

销量不如去年 商家这样说——

润城售卖点位于交通路口,背靠小区,但摊主李阿姨表示销量并不尽如人意。

“今年我第一次卖烟花爆竹,培训、进货花了将近20万元,到现在还亏了10万元左右。”李阿姨说,多数顾客喜欢买价格低的摔炮等,很少买价格动辄上百元的爆竹。

记者走访了多个烟花爆竹售卖点,多位摊主均称“今年销量不如去年”,这是为什么呢?

需求发生变化。陆家路售卖点的刘阿姨说,疫情之下,大家过年的情绪没那么高涨。往年会花100元买烟花爆竹,今年只花个10多元“听个响”。

不少人回老家过年。普吉售卖点的付阿姨说:“去年提倡‘就地

过年’,管理也没有前年那么严,就来了很多顾客。大年三十那晚可真是热闹啊!我们的生意特别旺。今年春节,一部分人回老家了,销量自然就下降了很多。”

进价上涨。多个售卖点的工作人员称,今年烟花的进价偏高,部分商品的价格翻了一倍,大部分摊主选择同步涨价。

天气变化。“春节期间,气温骤降,下大雨、冰雹,来买烟花的人自然就少了。”盘龙区白云路售卖点的工作人员说。

烟花爆竹卖不完,该怎么办呢?李阿姨说,将被集中起来统一存储。届时,她还要支付保管费。

刘阿姨说:“元宵节前我会根据情况降价,争取卖完。”

今年烟花爆竹涨价 市民看法不一

今年烟花爆竹价格涨了多少?会影响市民购买的热情吗?记者在烟花爆竹售卖点旁随机采访了数位市民。

市民金先生告诉记者,家里每年春节时都会买烟花,“有一款烟花,去年卖70元,今年卖110元。”昂贵的价格让他望而却步。

“家里有两个儿子,每年过年花在烟花爆竹上的钱真不少!去

年花了将近2000元,今年花了3000多元。主要是孩子特别爱玩,不得不买。”市民王女士说,希望明年烟花爆竹别卖这么贵。

烟花爆竹售卖点的刘阿姨说,一些过年图热闹和追求仪式感的顾客,哪怕烟花涨价,他们还是会买。

“一开始有5元一盒的小炮仗,后来买不到了,商家基本只卖贵的。”市民吴先生说。

烟花价格如何产生? 多重因素导致价差

记者注意到,一包(10根)常见的“电光花”售价在6元至10元之间;根据大小不同,“仙女棒”售价在10元至30元之间;“满堂红”鞭炮售价在30元至70元之间;最受小朋友欢迎的小盒摔炮,售价在5元左右。烟花爆竹售价有浮动,各个售卖点的价格差异较大。

为什么会造成这样的价格差异呢?

记者观察到,根据供货商、地理位置、客流量等的不同,各个售卖点的价格会有一定的差异。

记者从售卖点工作人员口中得知,绝大部分烟花爆竹产自湖南

省浏阳市,浏阳是中国著名的花炮之乡,在昆明售卖浏阳的产品,储藏、运输成本高。采访中,多位摊主称他们从“熊猫烟花”进的货,“品质相对有保障”。

虽然相邻售卖点的价格会有差异,但总体来看,售价的浮动和区域的需求量有一定关系。城区中心、路口、居民区的售价相对高,而客流量小、距城中心远、交通不便的售卖点售价相对低。

据悉,其他州市的烟花爆竹价格和昆明城区的价格有较大差异。比如一款“满地珍珠”,在昆明售价38元左右,但在其他州市普遍只卖10元左右。



明天就是元宵节了,还想放烟花的要抓紧了。



为了让市民较好地感受年俗——燃放烟花爆竹,有的售卖点营业到深夜。



这个售卖点位置不错,但顾客不是很多,且多数只买点小炮仗。



小区悬挂禁止燃放布标,安全第一。

部分售卖点降价处理 今明两天还能燃放 昆明主城区烟花爆竹不好卖

昆明限放区燃放烟花爆竹的截止时间(2月15日)临近,可售卖点的烟花爆竹还剩下不少,润城售卖点的李阿姨有些着急。

和李阿姨一样,陆家路、昌源中路、普吉路等道路上多个烟花爆竹售卖点的销售情况也不乐观。2021年春节,因很多人积极响应“就地过年”的号召留昆过节,昆明主城区烟花爆竹销售火爆。而2022年,很多人选择回老家过春节,昆明主城区烟花爆竹的销量有所下降。除此之外,售价上涨、市民购买意愿不强等也成了个中缘由。

警示 爷孙俩楼下放烟花 引燃一住户家窗帘

2月8日晚上,昆明市官渡区关上第五大道小区,爷孙俩在楼下放烟花,结果引燃6楼一住户家卧室的窗帘。最终火被扑灭,但

窗帘被烧毁、四面墙壁被熏黑,再加上喷水灭火,导致屋内木地板全部损坏。所幸此次火灾未造成人员伤亡。

提醒 今明两天还能燃放烟花爆竹

昆明市限放区燃放烟花爆竹的时间为1月22日至2月15日,共计25天。

规定的燃放期内,医疗机构、幼儿园、学校、养老机构、公园,室内走廊、楼道、屋顶、阳台、窗口,海鸥等野生动物聚集觅食、栖息地等地点和区域禁止燃放烟花爆竹。未成年人燃放烟花爆竹,应当

由监护人或者其他成年人陪同。

在禁止燃放烟花爆竹的时间、地点和区域燃放烟花爆竹或者以危险方式燃放烟花爆竹的,由公安机关责令停止燃放,给予100元以上500元以下的罚款;构成违反治安管理行为的,依法给予治安管理处罚。

本报记者 马雯 实习生 崔睿娴 摄影报道