

销量不如去年 商家这样说——

润城售卖点位于交通路口，背靠小区，但摊主李阿姨表示销量并不尽如人意。

“今年我第一次卖烟花爆竹，培训、进货花了将近20万元，到现在还亏了10万元左右。”李阿姨说，多数顾客喜欢买价格低的摔炮等，很少买价格动辄上百元的烟花爆竹。

记者走访了多个烟花爆竹售卖点，多位摊主均称“今年销量不如去年”，这是为什么呢？

需求发生变化。陆家路售卖点的刘阿姨说，疫情之下，大家过年的情绪没那么高涨。往年会花100元买烟花爆竹，今年只花个10多元“听个响”。

不少人回老家过年。普吉售卖点的付阿姨说：“去年提倡‘就地

过年’，管理也没有前年那么严，就来了很多顾客。大年三十那晚可真是热闹啊！我们的生意特别旺。今年春节，一部分人回老家了，销量自然就下降了很多。”

进价上涨。多个售卖点的工作人员称，今年烟花的进价偏高，部分商品的价格翻了一倍，大部分摊主选择同步涨价。

天气变化。“春节期间，气温骤降，下大雨、冰雹，来买烟花的人自然就少了。”盘龙区白云路售卖点的工作人员说。

烟花爆竹卖不完，该怎么办呢？李阿姨说，将被集中起来统一存储。届时，她还要支付保管费。

刘阿姨说：“元宵节前我会根据情况降价，争取卖完。”

今年烟花爆竹涨价 市民看法不一

今年烟花爆竹价格涨了多少？会影响市民购买的热情吗？记者在烟火售卖点旁随机采访了几位市民。

市民金先生告诉记者，家里每年春节时都会买烟花，“有一款烟花，去年卖70元，今年卖110元。”昂贵的价格让他望而却步。

“家里有两个儿子，每年过年花在烟花爆竹上的钱真不少！去

年花了将近2000元，今年花了3000多元。主要是孩子特别爱玩，不得不买。”市民马女士说，希望明年烟花爆竹别卖这么贵。

烟花爆竹售卖点的刘阿姨说，一些过年图热闹和追求仪式感的顾客，哪怕烟花涨价，他们还是会买。

“一开始有5元一盒的小炮仗，后来买不到了，商家基本只卖贵的。”市民吴先生说。

烟花价格如何产生？多重因素导致价差

记者注意到，一包（10根）常见的“电光花”售价在6元至10元之间；根据大小不同，“仙女棒”售价在10元至30元之间；“满堂红”鞭炮售价在30元至70元之间；最受小朋友欢迎的小盒摔炮，售价在5元左右。烟花爆竹售价有浮动，各个售卖点的价格差异较大。

为什么会造成这样的价格差异呢？

记者观察到，根据供货商、地理位置、客流量等的不同，各个售卖点的价格会有一定的差异。

记者从售卖点工作人员口中得知，绝大部分烟花爆竹产自湖南

省浏阳市，浏阳是中国著名的花炮之乡，在昆明售卖浏阳的产品，储藏、运输成本高。采访中，多位摊主称他们从“熊猫烟花”进的货，“品质相对有保障”。

虽然相邻售卖点的价格会有差异，但总体来看，售价的浮动和区域的需求量有一定关系。城区中心、路口、居民区的售价相对高，而客流量小、距城中心远、交通不便的售卖点售价相对低。

据悉，其他州市的烟花爆竹价格和昆明城区的价格有较大差异。比如一款“满地珍珠”，在昆明售价38元左右，但在其他州市普遍只卖10元左右。

爷孙俩楼下放烟花 引燃一住户家窗帘

2月8日晚上，昆明市官渡区关上第五大道小区，爷孙俩在楼下放烟花，结果引燃6楼一住户家卧室的窗帘。最终火被扑灭，但

窗帘被烧毁、四面墙壁被熏黑，再加上喷水灭火，导致屋内木地板全部损坏。所幸此次火灾未造成人员伤亡。

提醒 今明两天还能燃放烟花爆竹

昆明市限放区燃放烟花爆竹的时间为1月22日至2月15日，共计25天。

规定的燃放期内，医疗机构、幼儿园、学校、养老机构、公园，室内走廊、楼道、屋顶、阳台、窗口，海鸥等野生动物聚集觅食、栖息地等地点和区域禁止燃放烟花爆竹。

未成年人燃放烟花爆竹，应当

由监护人或者其他成年人陪同。

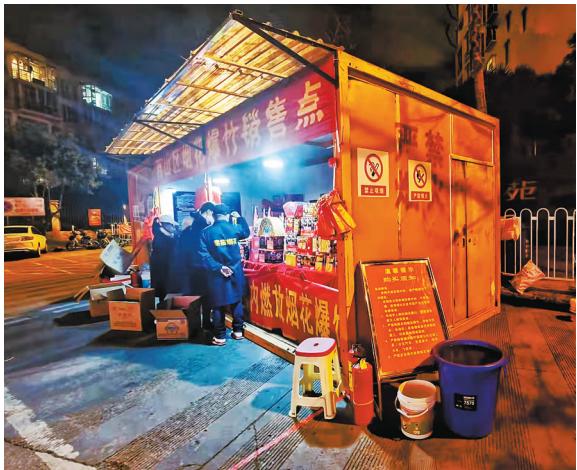
在禁止燃放烟花爆竹的时间、地点和区域燃放烟花爆竹或者以危险方式燃放烟花爆竹的，由公安机关责令停止燃放，给予100元以上500元以下的罚款；构成违反治安管理行为的，依法给予治安管理处罚。

本报记者 马雯

实习生 崔睿娴 摄影报道



明天就是元宵节了，还想放烟花的要抓紧了。



为让市民较好地感受年俗——燃放烟花爆竹，有的售卖点营业到深夜。



这个售卖点位置不错，但顾客不是很多，且多数只买点小炮仗。



小区悬挂禁止燃放布标，安全第一。

昆明主城区不好卖

昆明限放区燃放烟花爆竹的截止时间（2月15日）临近，可售卖点的烟花爆竹还剩不少，润城售卖点的李阿姨有些着急。

和李阿姨一样，陆家路、昌源中路、普吉路等道路上多个烟花爆竹售卖点的销售情况也不乐观。2021年春节，因很多人积极响应“就地过年”的号召留昆过节，昆明主城区烟花爆竹销售火爆。而2022年，很多人选择回老家过春节，昆明主城区烟花爆竹的销量有所下降。除此之外，售价上涨、市民购买意愿不强等也成了个中缘由。