

电竞云南怎么玩

②

省体育局日前印发了《云南省“十四五”电子竞技产业规划》，提出打造两条电竞产业发展带。其中，以大理、丽江为重点，加快电竞赛事与旅游结合，创新发展电竞文创、电竞旅游等业态，将滇西打造成为电竞体育旅游发展带。规划还提出，推动“电竞+旅游”融合发展。支持特色旅游城市筹办高水平电竞赛事，以“观赛+体验+旅游”的形式，扩大电竞体育旅游消费群体。



大理技师学院开设电竞、游戏解说等课程



大理电竞俱乐部设计出不少电竞周边产品



丽江一电竞馆里，两支战队正激烈对战。

大理

今年将推出电竞旅游团

自2003年开始，大理电竞逐渐发展起来，涌现出章志荣、赵晋熊、赖东良等优秀电竞选手。2016年以来，大理电竞氛围日渐浓厚，各类电竞赛事日益增多，且战果丰硕。记者从大理电竞俱乐部了解到，该俱乐部计划今年年中推出规模30人至50人的电竞旅游团，打造电竞主题之旅。

希望被更多人理解

大理电竞俱乐部目前有会员1万人左右，每年会不定期承办官方和商业赛事。今年2月中旬，大理电竞俱乐部王者荣耀分部DL战队晋级全国十强战队，该战队运营策划清清告诉记者：“管理运营一支战队，需要付出很多辛苦，这不仅是玩好游戏那么简单，而是需要责任和坚持。”

1999年，章志荣第一次在网络上看到韩国电子竞技比赛，从此下定决心要做一名职业选手。通过努力，他获得2004年云南省运动会星际争霸总决赛冠军、2008年IEST星际争霸云南赛区冠军等荣誉，2005年以中国国家队员身份参加中韩电子竞技大赛。

“电竞选手的黄金年龄在18岁至25岁，只有在此期间取得很好的成绩，才可能被认可。退役后，可转行做电竞解说或电竞运营。”章志荣说，“由于以前大家对电竞有偏见，自己走职业选手路线之初压力很大，每天要练习十多个小时，不时参加大小比赛来提高水平。希望更多人了解、理解并支持电竞发展，让更多的电竞爱好者可以朝着自己的梦想努力。”

“90后”阿伦2020年年底开始接触电竞，利用自己下班后的空闲时间练习或打比赛（以线上赛为主），夺过省级冠军，目前排名英雄联盟西南赛区第二。阿伦说：“电竞不仅是游戏和娱乐，更是生活中的一部分。通过它，自己结交了很多朋友，生活也更丰富了。”

指导大学生电竞社团

从2020年1月开始，大理电竞俱乐部便关注了大理技师学院电竞社团，义务提供协助和工作指导。一个月开展两次课程，课程内容主要包括电子竞技技能提升、游戏解说、游戏道具制作、短视频制作、数码设备物理知

识等。游戏解说课程、技术类课程以及动漫道具、服装制作课程最受学生欢迎。两年间，大理电竞俱乐部从学生中挑选了50余人参加电竞赛，拿过王者荣耀全国赛云南省分赛的冠军。

大理技师学院电竞指导老师张科告诉记者：“自大理技师学院电竞社团2020年成立以来，大理电竞俱乐部派出专业成员，手把手给学生传授主持、裁判、设备调试等相关经验与技术，把电竞从游戏娱乐提升到了竞技运动的高度。不少学生深刻意识到，要发展兴趣爱好就必须完善自我管理，必须合理、高效地规划课余时间，认真对待，而不是沉迷其中。”

电竞衍生出文创产品

目前，大理电竞俱乐部设计出不少电竞周边产品，有遮阳伞、保温杯、体重秤、口罩、抱枕、紫砂壶等日用品。他们还将结合非物质文化遗产扎染，加入游戏里的人物、新潮的logo（徽标或者商标），打造独一无二的电竞周边产品。

大理电竞俱乐部经理王曾华告诉记者：“随着电竞影响力的不断提升，电竞与其他产业的创新融合越来越广泛，呈现出众多的‘电竞+’新业态和新场景。我们作为大理本土的电竞力量，在扎根本行业的同时推动大理民族文化与非遗文化的交流与传承，才能使两者共生共赢，不断焕发出新的生机。”

此外，大理电竞俱乐部计划今年年中推出规模30人至50人的电竞旅游团。旅游团将组织一些战队和玩家到大理旅行，为他们准备游戏服装，满足个性需求；到电竞馆与优秀玩家进行互动，现场组队PK赢得奖励；晚上参与电竞主题聚会，入住电竞酒店……通过串联系列活动，打造电竞主题之旅。

“我们很看好通过电竞带动文创、旅游等行业的发展，让整个产业链得到完善。”大理电竞俱乐部会员林海诺说。

丽江

期待纳西文化融入电竞游戏

在丽江，有一群人为了电竞梦想而努力着。熊先生就是其中一员。

2020年12月，熊先生怀揣自己的电竞梦，开了丽江第一家拥有专业级电竞比赛区的电竞馆。电竞馆拥有国际赛事级的专业设备，成为了电竞爱好者的打卡新地标。

受父亲影响爱上电竞

“目前，丽江没有电竞协会，也没有俱乐部。比赛的话，我们电竞馆会在每年寒暑假举办CS:GO（一款射击游戏）等电竞赛事。虽然赛事规模不大、奖金奖品不丰厚，但还是吸引了许多电竞爱好者参加。今年寒假，就有近15支队伍、100人参赛。”熊先生说，“虽然没有专业的组织，但我认为丽江的电竞氛围很好，选手专业性高、实力较强。”

丽江本地没有俱乐部，一些电竞爱好者自发组建了战队，“瓦解战队”就是其中一支。战队共有9名队员，平均年龄20岁，大部分是在校学生。战队于2020年成立后，获得过多项荣誉。“我们这群人如同人的五官一样，共同协作、缺一不可。”队长李高俊说。

“我父亲以前玩CS（反恐精英），受他影响，我从高二开始玩CS:GO。到今年5月，我就是一名5年‘老兵’了。”队员李雨宇说，“‘瓦解战队’没有参加过大赛，但在丽江本土的比赛中拿过多次冠军。2019年参加全国城市挑战赛时，取得昆明站第四名的好成绩。”李雨宇23岁，对于未来，他打算将电竞当作一种爱好，积极参加本土举办的一些赛事。

同样受父亲影响爱上CS:GO的还有杨泰和。他说：“我上小学时，就跟着父亲玩过CS。我觉得电竞不像许多家长想的那样，它

只不过是年轻人消遣的一种方式而已。”

期待加入纳西文化元素

丽江作为一个著名的旅游城市，拥有灿烂的纳西文化。电竞项目落地丽江后，该如何与文旅相结合呢？对此，记者采访了丽江文化旅游学院旅游管理学院副院长李严。

在“电竞+旅游”方面，他表示，电竞游戏在我国有广泛的用户基础。《云南省“十四五”电子竞技产业规划》提出，以大理、丽江为重点，将滇西打造成为电竞体育旅游发展带。丽江应该以此为契机，以优异旅游资源和知名旅游品牌为依托，加快电竞赛事和旅游活动相结合。应建设一些适合的电竞场馆，举办高水平电竞赛事，组织电竞比赛的节事旅游。也可以举办动漫展、电竞展，吸引爱好者参加。

在“电竞+文化”方面，他认为，拥有众多玩家的电竞游戏是极佳的宣传途径。丽江有着灿烂的纳西文化，应该利用这个宣传途径，扩大丽江纳西文化的影响力。一方面，可以在现有游戏中加入纳西文化，甚至推出以纳西文化为主的游戏，比如将丽江古城、玉龙雪山等作为游戏场景、游戏地图，联系知名游戏公司，推出纳西文化的英雄，如将纳西族英雄三朵神加入英雄联盟等；另一方面，将电竞游戏中的二次元文化与纳西文化相结合，将东巴画中的形象引入电竞游戏，扩大纳西文化的影响力。

他山之石

上海

“电竞之都”上海拥有最完备的城市未来电竞规划愿景，拥有千万级的电竞粉丝基础，电竞产业收入年均破百亿元。伴随着电竞产业的蓬勃发展，越来越多具有国际影响力的顶级赛事将在上海举办。电竞大赛的热闹与疯狂，形成了独特的文化力量，也带来潜在的巨大旅游人群，促成了电竞文化旅游作为新的行业分支登上舞台。

西安

西安是第一批宣布电竞俱乐部落户的城市之一。曲江政府投入巨资引进WE电子竞技俱乐部，西安曲江电竞中心也正式投入使用。这是曲江电竞产业园发展的第一步，未来这里将成为竞技体育赛事、大型展览、文化娱乐等多元融合的“电竞+泛娱乐”新业态，与科技、生态、旅游等领域深度融合，让电竞成为西安的一张新名片。