

媒体观点

# 快递包装该“瘦身”了

□ 赵志疆

许多“剁手党”都有类似的苦恼:收到网购商品后,打开一看,产品只占了快递箱一半甚至更小的空间,另一半全是泡沫塑料等填充物,处理起来成了一桩麻烦事。媒体记者近期走访调查发现,这样的情况并不鲜见,尤其是在刚刚结束的春节期间,商品过度包装现象普遍。在部分热销的礼盒中,产品并无太大变化,而外包装却越来越庞大、奢华。

过度包装现象由来已久,随着电商业务的发展,资源浪费和快递污染现象日趋严重。统计资料显示,我国快递业每年消耗纸类废弃物超过900万吨、塑料废弃物约180万吨,并呈快速增长趋势。由于回收价值低,99%的塑料废弃物得不到有效利用。

以往讨论快递过度包装的时候,不少人习惯归咎于卖家,认为他们是过度包装的罪魁祸首。实际上,并不完全如此。对于一些卖家来说,层层叠叠、最终沦为垃圾的包装材料,都是他们用真金白银买回来的,过度包装不仅无法带来实质性收益,而且还会增添额外的成本。表面上看,快递过度包装是一个环保观念的问题,更深一层探究,其中折射出的是快递行业的内部管理问题:“野蛮快递”屡见不鲜,因为对快递运输环节不放心,商家希望以过度包装来取信消费者,消费者希望过度包装能带来安慰,双方一拍即合的过程中,快递包装因此越来越厚重。

显而易见,破解快递过度包装的关键在于快递企业。作为一种商业服务,保障快件安全迅速地交到消费者手中,本身就是快递企业应尽之责。不久前,国家邮政局公布《快递市场管理办法(修订草案)》(征求意见稿),其中规定,快递人员在分拣作业时,抛扔快件、踩踏快件或者以其他方式造成快件损毁的,或者未经用户同意以代为确认收到快件或者擅自使用智能快件箱、快递服务站等方式投递快件的,涉事企业最高可处三万元罚款,直接责任人员最高可处三千元罚款。

相比之下,另一种过度包装的成因更为复杂:现实生活中,某些商品包装形式大于内容,热衷于以华而不实的外表打造卖点,更有甚者,以包装占据商品分量,存在打擦边球的欺骗行为。同样的商品,往往因包装不同而展现出不同的身价,这何尝不是一种另类的捆绑销售?如果说瞒天过海的过度包装涉嫌消费欺诈,某些消费者对浮夸包装情有独钟,暴露出的则是一种不成熟的消费理念。

对于过度包装,既有必要从立法上进行规范,更应该在执法环节对以次充好的过度包装严格监管、严厉查处。针对各类形式大于内容的过度包装,需要大力倡导简约、绿色、环保的消费理念,矫正“包装好才有排面”的观念,从消费端自觉抵制过度包装现象,给予商家反馈,避免包装“内卷”。一方面提高可降解包装材料的覆盖范围,另一方面推动相关企业完善内部管理,在此基础上确立健康的消费观念。

据光明网

## 春城时评



首席评论员  
吴龙贵

二审改判的亮点在于,在坚守法律底线的同时,充分考虑了现实情况的变化,将法理与情理相结合。对司法裁判的尺度拿捏,体现的与其说是法律的专业主义,不如说是法律的温度。

## 春城晚报



理想生活 即刻开屏



姜天骄

体育培训的意义不只是参与运动、强身健体,培训机构除了教给孩子运动技能,还应该把“毅力”“规则”“拼搏”“团结”等体育精神融入教学体系之中,让孩子们在体育锻炼中形成独立意识、乐观心态、豁达性格、创新精神。

# 贩卖鹦鹉案改判体现法律温度

因为非法出售国家二级保护动物太平洋鹦鹉11只,拥有被列为国家二级保护动物的其他种类鹦鹉36只,昆明人张冰(化名)从2019年4月开始就身陷囹圄。昆明市盘龙区法院一审以非法出售珍贵、濒危野生动物罪,判处张冰12年有期徒刑,并处罚金6万元。2021年11月8日,在检方坚持认为应维持原判的情况下,昆明中院二审改判张冰有期徒刑2年缓刑3年,并处罚金2万元。

从有期徒刑12年到有期徒刑2年缓刑3年,罚金也从6万元降到2万元,此案可谓峰回路转,当事人也可以暂时大大喘一口气。当然,这不是最终的判决结果。据张冰的代理律师表示,因昆明中院二审对张冰在非法出售珍贵、濒危野生动物罪在《刑法》法定刑以下进行判刑,张冰一案的判决需要依法报请最高人民法院核准后才能生效,目前最高法的核准裁定尚未下达。

不过,即便处于悬而未决的状况,昆明中院在二审中,能够对此起颇具代表性的案件进行法定刑以下改判,依然是司法实践中非常有益也非常积极的一种探索。

应该说,无论是一审还是二审,都各有理据。按照《刑法》第三百四十一条第一款,非法猎捕、杀害国家重点保护的珍贵、濒危野生动物的,或者非法收购、运输、出售国家重点保护的珍贵、濒危野生动物及其制品的,在情节特别严重的情况下,处十年以上有期徒刑,并处罚金或者没收财产。张冰被警方确认共经手了47只属于国家二级保护动物的鹦鹉,一审法院认定其符合“情节特别严重”的情形,对其顶格判决,在法理上并无错误。

二审法院肯定了一审法院的定罪,但在量刑部分,昆明中院认为,“鉴于涉案鹦鹉已全部追回,未被用于非法放生或者食用等非法目的,亦未造成动物死亡和疫病传播等危害后果,且张冰归案后如实供述所犯罪行”,因而在综合全案因素之后,对量刑进行了大幅度缩减。

## 新闻漫评

### 防沉迷

为深入贯彻落实“双减”工作要求,强化学校、家庭、社会协同育人,辽宁省教育厅近日出台《辽宁省预防中小学生沉迷网络游戏九项措施》,要求全省中小学校每学期至少开展一次防沉迷网络游戏专题教育,建议家长在智能电子产品中安装中小学生网络保护相关软件等,切实做好预防中小学生沉迷网络游戏工作,促进学生健康成长。

点评:防沉迷,是为了防沉沦。学校、家长、社会要形成合力,让孩子健康成长。

——郑仲阳



朱慧卿 作

# 体育培训要避免走学科培训的老路

体育培训班火了。篮球、足球、羽毛球、体能训练……“双减”政策落地后的第一个寒假,减轻了课业负担的学生扎堆去上“体育课”,体育培训市场爆发式增长成为近期热议话题。

体育培训市场火爆并不意外。一方面,政策利好。近年来,我国加快推进体教融合,《关于全面加强和改进新时代学校体育工作的意见》出台,体育培训行业迅速升温,“双减”政策落地也给这个行业添了一把火。另一方面,需求旺盛。国家统计局数据显示,2020年我国0岁至14岁人口超过2.5亿,而随着生育政策调整取得积极成效,我国少儿人口比重回升,庞大的青少年人口数决定了巨大的体育教育需求。

站上“风口”的体育培训行业,需要警惕粗放式发展,加强对行业的规范和监管迫在眉睫。

首先,要避免体育培训机构重走学科类教育机构的老路。自教育部决定增加中考体育分数后,市场上又出现专门应对中考的“冲刺班”“提高班”,误导家长从一种焦虑走向另一种焦虑。特别是一些培训机构超期预收费、违规高收费、缴费容易退费难等问题受到诟病。应该明确,体育培训的本质是教育,应把社会效益放在首位,不可一味追求商业利益。早些年,学科类教育机构在高速发展时期由于资本过度渗入,导致行业盲目扩张,乱象丛生,严重破坏教育生态。下一步,要从政策层面加强引导,避免体育培训出现功利化、短视化行为。

行业也要加强自律,坚决摒弃应试思维和贩卖焦虑。

其次,对体育培训机构必须要立规矩。当前,我国体育培训机构还处于粗放式发展阶段,一些机构专业性和服务水平良莠不齐,经营资质、经营范围模糊不清等问题扰乱市场秩序,侵害消费者权益。针对这一问题,国家体育总局已印发《课外体育培训行为规范》,有利于引导行业从粗放式管理向精细化管理转变。

还要看到,体育项目高度依赖场地,不能搞“铺天盖地”扩张。下一步,场馆利用率的提高以及场地开发是从业者需要思考的重点方向。同时,还要把更多精力和资金投入 to 提高管理水平、维护教学质量等方面,毕竟,高质量发展才是市场竞争力的根本保证。

随着我国消费升级进一步加快,市场对于高品质和个性化的体育服务需求也会日益旺盛,培训机构还需要不断创新,为市场创造独特价值。培训机构可以延长自身产业链条,通过举办丰富多彩的赛事活动,形成“培训+赛事IP+衍生品”的商业模式,这些都是行业未来发展新的增长点。

体育培训的意义不只是参与运动、强身健体,培训机构除了教给孩子运动技能,还应该把“毅力”“规则”“拼搏”“团结”等体育精神融入教学体系之中,让孩子们在体育锻炼中形成独立意识、乐观心态、豁达性格、创新精神,这对于孩子未来步入社会、面对人生具有不言而喻的重要意义,也是国家大力提倡素质教育的题中之义。

据《经济日报》