

## 媒体观点

网红品牌  
下一步怎么走?

□ 江中路

大概从去年下半年开始,网红餐饮品牌裁员、关店、降薪的新闻频频传出,网红餐饮的日子不好过了。

应当说,近年来网红餐饮品牌的崛起,得益于此前一股在中国强势刮起的消费升级潮流。前些年中国经济的持续高速发展,带动了居民可支配收入的增长,钱袋子鼓了,人们自然趋向于追求一种品质潮流的生活方式。

与此同时,一些新的消费品牌,通过重新调制口味,打造新的产品配方,使传统餐饮实现了升级,成功吸引了年轻人的味蕾。再加上,这些新消费品牌善于利用一些种草平台开展互联网营销,最终在种种合力之下,打造了一个个新的网红餐饮品牌。

一大批网红餐饮品牌出圈破壁,成为年轻人的生活方式指南。在一些品牌门店前,一度出现排队数百米的热闹景观。尽管有门店也曾被曝“花钱买人气”的造假情节,但网红餐饮品牌近些年在消费市场制造了很大的声量,是不容忽视的事实。借助前两年火热的投融资市场,一些网红品牌甚至成功上市,制造了现象级的造富神话。

但是,这只是网红品牌的上半场故事。网红品牌因消费升级而起,但随着疫情的到来,这波消费升级浪潮受到了阻击。末端消费动力不足,对整个消费市场的影响是明显的,网红品牌也难免被波及。

人们聚焦网红品牌生存,某种程度上只是基于它们的网红效应。网红品牌关店,也证明了这种效应并非那么稳固。但是,作为新消费浪潮中的代表性角色,我们依然希望这些网红品牌能够尽快走出困境,恢复往日的热闹景象。

抛开大环境,一些网红品牌面临的生存困境,也有基于自身发展特点造成的。一是,这些网红品牌最初以一个“新”字在市场中立足,但是随着规模不断扩大,行业内创新能力普遍不足,不论是从口味还是从营销方式上,都内卷严重。任何一个网红品牌都无法构建有力的竞争壁垒,行业内部形成互耗,掣肘了自身发展。

二是,曾经使它们迅速蹿红的互联网营销方式,也不再那么灵光了。一个事实是,随着互联网红利见顶,流量越来越贵,网红品牌要想达到以前的投放效果,可能要付出相比以往更多的代价。在营销预算有限且网红种草效应走弱的背景下,一些网红品牌在进行营销投放时,也该思量再三。

网红品牌的生存现状,行业内部应该有所反思,尽快找到求生之道,摆脱当前生存困局。

“打铁还需自身硬”,网红品牌们需要继续尊重基本的商业规律,在产品上精打细磨,做出精品。譬如口味还能否继续改善?配方的独家性如何保障?产品品类是否有继续增加的可能?更重要的是,能否恪守产品安全卫生底线?夯实“内功”,永远都是一家品牌立于不败之地的基石。

此外,基于当下高企的经营成本,这些网红品牌还要持续优化供应链体系,搭建标准化的管理营销平台,在每一个生产经营环节控本增效,为未来留下充足生存空间。

网红品牌是中国新消费的旗帜,人们都希望这些品牌能够长红。但我们希望这些网红品牌能够挺起腰杆,堂堂正正赚钱。唯有认真反思得失,及时调整策略,做大做强产品,网红品牌才能避免昙花一现。

据光明日报微信公众号

吉城  
时评首席评论员  
吴龙贵

养老金制度稳定,养老金每月按时足额发到退休人员的手中,这是社会稳定的压力石。

特约评论员  
然玉

大多数人的爱情,总归是平淡无奇。在平淡中制造惊喜,就是需要一点“2”。

## 此间飞

教育无小事,在校方看来很小的事情,在学生和学生家长看来可能就是大事。有过改之,无则加勉,这才是学校应该有的态度,而不是动不动就表现出一种对抗姿态,这无异于火上浇油。

## 养老保险全国统筹促进社会公平

2月22日,人社部举行新闻发布会,介绍2021年人力资源和社会保障工作进展情况。养老保险司副司长亓涛表示,按照党中央、国务院的决策部署,从今年1月开始,实施养老保险全国统筹。

这是一个重大利好消息。实施全国统筹后,地区的养老保险基金当期余额将进行调剂,确保养老金按时、足额发放。

其实比养老保险基金缺口更值得关注的问题,就是养老保险基金的结构性矛盾。由于地区经济发展不平衡以及一些历史原因,不同地方的养老基金状况是不一样的,甚至有很大的差距。比如东部沿海地区,由于经济发达,历史欠账少,养老保险基金充裕,而东北等老工业地区,则面临着资金短缺的问题,养老金发放有着很大的压力。

全国统筹后,这个问题将得到有效缓解,国家将对发达地区的多余资金进行调剂,帮助困难地区。简单来说,就是对养老保险基金进行“削峰填谷”,损有余而补不足。

全国一盘棋,要尽量从制度上保障不让任何一个地区掉队。共同富裕,就是先富带动后富。养老保险全国统筹,正是这种共同富裕的体现。许多地方之所以经济搞得好,发展很快,除了自身的努力、干劲和机遇之外,很大程度上也是因为国家政策扶持和制度倾斜。当这些地方富裕之后,有了足够的经济实力,当然也有义务去帮助欠发达地区。

我国养老保险制度从上世纪90年代建立以来,从县

级统筹开始,逐步提高统筹层次,2020年底,各省份都实现了基金的省级统收统支。现在又将实现全国统筹。这一方面说明我国养老制度日益完善,制度进展又稳又快,另一方面也充分说明国家对养老问题的高度重视。

养老金制度稳定,养老金每月按时足额发到退休人员的手中,这是社会稳定的压舱石。辛苦了一辈子,退休后收入有保障,能过上体面的生活,这对每一个劳动者来说,都是一种非常有效的激励,付出有回报,承诺有兑现。

按照我们中国人的习惯,老一辈人在有能力的情况下,总是会补贴和帮扶子女。千万不要小看这样一种补贴和帮扶,有时候会发挥非常大的作用,尤其是对困难家庭。一份稳定的收入,保障一个家庭最基本的开支,对他们渡过暂时的难关,是非常关键的。

因此,无论千难万险,都要想方设法保障养老金的安全和稳定。从养老金的N连涨,到养老保险的全国统筹,都在贯彻这样一个理念。据初步统计,目前全国社保基金滚存结余4.8万亿元,可支付月数在14个月以上,基金整体收入大于支出。

养老保险全国统筹,需要政策支持,也需要资金支持。据悉,实施全国统筹后,将建立中央和地方政府的支出责任分担机制,中央财政对养老保险的补助力度不会减小,并保持稳定性和连续性,而地方政府的责任也将进一步压实。对地方而言,重点应该是做好基金的管理,保障资金安全,从而确保养老金制度高效、稳定运行。

相关新闻见A04版

## 有情人总能在平淡中制造惊喜

2022年2月22日,星期二,也是农历正月廿二。因为“2”谐音“爱”,这天被网友称为“最有爱的一天”。于是在“2022·2·22”这个非常有爱的日子,昆明很多情侣风雪无阻,登记结婚。

唯有爱,可抵这漫长的等待。唯有爱,可给原本寻常的日子赋予光彩。正是浓情蜜意时,看什么都是对的。对的人,对的时间,在对的地方,做着对的事情。这一天,所有的机缘巧合,似乎都是天赐良缘、天作之合。“2022·2·22”又是农历正月廿二,还是星期二,加起来一共有9个2。分明是平常的谐音梗,此刻却玩出了最高级的幸福感。真真是,爱可改变世界,有爱就有了全世界。

在一个特别的日期里登记结婚,刚好为一段特别的爱情开启新篇。对于“好彩头”的执念,从古至今一以贯之。而现代社会的“文化生产”,则惯于通过词性漂移不断赋义,塑造了一连串新的“信仰标签”“价值意象”。于是乎,“2022·2·22”爱满溢出,痴情男女们着迷不已,执手同心、相约领证。这是“情侣间的浪漫情趣”,更是一场郑重的、走心的仪式。这其中,有自我的

暗示,更有彼此的承诺。

“2”特别多,“爱”也特别多。真的很巧,真的很好。在这个最多爱的日子里登记,就算拥挤些、麻烦些,但若能表露真心、记忆永恒,一切便都是值得的。大多数人的爱情,总归是平淡无奇。在平淡中制造惊喜,就是需要一点“2”。对于即将步入婚姻殿堂的新人而言,他们确实需要一个爱的印记,来铭记初心、注入信心。

岁月冗长,爱可不朽。从爱情到婚姻,从来都是一场长跑,有绚烂高光的片段,也有波澜不惊的日常。在2022年2月22日登记结婚,这一天,他们是全世界最幸福的人。但终究,平凡人的婚姻总归要归于平常,这意味着没有那么多的“刺激”,没有那么多的“精彩”。因而,高开低走的婚姻,屡见不鲜。“爱”从来不是天赋,“爱”从来都是自致。卡着“好日子”结婚的新人们,要有创造惊喜的热情,更要相濡以沫地经营。

哪有什么最有爱的一天,有的只是“最有爱的你”。但凡有心,每一天都可过成最有爱的日子。

相关新闻见A12版

## 桃城中学事件提醒,需要补上舆情处置这门课

2月22日,“桃城融媒”发布通报,介绍了衡水桃城中学相关问题调查进展情况和初步处理意见。通报显示,由桃城区教育局对衡水桃城中学董事会予以警告,责令其作出深刻检查,要求其针对存在的问题立行立改,新学期开学前全面整改到位。通报同时认定,衡水桃城中学2022年年检不合格,停止2022年初中阶段招生,压减2023年初中阶段招生规模。

对一所中学来说,停止招生是一种非常严厉的处罚。但从调查结果来看,桃城中学当然不是没有问题,只是问题远没有网友想象的那么严重。比如,关于该校教师许某猥亵学生、教师收礼、食堂食品安全等问题,均查无实证。存在的问题,多是“学生宿舍单独洗浴刷卡收费”“食堂排队时间长、价格偏高”之类。这个处罚决定,看起来跟舆情过度发酵以及校长处置不力有很大关系。

“桃城中学事件”事发于本月初。一名自称河北衡水桃城中学学生的网民发布长文,指控学校存在多项违规行为。文中称,学生患有抑郁症焦虑症,并列举了衡水桃城中学未严格落实“双减”政策,老师收礼、体罚学生、侵犯学生隐私,食堂食品安全堪忧,课程时间安排不合理,欺瞒教育部门等多个问题。此外,学校被指“入校需签订保密合同”。

这封举报信迅速引起网络热议。桃城中学官方微博随后发布情况说明,指出“有人无中生有、歪曲事实、散布谣言、恶意炒作,诋毁学校名誉”,校方工作人员也表示,爆料账号“不是学生,是有心之人故意抹黑”。

究竟是无中生有、恶意炒作,还是确有其事,公众一时之间很难分辨清楚。本来,面对多项关于其违法的质

疑,校方应拿出证据,通过认真严谨的调查来自证清白,如此则清者自清,是谣言自然不攻自破。但显然,桃城中学缺少这样的耐心,情况说明虽然措辞强硬,但由于没有事实和细节的支撑,只是单方面的否认,显得十分牵强,当然也就无法取信于网友。于是事情越闹越大,各种传闻也越来越多,以至于当地不得不成立调查组来彻查此事。

通报中特别强调,“针对网民反映的衡水桃城中学有关问题,衡水桃城中学未经认真调查,先后两次在校方信息平台上草率回应社会关切,造成了不良影响”。事实也证明,这两次“校方信息平台上的草率回应”,恰恰是造成舆情发酵、事件不断升级的导火索。回头想想,事情本不该闹到如此地步,如果桃城中学能够更加客观理性地对待网络质疑和社会关切,用事实和逻辑说话,而不是一味地情绪发泄,可能争议早就平息了。

过往经验表明,许多网络传闻或有失实之处,为了吸引关注夹杂一些劲爆的内容,但通常往往无风不起浪,总是有一定事实基础的。公开信息显示,2021年10月,因违规招生,衡水桃城中学被责令停止初中阶段招生一年。而从此次通报来看,该校也确实在管理和教学上存在不少问题。教育无小事,在校方看来很小的事情,在学生和学生家长看来可能就是大事,有过改之,无则加勉,这才是学校应该有的态度,而不是动不动就表现出一种对抗姿态,这无异于火上浇油。

桃城中学事件也提醒我们,很多公众事件都是由小事引发的,或者说本身并没有那么大,但是不当的危机公关引发了二度传播,导致事件升级。

如何处置舆情是需要补上的一课。