



媒体观点

推动夜间经济健康有序发展

□ 金观平

消费场景不断丰富活跃了夜间经济。数据显示,今年春节期间,各地夜间文化活动和餐饮、旅游消费变得愈加活跃,仅含有夜游类景区的订单占比即达35%。这提醒我们,挖掘夜间经济重在推陈出新,进一步增强夜间消费的体验感和便利度。

夜间经济通常指以服务业如休闲、旅游、购物、餐饮等为主要内容的现代城市消费经济,涵盖了线上线下、实物及虚拟等多个层面的内容。受疫情影响,我国消费仍处于恢复发展中,而夜间经济发展对促进消费有着十分重要的作用。随着我国人均国内生产总值迈上1.2万美元的台阶,夜间经济在我国已有了加快发展的内生动力和客观需要。有关市场研究报告认为,2020年中国夜间经济规模已突破30万亿元,预计2022年将突破40万亿元。

不过,夜间经济的发展同样存在不少问题。

从业态来看,各地夜宵、夜购以及美发美容等夜间生活服务消费较为活跃,但演唱会、音乐会、话剧、电影等夜间文化娱乐消费活跃度存在较大差异,特别是其他城市与北上广等一线城市差距较大。

从融合程度看,夜间经济融合发展有名无实的情况比较突出,主要表现为一些商圈、景点“招客容易留客难”,消费额不高,面临盈利难题。

从服务配套看,夜间经济需要相关服务行业的高度协调发展。比如,消费者夜间通勤,需要地铁、公交延长运营时间,需要更多的出租车、网约车。又如,社会治安、人流拥堵的疏导应有预案,疫情防控常态化应得到充分保障。同时,医药商店及夜间门诊部也应合理布局,等等。

不难看出,夜间经济发展涉及城市管理、环境卫生、交通便利方方面面,也涉及城市地理区域布局,是一道涵盖了经济发展、城市治理的综合题。推动夜间经济健康发展,充分挖掘夜间经济潜力,要因地制宜,找准主要发展方向。

一是要将多元文化深度融合到城市夜景营造,开发多样化、主题性、特色类的夜间文化体验项目,增强夜间消费的体验感和便利度;二是要将夜间经济作为城市经济重要组成部分,纳入整体发展规划,着力抓好城市夜间经济规划布局,合力推动夜间经济成为我国城市经济一张亮丽的名片;三是要发展新模式新业态。运用大数据、云计算、移动互联网、人工智能等现代信息技术不断调整和丰富夜间消费业态,满足人民群众高品质生活需要。

近年来,从中央到地方纷纷出台各类支持夜间经济发展的政策措施,使其在扩大内需、促进消费、增加就业的同时,也迎来更加广阔的发展空间。各级政府要努力增加经济产品供给,同时补齐城市管理短板,促进各方联动、优化市场环境,为夜间经济的健康有序发展奠定坚实基础。据《经济日报》

吉城
时评

杨玉龙

预制菜安全隐患主要来自三个方面,一是企业资质问题;二是存储风险;三是预制菜信息不全。这些问题也是消费者关注与吐槽最多的。对此,市场监管部门当强化对市场的监管治理。

让预制菜成为安全菜

所谓预制菜,就是对食品原料预先进行半加工,然后包装以及冷冻保存,消费者购买后经过简单烹饪就可以上桌食用的菜品。预制菜方便了家庭生活,但并非所有消费者都有和陈先生一样的好体验,图文不符、偷工减料、食材不新鲜、口味不佳等问题也让不少消费者“吐槽”不已。(据2月12日《法治日报》)

预制菜因其方便性,成为了消费市场宠儿。据相关机构报告,近年来,我国预制菜市场规模不断扩大,预计到2025年将突破8300亿元。同样,据媒体报道,最近一个多月,某生活消费类客户端搜索“预制菜”次数同比增长超10倍,带动“快手菜”“半成品菜”“加热即食”等相关概念搜索量整体较去年同期涨4倍。

但是,比预制菜方便性更重要的是安全性。借助媒体报道来看,行业中存在的问题不容小觑。比如,由于预制菜采用速冻方式保鲜,食物在运输途中对于温度的要求较高,温度达不到,极易造成预制菜的变质。商家为节约成本,放置的冰袋数量不够或冰袋太小,影响食材新鲜度。还有就是,“货不对板”等问题存在。

预制菜应成为安全菜,这对行业发展与监管来说是一大挑战。诚如有专家表示,预制菜安全隐患主要来自三个方面,一是企业资质问题;二是存储风险;三

是预制菜信息不全。其实,这些问题也是消费者关注与吐槽最多的。对此,市场监管部门当强化对市场的监管治理。

值得注意的是,2020年8月6日,国家市场监督管理总局就《食品经营许可管理办法(征求意见稿)》,在调整食品经营项目的修订内容中,增加了简单制售分类、增加半成品制售项目等;针对简单制售类项目风险相对较低的特点,进一步细化食品经营项目类别,实施食品安全风险分级分类管理。这无疑是在拧紧“监管阀”。

行业自身的良好自律很重要。根据《2020—2026年半成品菜行业市场调查与前景预测报告》,目前半成品菜生产企业众多、竞争较为激烈,集中度低,规模化企业较少。而要实现良好的发展,行业须恪守操守。预制菜食材的新鲜度、安全性问题,企业自身最清楚,如何规避问题,实现安全,这就需要企业依法与诚信。

此外,消费者面对预制菜切莫冲动消费。比如,预制菜的消费加大了家庭厨房的食品安全隐患,所以消费者在最后环节的安全操作方面也不能大意。还有就是,要懂得保留相关的票据,以便在发生纠纷时作为维权的凭证。总之,让预制菜成为安全菜,需要政府监管、行业自身以及消费者等多方的共同努力。

新闻漫评

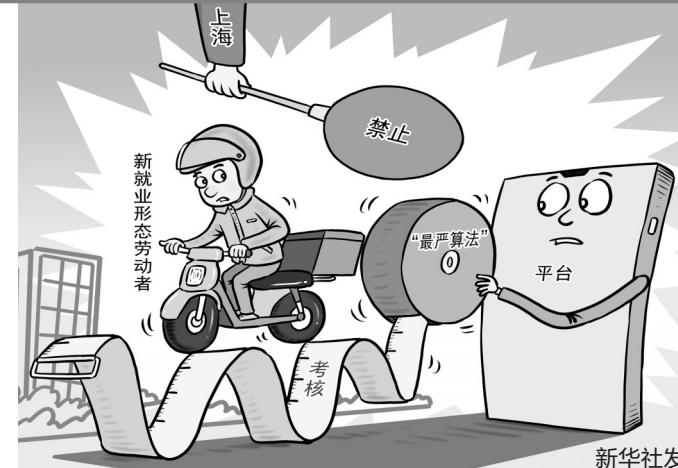
规范考核要求

上海人社部门在内的八部门最新出台《关于维护新就业形态劳动者劳动保障权益的实施意见》,明确要求平台优化算法原则,禁止平台将“最严算法”作为考核要求。

(2月13日新华社)

点评:将平台算法纳入监管显得尤为必要,禁止“最严算法”作为考核要求,划出了利益“算法”的底线。然而,真正的难点在于指标考核规则如何才算“合理”,包括合理的指标确定、合理的惩罚标准、合理的评价办法等等。

——木须虫



新华社发 刘道伟 作

新华社记者
许基仁

体育是一个开放性、包容性最强的领域,顶级运动员的流动包括改变国籍的流动已是一个普遍现象,这是时代的进步,也是体育的幸事。

输要输得体面

近日有美国电视评论员在节目中评论谷爱凌在北京冬奥会代表中国夺冠时,用了“忘恩负义”“背叛”“可耻”这些攻击性甚至侮辱性语言,不仅暴露了部分美国媒体人职业操守的沦丧,也凸显了他们眼睁睁看着美国的强势地位摇摇欲坠时的恼羞成怒。

我们无意互怼,只想说说事实和逻辑。

如果上届冬奥会东道主韩国和下届东道主意大利引进一名带有本国血统的外籍选手为本国效力,如果六年后洛杉矶奥运会时美国归化一名非本国长大的选手出战,会有什么问题吗?没有问题!全世界都会坦然接受。体育是一个开放性、包容性最强的领域,顶级运动员的流动包括改变国籍的流动已是一个普遍现象,这是时代的进步,也是体育的幸事。但中国举办冬奥会,引进了含有中国血统且中文说得比很多中国人都标准流畅的谷爱凌时,却招致少数美国人用最刻薄的语言横加指责,有这样的道理吗?

在我开始当体育记者的时期,美国选手叱咤网坛。20世纪八九十年代,除了格拉夫、贝克尔、埃德博格等少数欧洲顶级网球手外,其余网球明星大多是美国人,准确地说是美国籍选手。而在这些顶级美国网球明星中,大多数为外籍选手——阿加西是伊朗裔,桑普拉斯有希腊血统,纳芙拉蒂诺娃和塞莱斯分别来自当时的捷克斯洛伐克和南斯拉夫。那时怎么没有听到美国电视评论员指责纳芙拉蒂诺娃和塞莱斯“背叛”自己的祖国为美国效力呢?

美国人应该记得,中国一手培养起来的体育名将郎平和李琰都曾作为美国队教练征战过奥运会、冬奥会,且取得骄人的成绩,受到美国公众的尊重和赞扬。绝大多数中国人都认为这是体育国际交流的正常结果,有利于文明互鉴,更不会用“忘恩负义”“背叛”来泼脏水。

美国可以聚全球人才为我所用,中国引进一名带有鲜明中国印记的选手却成了“大逆不道”,这难道不是典型的双重标准和强盗逻辑?!

在地球村时代,顶级运动员对发展前景、训练保障、文化语言、家庭意愿、商业利益的综合考量决定了自己为谁

而战的最终选择。运动员选择为哪个国家出战奥运会、冬奥会,是他们的基本人权,理应得到全球也包括美国的尊重。总是把人权挂在嘴边的一些美国人,面对谷爱凌合理合法的选择却横加干涉和指责,说他们“侵犯人权”也并不为过吧。反过来说,大阪直美选择了日本,谷爱凌选择了中国,美国是不是也该反思一下为何留不住人才?

谷爱凌只有18岁,人生道路还很长,人生选项也有很多。不管她以后如何发展,都应该得到我们的尊重和祝福。毕竟,国际赛场上出现了这么一个中英文俱佳、竞技水平高、形象出众、性格活泼、谈吐得体的顶流明星,用谷爱凌自己的话说还是“中美交流的桥梁”,对全球体育、对中美两国都是好事。美国作为一个大国,理应有这样的见识和涵养。

美国电视评论员粗鄙的言语多少暴露了他们的心态——输不起!正如美国有线电视新闻网在10日的一篇文章中所说:“很多对谷爱凌的批评似乎都源于美国对中国崛起感到沮丧。”

既要赢得下,也要输得起,这是体育的内涵,做人的境界,更是大国的气度。茨威格在《人类群星闪耀时》为我们讲述了一个如何“输得起”的故事——南极争夺战,令人感佩。英国人斯科特率领一支探险队远征南极,想夺取“人类抵达南极第一人”的荣耀。就在他们千辛万苦抵达南极时,却发现已有一面挪威国旗在南极点飘扬,挪威的阿蒙森团队已经先他们一个月抵达了南极。茨威格写道:“阿蒙森作为征服者留了一封信,请求第二批到达的陌生人将信带给挪威国王哈康七世,以证明自己的不朽功绩。斯科特强忍悲伤,忠实地担起了这个无情、痛苦的任务,在世人的面前为别人的荣誉作证,而这份荣誉正是他魂牵梦萦、热烈追求的。”返回途中,斯科特团队全体冻亡。斯科特输了,不仅未曾赢得“抵达南极第一人”的荣誉,还搭上了自己和同伴的性命;斯科特赢了,从此成为人类群星之一而不朽!

遵守游戏规则,为他人荣誉作证! 赢要赢得磊落,输要输得体面! 谨以“南极争夺战”与某些美国人士共勉!

吉城晚报

开屏新闻APP
理想生活 即刻开屏