礼盒，礼盒包装上采用了“冰墩墩”“雪容融”形象。2月7日至14日，在天猫金龙鱼官方旗舰店拍下订单，并包含指定冬奥款芝麻油礼盒，即可获得一次抽奖机会。首次入会赠送一次抽奖机会。

为满足云南联通用户拥有“冰墩墩”的愿望，云南联通开展线上线下“欢庆中国年，口令开福袋”活动。登录中国联通客户端“本地专区”或云南联通微信公众号，搜索“口令福袋”，或前往联通营业厅，可获得福袋口令，通过口令免费开启福袋（1个口令对应1次开启机会，一个用户可获得多个口令），将有机会获得“冰墩墩”摆件。活动2月28日截止。

冰雪运动装备热销

人们对冰雪运动的热情，在今年彻底被点燃。

开幕式直播期间，不少网友开启了边看边买模式。当天，“冬奥开幕式中国队羽绒服”登上淘宝热搜，安踏天猫官方旗舰店的羽绒服、卫衣销量环比上周大幅提升，其中冬奥国旗款外套、谷爱凌同款卫衣等深受消费者青睐。

近期，天猫滑雪装备同比增长超180%，冰上运动品类同比增长超300%。在京东，滑雪运动类商品整体成交额同比增长322%，其中，滑雪面罩成交额同比增长15倍，滑雪裤、滑雪镜、单板滑雪板、滑雪服、滑雪鞋等成交额增长幅度较大。冰上运动类商品整体成交额总比增长达430%，其中，花样滑冰鞋、速滑刀架、速滑冰刀鞋、冰球杆、冰刀套、冰球鞋成交额同比增幅分别达553%、420%、368%、328%、266%、125%。

冰雪运动由国外品牌主导的局面也在悄然改变。北京冬奥会就像一剂催化剂，极大促进了中国冰雪产业的发展。春节前夕，速卖通（一般指全球速卖通，是阿里巴巴旗下的面向国际市场打造的跨境电商平台，被广大卖家称为“国际版淘宝”）上的国产滑雪用品海外销量同比增长超过60%，其中，滑雪头盔海外销量增长了15倍。

紧抓冬奥会契机，过去一年，速卖通上国产滑雪用品商家数量增长近50%，全球100个国家和地区的消费者在速卖通上购买了中国雪具。



冰雪旅游市场火爆

冬奥会带热冰雪旅游。

在飞猪上，春节期间，冰雪旅游商品订单量同比增长超30%。吉林长白山、黑龙江亚布力、湖州安吉等滑雪胜地的订单快速增长，广州、重庆、成都等地的室内滑雪场也成为热门去处，“3亿人参与冰雪运动”正在成为现实。

昆明周边也不乏玩冰雪旅游项目的好去处。轿子雪山是离昆明最近的低纬度、高海拔、季节性雪山，在云南八大雪山中排名第三，可以登顶。此前，轿子雪山也推出诚意满满的冰雪嘉年华活动，为期100天。以轿子雪山的生物多样性和户外冰雪运动为载体，以“山上赏雪、山中戏雪、山下滑雪”3个海拔梯度的活动，丰富游客的参与感和体验感，让游客充分享受冰雪带来的健康与欢乐。

会泽大海草山国际滑雪旅游度假区占地5000多亩，也是最近冰雪旅游的热门“打卡”地。该度假区滑雪区开放初级雪道3条（分别长150米、220米、260米）、中级雪道1条（360米）及魔毯4条。同时专设滑雪学校，向滑雪客人提供教学服务。

来自携程的数据显示，春节期间，昆明融创雪世界、会泽大海草山国际滑雪旅游度假区、轿子雪山国际滑雪场等景区人气爆棚。随着冰雪游的普及，从小白到专业级的用户逐年递增。以2021年为例，全年在雪场玩耍2天及以上的用户较2019年增长180%。在携程平台，70%以上“滑雪客”会二次复购滑雪产品。深度滑雪爱好者不断增加，很多滑雪游客都会选择请专业教练，费用为1小时百元至千元。

本报记者 朱婉琪