

鲜花量少价高 仿生花受青睐

99枝仿真玫瑰花束卖到380元

“我家的花都被客人预订了。目前，市场上部分花有钱也买不到。”每年2月14日前后，昆明花卉市场便升温，花卉价格随之上涨。今年昆明鲜花市场如何？11日，记者走访斗南花市发现，春节后，玫瑰、百合等花卉成交价持续走高。



红玫瑰花束量少价高

鲜花价格水涨船高

今年鲜花价格可谓一路水涨船高。据昆明国际花卉拍卖交易中心数据，2月5日，鲜花拍卖交易总量约411万枝，单头玫瑰A级最高价10.41元/枝，多头玫瑰最高价12.76元/枝；9日，拍卖交易总量约483万枝，单头玫瑰A级最高价15.56元/枝，多头玫瑰最高价12.65元/枝；10日，拍卖交易总量约461万枝，单头玫瑰A级最高价16.89元/枝，多头玫瑰最高价12.89元/枝。

进入“2·14”高峰期备货第6天，交易行情持续走高，各地花店仍在积极备货，玫瑰成交量基本持平，满天星成交量和非洲菊成交量小幅上升。

斗南花市花商程女士告诉记者，她从花农手里批发红玫瑰的价格约6元/枝，包装成99枝一束，成本就需要600元左右。“单头玫瑰拍卖均价每枝涨至十几元，往年拿到花店的零售价也不过十几元。”程女士说。

红玫瑰百合较受欢迎

近日，在斗南花市卖得较好的花当属红玫瑰和百合，鲜切玫瑰花和仿生玫瑰花的销量几乎等量。商家们一边回应客人问价，一边手脚麻利地包花……

记者了解到，目前，斗南花市15枝(1束)鲜切香槟玫瑰68元、蓝玫瑰88元。价格最高的是红玫瑰，11枝(1束)鲜切红玫瑰98元，21枝150元，99枝500元至800元。

“今年花价太高，但预订单量并不少，我家的花都被客人预订了。”程女士一边包装花一边说，往年99枝鲜切红玫瑰花束300多元，今年基本在500元以上，“花农的批发价就涨了2至3倍。”程女士说，“目前，市场上部分花有钱也买不到。”

另一边，花商吴女士正将红玫瑰装箱，准备发货。她告诉记者，目前，她家一束12枝卡罗拉玫瑰售价120元，上午价格低一些，下午顾客多，能卖到150元左右。吴女士说：“现在，普通品种的20枝玫瑰花束发到花店120元至130元不等。平时才卖30多元一束，涨了几倍。”

在红玫瑰的高价带动下，较为平价的百合花销量上升。二三十个花苞的白色百合花20元左右；粉百合多头5枝装30元，10枝装40元。

此外，近期流行水插花，桃枝、珍珠梨、腊

梅、澳洲腊梅、千层金等广受欢迎。“这种花不像鲜切花花期短，一般可以活几个月。”做鲜花批发生意的刘女士说。

买家一次性付千元订金

红玫瑰售价如此高，市场反应如何？

记者发现，销售玫瑰花的商家摊位前，基本见不到红玫瑰，偶有商家在包装红玫瑰，也是“已预订”。

一个摊位前，一名小伙正在问价：“这3束一起拿，60元1束，卖不卖？”据了解，他提前到花市买花，想于“2·14”当天提高价格销售出去，赚个差价。然而，实际情况却让他傻眼了：“红玫瑰1束最低100多元，到时候会有人买吗？我看中这3束，分别是香槟玫瑰和蓝玫瑰，价格低一些，但也要70元左右。”他犹豫不决，担心花价太高，最后“砸”在手里。

另一边，专做进出口贸易的陈先生一次性付了千元订金，将一家花商的红玫瑰全部预订。陈先生说，花是帮缅甸的朋友订的，10日已经订了10束99枝的鲜切红玫瑰，其他数量包装的红玫瑰订了40束，小捧花订了100多束，“缅甸那边的朋友有需求，就让我从中国订购，这种合作已经持续多年。”他告诉记者，市场里他问了个遍，好不容易才问到一家，还有货。

仿生花永生花等受青睐

“今年天气太冷了，不长花。而且冬天花农更惜花，要养护老桩，不怎么采。”程女士说，每年冬天气温低，光照不足，鲜切花都会出现供不应求、花价上涨的现象，一直到次年三四月气温升高，花量充足，价格才会慢慢回落。

据多位花商介绍，今年冬天，云南的气温比往年同期低，鲜花生长期延长。而且，春季的大风和冰雹摧毁了不少鲜花。此外，斗南的鲜花销往全国。运到外地的花太多，本地销售的花自然就少。

花商岳女士告诉记者，今年鲜切玫瑰花太贵，价格较低的仿生花自然受到青睐。据她介绍，以往市场里有仿生花材料销售，今年截至目前都卖光了，花商们专门到新螺蛳湾等批发市场去买，也没有买到。“最近几天，仿生花材料涨价，需求量又大，也卖断了货。整个花卉市场形成连锁反应，如今，99枝仿真玫瑰花束380元左右，这和去年99枝的鲜切玫瑰花价格差不多。”

本报记者 孙江荭 文 龙宇丹 摄

创艺五华文化活动周 在翠湖拉开帷幕

2月11日下午，第十五届昆明海鸥文化节之创艺五华文化活动周在翠湖边拉开帷幕，书法、绘画、摄影、非遗剪纸等文化活动同时开展。

据了解，创艺五华文化活动周作为第十五届昆明海鸥文化节的活动内容之一，将延续至15日。每天都有不同领域的艺术家和非遗传承人现场创作，作品赠送给市民，用五华独特的文化魅力与市民朋友一同感受春临翠湖的灿烂光景。

“一池翠湖水，半部昆明史。”近年来，五华区紧紧围绕“历史文化名城核心区”这一功能定位，深入挖掘翠湖片区历史文化资源、修

缮保护历史文化古迹、恢复重现历史景观，翠湖片区的文化氛围和文化内涵得到了进一步提升，“昆明之眼”也愈发明亮。为进一步发挥翠湖片区文化承载功能，五华区挖掘、整合翠湖片区文化资源，以“大文创”的文化创意发展模式，推出了“翠湖大文创”区域公共品牌，将五华区文化资源转化为具有原创性、地域性的文创产品，在展现五华文化创意活力的同时，助推五华文旅商融合发展，赋能文化经济。

活动现场，“翠湖大文创”的部分文创产品，如翠湖荷柳书签、海鸥仿搪瓷杯等一一展出。

本报记者 杨质高 摄影报道



本报记者江洋现场为市民画肖像漫画