

谁说“年少不知黄金香”

“90后”“00后”渐成生力军

爱琴海购物公园周大福柜台前,3个年轻女孩正在挑选金饰,她们看中的是该品牌主推的古法金传承系列。“这个系列很潮啊,黄金本身还具有理财功能。”其中一个女孩一语中的,道出了黄金饰品所具有的吸引力——颜值和价值。

记者了解到,2022年元旦至今,中国黄金、周大福、周生生等昆明市内十余家大型金店的黄金饰品销量增长30%~50%。从预约登记的消费者数据看,“90后”“00后”同比增长30%以上。

同样的数据表现还体现在世界黄金协会2月15日发布的《2022年中国黄金市场展望》报告中。报告显示,2022年中国黄金消费实现“开门红”。从除夕到元宵节前,中国黄金消费同比增长12%。受此影响,周大福、周生生的股价表现也可谓亮眼。



生肖金饰



生肖手链越来越潮,受追捧。

虎年限定系列迎销售高潮

春节、“2·14”前,商场的黄金饰品柜台迎来不少年轻顾客,他们有个共性:拿着小红书平台上的图片来找同款。各品牌“出圈”的联名系列、虎年限定系列迎来了销售高潮。

爱琴海(广福店)多家金店将虎年生肖饰品、古法金饰品放置在柜台显眼处。

销售人员王先生说,他们品牌从1月底开始就迎来看金、买金的热潮,不少女孩三五成群约着来,年轻男士大多选择将黄金饰品作为“2·14”的礼物,不少情侣在春节前到店给妈妈买春节礼物。“虎年生肖饰品、贺岁品、转运珠手串等品类,是目前销量较高的产品。转运珠、生肖手链这类饰品可以由消费者自由挑

社交媒体带火黄金消费

“近两年,买黄金饰品的‘90后’明显增多了,一部分是结婚时购置‘三金’或‘五金’,另一部分则是出于对装饰品的日常需求。小红书平台‘同款’是年轻消费者的最爱。”周生生销售人员李女士结合自身喜好分析道,社交分享媒体直接带动了年轻群体对新潮黄金饰品的追捧。

记者在微博、微信、小红书等社交平台上发现,大批年轻人秀出黄金饰品,分享挑选、搭配等心得,还不忘自我调侃——“年少不知黄金香”“我也加入了中国大妈行列”。

在小红书平台上,关于“黄金”的笔记超过了362万篇,关于“钻石”的笔记超过163

颜值+保值打动年轻人

年轻人开始热衷买金,他们在买什么?排名第一的理由,当属颜值。

逛了昆明多家金店后,对黄金本来不感兴趣的记者有些心动了。只因为如今的黄金饰品,早已不是印象中土里土气的“大金链子”“富贵花”“雕龙刻凤”。设计和工艺的提升下,从项链、耳环、挂坠到手镯等多品类商品,将时尚、日常、搭配完美融合。

潮宏基珠宝品牌的销售人员说,限定产品、品牌联名、轻奢设计的产品特别吸引年轻人。“年轻人喜欢联名款,例如哆啦A梦联名款,每年上新后都热卖;有些女士喜欢买克重不超过10克的项链、戒指。”

年轻人买金,不仅看重颜值,还看重它的保值性。据上海黄金交易所消息,过去一年足金的交易价波动较小。

“基金股票一片绿,还不如买点黄金保

选、组合,价格几百元至数千元不等,年轻人特别喜欢,不容易撞款,价格也随心。”

小赵刚30岁,已经连续3年给妈妈买金饰作为春节或生日礼物,项链、挂坠、戒指他都买过。“这几年,黄金饰品的设计越来越多样、时尚,适合日常穿搭,而黄金本身还具有理财保值的作用。”

小李工作5年了,历来爱金,只要有闲钱她就攒钱去买一个金饰。她最爱的是周大福的传承系列,3年前花1.5万余元买的手镯现在升值不少。“保值、增值就是黄金饰品在颜值之外的最大价值,所以我不卖。”今年,她一直关注各品牌的虎年系列产品,准备在金价略微下调时入手。

万篇;大牌奢侈品的相关笔记,超过100万次标记的仅有“LV”“香奈儿”和“迪奥”等;AJ球鞋、潮流玩具等品类,标记不超过40万次。从这个数据来看,“这届年轻人”可能更愿意把买包的钱花到黄金上,黄金也“香”过了钻石。

在线上,黄金饰品的销量同样可观。

在周大福天猫旗舰店,6款黄金饰品月销量都在2000件以上,其中销量最高的转运珠手链月销量达到了7000多件。

2月14日,唯品会上周生生的销量同比增长了460%,其中来自“90后”的购买量增长472%。

专家观点

多重因素致黄金首饰消费爆发

中国黄金协会数据显示,2021年我国黄金消费量达1120.90吨,较上一年度增长36.53%,较2019年同期增长11.78%。其中,黄金首饰711.29吨,较上一年度增长44.99%;金条及金币312.86吨,较上一年度增长26.87%。

是什么让黄金消费火爆?

多位证券分析师在分析黄金消费走向时提到,黄金首饰消费爆发与黄金工艺改进、国潮文化崛起以及黄金价格从高位回落相对平稳的趋势有密切关系。

从黄金工艺角度看,近几年,3D/5G/古法金等黄金工艺改进,支撑黄金消费饰品化、年轻化。周大福去年的经营表现,充分证明了工艺改进有助于销量的提升。

对于接下来的发展趋势,分析师认为,目前黄金价格相对平稳,2022年黄金珠宝有望维持高景气度。考虑到黄金本身所具有的保值、抗通胀等功能,消费者可适时购买。如果纯考虑黄金的投资价值,则应考虑全球疫情影响收敛、供应瓶颈缓解、通胀动力衰减对黄金上行空间的限制,注重多元化配置。

新闻多一点

去年我省累计生产黄金31.12吨

记者从云南省黄金行业协会了解到,2021年全省累计生产黄金31.12吨,实现产值116.39亿元,产量同比下降6.85%。其中,矿产金12.99吨,同比下降17.27%;冶炼副产金18.02吨,同比增长6.65%;废旧回收提炼产金0.1吨。

黄金产量下降是因为我省几个重点产金企业由于采矿证陆续到期,无法及时办理延续而陆续停产;有的企业由于公共项目建设、矿山用地被征用、原料断供等因素停工停产。

从全国来看,据中国黄金协会最新统计数据显示,去年国内原料黄金产量为328.98吨,比2020年减产36.36吨,同比下降9.95%。本报记者 赵丹青 摄影报道