

中国银保监会主席郭树清： 养老保险试点即将启动

2日，国新办就促进经济金融良性循环和高质量发展有关情况举行发布会。针对房价下降、养老保险试点、“新市民”需求等众多热点问题，中国银保监会主席郭树清一一作出回应。

房地产泡沫化问题得到根本性扭转

去年房价下降，房地产的泡沫化、货币化的问题发生了根本性的扭转，楼市不像以前那么活跃了，但是住房还是需要的，特别是租赁住房，装修也还是需要的，做这方面的金融服务很有意义。

目前对房地产的价格做一些调整，需求方面结构产生一些变化，对金融业来说是好事，但是不希望调整得太剧烈，对经济影响得太大，还是要平稳转换。

房贷发得很多，要注意风险

20多年前，其实个人住房贷款很不方便。我有切身体会，当时我担任外汇局局长，申请住房公积金贷款，申请到发放用了半年时间。但是后来房地产金融服务改进得非常快，现在房贷发得很多，在大型银行贷款的占比很高。我们反复提醒他们要注意风险，因为很多人买房贷款是为了投资、投机，将来若房价下跌，或者出现其他问题，就是一个巨大的金融危机。

将出台文件指导金融机构服务“新市民”

所谓“新市民”，就是在城镇已经居住的，但是还没有户口的；或者是刚刚拿到户口不足两年、三年的。这个人口数量大概有3亿多，都面临着安居乐业、就业创业、租房买房、孩子上学、老人养老这些需求。将专门出台一个文件，向银行保险机构提出建议，对这些“新市民”给予服务。

养老保险试点即将启动

规范发展第三支柱养老保险，专属商业

养老保险试点区域扩大到全国范围，养老理财产品试点扩大到“十地十机构”，养老保险试点即将启动，面向中低收入人群的商业养老保险业务也正在抓紧筹备。根据世界银行、国际货币基金组织有关报告，中国普惠金融服务保持国际领先水平。

严查金融领域乱象背后的腐败问题

2021年，中国银保监会坚决遏制资本在金融领域无序扩张，加强非金融企业投资金融机构的监管，筑牢产业资本与金融资本的防火墙。强化金融反垄断和反不正当竞争，规范持牌机构与互联网平台公司业务合作，维护市场秩序。

2021年，一体推进惩治金融腐败和防控金融风险，严查金融领域各种乱象背后的腐败问题。2021年银保监会修订出台部门规章14部、规范性文件44件。大幅提高违法违规成本，全年处罚银行保险机构3870家次，处罚责任人员6005人次，罚没款合计27亿元。

蚂蚁集团等14家平台整改进展顺利

从前年以来一直在进行整改，总体进展的情况还是比较顺利的。这些平台开展的金融业务，因为有一定的创新性，过去没有纳入我们的监管，现在正在逐步纳入监管，有一个过程。在整改过程中会遇到这样那样的困难，包括企业管理部门对这些产品的认定或鉴定，比如数据、个人信息、个人隐私保护问题，企业信息、商业秘密保护的问题，涉及很多方面，非常复杂，但总体上我们觉得有足够的信心把整改做好。

据中新网

中央铁路援港班列开通

首趟班列运载110万人份新冠检测试剂盒



3月2日，首趟中央铁路援港班列驶出深圳平湖南国家物流枢纽。新华社记者 梁旭 摄

2日上午11时08分，首趟“中央援港 同心抗疫”铁路援港班列，满载防疫物资，从深圳平湖南国家物流枢纽开出，驶向香港罗湖编组站，这标志着中央铁路援港班列正式开通发车。

首趟班列装载的防疫物资包括新冠病毒检测试剂盒110.656万人份、防护服20000件以及其他医疗用品，该批货物到港后将于当天送往抗疫前线。

班列单程用时约35分钟，主要运送防疫物资和生鲜产品，前期将以每天1列的发运频率稳定运行，每列装载18个集装箱，后续将根据实际需求可加密班次和货柜数量。3月1日下午，一列供港跨境铁路货运测试车辆成功开展了空车试运行。

中央铁路援港班列的正式开通也标志着沉寂10多年的供港跨境铁路货运列车正式恢复运营。新华社记者 王丰 吴涛 李思佳

禁恶意炒作、滥用算法

弹窗推送 将有规可依

国家互联网信息办公室2日公布《互联网弹窗信息推送服务管理规定(征求意见稿)》，并向社会公开征求意见。根据征求意见稿，互联网弹窗信息推送服务不得推送《网络信息内容生态治理规定》明确的违法和不良信息，特别是恶意炒作娱乐八卦、绯闻隐私、奢靡炫富、审丑扮丑等违背公序良俗内容。

征求意见稿指出，弹窗推送新闻信息，不得超范围转载，不得歪曲、篡改标题原意和内容。保障用户权益，不得以任何形式干扰或者影响用户关闭弹窗，确保每条弹窗信息明确显示弹窗信息推送服务提供者身份。不得滥用算法，针对未成年用户进行画像，向未成年用户推送可能影响其身心健康的信息。

征求意见稿明确，弹窗推送广告信息，必须进行内容合规审查，不得违反国家相关法律法规；应当具有可识别性，显著标明“广告”，明示用户；确保弹窗广告一键关闭。不得以弹窗信息推送方式呈现恶意引流跳转的第三方链接、二维码等信息；不得通过弹窗信息推送服务诱导用户点击，实施流量造假、流量劫持。

征求意见稿还要求，互联网弹窗信息推送服务提供者应当落实信息内容安全管理主体责任，建立健全信息内容审核、生态治理、网络安全、数据安全、个人信息保护、未成年人保护等管理制度；同时，自觉接受社会监督，设置便捷投诉举报入口，及时处理关于弹窗信息推送服务的公众投诉举报。

新华社记者 史竞男 王思北

最高法发布网络消费纠纷司法解释 规范格式条款 完善七日无理由退货制度

最高人民法院2日发布《最高人民法院关于审理网络消费纠纷案件适用法律若干问题的规定(一)》，对网络消费合同权利义务、责任主体认定、直播营销民事责任、外卖餐饮民事责任等作出规定，依法保护消费者合法权益。

最高法民一庭庭长郑学林表示，网络消费具有参与交易主体多样化、交易环境虚拟化、交易空间跨地域性、合同格式化等特点。该司法解释注重把握规律，制定符合网络消费特点的司法规则。

据介绍，针对实践中电子商务经营者制定不公平不合理的格式条款侵害消费者合法权益的情况，司法解释对“签收商品即视为认可商品质量合格”“经营者享有单方解释权或者最终解释权”等实践中常见的不公平不合理的格式条款进行了列举，并作兜底性规定，明确有上述内容的格式条款应当依法认定无效。

对于消费者权益保护法规定的七日无理由退货制度，司法解释进一步明确规定，消费者因检查商

品的必要对商品进行拆封查验且不影响商品完好，电子商务经营者不得以商品已拆封为由主张不适用七日无理由退货制度，同时明确法律另有规定的除外。

针对网络消费市场存在的刷单、刷评、刷流量等问题，司法解释明确电子商务经营者与他人签订的以虚构交易、虚构点击量、编造用户评价等方式进行虚假宣传的合同，人民法院应当依法认定无效，引导市场主体规范经营。

司法解释还对商业性网络直播营销做出规定，明确平台内经营者的工作人员作出虚假宣传等，平台内经营者要承担赔偿责任。

此外，司法解释规定，网络餐饮服务平台经营者未依法对入网餐饮服务提供者进行实名登记、审查许可证，或者未履行报告、停止提供网络交易平台服务等义务，使消费者的合法权益受到损害，消费者有权主张网络餐饮服务平台经营者与入网餐饮服务提供者承担连带责任。

新华社记者 罗沙