

# 鲜花量少价高 仿生花受青睐

## 99枝仿生玫瑰花束卖到380元

“我家的花都被客人预订了。目前，市场上部分花有钱也买不到。”每年2月14日前后，昆明花卉市场便升温，花卉价格随之上涨。今年昆明鲜花市场如何？11日，记者走访斗南花市发现，春节后，玫瑰、百合等花卉成交价持续走高。



红玫瑰花束量少价高

### 鲜花价格水涨船高

今年鲜花价格可谓一路水涨船高。据昆明国际花卉拍卖交易中心数据，2月5日，鲜花拍卖交易总量约411万枝，单头玫瑰A级最高价10.41元/枝，多头玫瑰最高价12.76元/枝；9日，拍卖交易总量约483万枝，单头玫瑰A级最高价15.56元/枝，多头玫瑰最高价12.65元/枝；10日，拍卖交易总量约461万枝，单头玫瑰A级最高价16.89元/枝，多头玫瑰最高价12.89元/枝。

进入“2·14”高峰期备货第6天，交易行情持续走高，各地花店仍在积极备货，玫瑰成交率基本持平，满天星成交率和非洲菊成交率小幅上升。

斗南花市花商程女士告诉记者，她从花农手里批发红玫瑰的价格约6元/枝，包装成99枝一束，成本就需要600元左右。“单头玫瑰拍卖均价每枝涨至十几元，往年拿到花店的零售价也不过十几元。”程女士说。

### 红玫瑰百合较受欢迎

近日，在斗南花市卖得较好的花当属红玫瑰和百合，鲜切玫瑰花和仿生玫瑰花的销量几乎等量。商家们一边回应客人问价，一边手脚麻利地包花……

记者了解到，目前，斗南花市15枝（1束）鲜切香槟玫瑰68元、蓝玫瑰88元。价格最高的是红玫瑰，11枝（1束）鲜切红玫瑰98元，21枝150元，99枝500元至800元。

“今年花价太高，但预订单量并不少，我家的花都被客人预订了。”程女士一边包装花一边说，往年99枝鲜切红玫瑰花束300多元，今年基本在500元以上，“花农的批发价就涨了2至3倍。”程女士说，“目前，市场上部分花有钱也买不到。”

另一边，花商吴女士正将红玫瑰装箱，准备发货。她告诉记者，目前，她家一束12枝卡罗拉玫瑰售价120元，上午价格低一些，下午顾客多，能卖到150元左右。吴女士说：“现在，普通品种的20枝玫瑰花束发到花店120元至130元不等。平时才卖30多元一束，涨了几倍。”

在红玫瑰的高价带动下，较为平价的百合花销量上升。二三十个花苞的白色百合花20元左右；粉百合多头5枝装30元，10枝装40元。

此外，近期流行水插花，桃枝、珍珠梨、腊

梅、澳洲腊梅、千层金等广受欢迎。“这种花不像鲜切花花期短，一般可以活几个月。”做鲜花批发生意的刘女士说。

### 买家一次性付千元订金

红玫瑰售价如此高，市场反应如何？

记者发现，销售玫瑰花的商家摊位前，基本见不到红玫瑰，偶有商家在包装红玫瑰，也是“已预订”。

一个摊位前，一名小伙正在问价：“这3束一起拿，60元1束，卖不卖？”据了解，他提前到花市买花，想于“2·14”当天提高价格销售出去，赚个差价。然而，实际情况却让他傻眼了：“红玫瑰1束最低100多元，到时会有人买吗？我看中这3束，分别是香槟玫瑰和蓝玫瑰，价格低一些，但也要70元左右。”他犹豫不决，担心花价太高，最后“砸”在手里。

另一边，专做进出口贸易的陈先生一次性付了千元订金，将一家花商的红玫瑰全部预订。陈先生说，花是帮缅甸的朋友订的，10日已经订了10束99枝的鲜切红玫瑰，其他数量包装的红玫瑰订了40束，小捧花订了100多束，“缅甸那边的朋友有需求，就让我从中国订购，这种合作已经持续多年。”他告诉记者，市场里他问了个遍，好不容易才问到一家，还有货。

### 仿生花永生花等受青睐

“今年天气太冷了，不长花。而且冬天花农更惜花，要养护老桩，不怎么采。”程女士说，每年冬天气温低，光照不足，鲜切花都会出现供不应求、花价上涨的现象，一直到次年三四月气温升高，花量充足，价格才会慢慢回落。

据多位花商介绍，今年冬天，云南的气温比往年同期低，鲜花生长期延长。而且，春季的大风和冰雹摧毁了不少鲜花。此外，斗南的鲜花销往全国。运到外地的花太多，本地销售的花自然就少。

花商岳女士告诉记者，今年鲜切玫瑰花太贵，价格较低的仿生花自然受到青睐。据她介绍，以往市场里有仿生花材料销售，今年到目前都卖光了，花商们专门到新螺蛳湾等批发市场去买，也没有买到。“最近几天，仿生花材料涨价，需求量又大，也卖断了货。整个花卉市场形成连锁反应，如今，99枝仿生玫瑰花束380元左右，这和去年99枝的鲜切玫瑰花价格差不多。”

本报记者 孙江钰 文 龙宇丹 摄

## 创艺五华文化活动周 在翠湖拉开帷幕后

2月11日下午，第十五届昆明海鸥文化节之创艺五华文化活动周在翠湖边拉开帷幕后，书法、绘画、摄影、非遗剪纸等文化活动同时开展。

据了解，创艺五华文化活动周作为第十五届昆明海鸥文化节的活动内容之一，将延续至15日。每天都有不同领域的艺术家和非遗传承人现场创作，作品赠送给市民，用五华独特的文化魅力与市民朋友一同感受春临翠湖的灿烂光景。

“一池翠湖水，半部昆明史。”近年来，五华区紧紧围绕“历史文化名城核心区”这一功能定位，深入挖掘翠湖片区历史文化资源、修

缮保护历史文化古迹、恢复重现历史文化景观，翠湖片区的文化氛围和文化内涵得到了进一步提升，“昆明之眼”也愈发明亮。为进一步发挥翠湖片区文化承载功能，五华区挖掘、整合翠湖片区文化资源，以“大文创”的文化创意发展模式，推出了“翠湖大文创”区域公共品牌，将五华区文化资源转化为具有原创性、地域性的文创产品，在展现五华文化创意活力的同时，助推五华文旅商融合发展，赋能文化经济。

活动现场，“翠湖大文创”的部分文创产品，如翠湖荷柳书签、海鸥仿搪瓷杯等也一一展出。

本报记者 杨质高 摄影报道



本报记者江洋现场为市民画肖像漫画