

昆明推动全年新开工300个亿元以上项目

昆明市2022年稳增长的政策大礼包“干货”多多

发放总金额不低于5000万元的彩云昆明电子消费券；全力治拥堵，再新增1.5万个停车位……昆明市2022年稳增长的政策大礼包有很多“干货”。记者日前从昆明市发展和改革委对外征求意见的《关于2022年稳增长的若干政策措施（送审稿）》（以下简称《措施》）中了解到，一大波释放市场活力、激发消费市场回暖的政策正在路上。

促消费

支持有序放开“外摆位”限制

昆明市2022年稳增长政策措施共有7个方面24条。

为促进消费市场持续回暖，《措施》提出，支持大型商业综合体、商圈商街、品牌企业开展促消费活动，对具有较大影响力的大型促消费活动予以经费支持。年内引进新增国内外品牌首店、旗舰店、体验店、连锁店50家以上，支持举办新品首发、首秀等活动。

启动新一轮消费券发放，发放总金额不低于5000万元的彩云昆明电子消费券。简化各类市场主体举办户外促销活动的审批手续，支持商家在商业用地红线范围内的营业空地依法依规开展促销活动，

支持有序放开“外摆位”限制，拓展商品和服务展示空间，提升消费体验。

支持实体店、城市综合体、商品交易市场改造升级，支持连锁企业、老字号商贸流通企业发展。支持本地餐饮企业对接资本市场，对获得天使投资的按首轮投资5%给予不超过200万元奖补；总部在昆的特色餐饮企业入驻北、上、广、深一线城市开业经营，给予最高不超过装修费用30%或6个月租金的奖补，单店不超过30万元。

同时，昆明市提出年内新增机动车停车泊位1.5万个，全力推进交通治拥堵，释放汽车消费潜力。力争年内基本实现主城区五区巡游出租车纯电动化。

促旅游

10亿元发展基金支持重大文旅项目建设

推动昆明市旅游业加快复苏，《措施》明确，将设立规模10亿元的文旅产业发展基金，支持重大文旅项目建设。对重大文旅项目建设给予贷款贴息、以奖代补等扶持。推出“昆明人游昆明”系列活动，加快推广“多样昆明美丽家园”旅游热门打卡地图，包装推出一批旅游新线路和新玩法。

支持主流直播平台在昆设立直播电商服务机构（基地），开展电商选品、直播营销、主播培育等业务，对业绩突出的给予每户不超过40万元奖补。大力发展中电商，支持优势农产品主产地建设集配中心和产地仓，开展电商产品产地商品化处理，对形成规模效益的集配中心（产地仓）给予每个不超过60万元补助。

稳地价

降低土地开发成本

坚持“房住不炒”定位，全力稳地价、稳房价、稳预期。《措施》提出，要加快实施城市更新攻坚行动，适当调配减免城市更新改造项目计提基金，降低土地开发成本，吸引更多社会资本参与城市更新改造，高标

准启动一批城中村改造项目，力争年内烂尾楼存量项目全面化解。

研究出台商业地产去库存和多功能利用，引导向社区养老、社区医疗、立体园区转化。

比实绩

加大征地拆迁和土地收储供应

《措施》明确，昆明市要加快重大项目推进，开展“晒”项目、“比”实绩活动，牢牢黏住好项目、大项目不放。统筹安排3亿元项目前期工作经费，推动全年新开工亿元以上项目300个。

同时，加强占用耕地、林地指标全市统

筹调剂，新增建设用地指标优先满足园区发展需要。加大征地拆迁和土地收储供应，全年完成土地收储2万亩、供应不少于3万亩。开展批而未供、供而未用等闲置土地专项清理行动。提高土地利用效率，坚决杜绝重大项目“拿一片、用一点”现象。

促招商

鼓励建立市场化运作的招商公司

对于招商引资，《措施》提出，对带动能力强、发展潜力大、科技含量高的重大招商引资项目，可按“一企一策”原则给予政策支持，同类项目凡是省内其他地方能够提供的优惠条件，原则上可比照提供。

全力推行市场化招商，鼓励各县（市）区、开发（度假）区探索建立市场化运作的招商公司，积极开展委托招商、中介招商，选聘知名企业家、商会会长等作为昆明市招商大使。

助企纾困

政府采购项目要向中小微企业倾斜

减轻中小微企业、个体工商户和困难企业税费负担，为实体经济降低用地和物流成本……这些政策都是为中小微企业纾困帮扶。

《措施》明确，要制定实施支持中小微企业加快发展的政策措施。择优筛选一批有竞争力、高成长性的专精特新中小微企业给予30万元补助。加大政府采购支持中小微企业发展力度，确保政府采购中预留给中小微企业的比例不低于年度政府采购项目预算总额的30%，其中预留给小微企业的比例不低于60%。

鼓励金融机构向在昆注册的中小微企业发放信用类贷款，对经营状况好、信用记录好的中小微企业按无抵押信用贷款利率的50%给予贷款贴息。加大创业贷款扶持力度，对符合条件的创业者、中小微企业分别给予最高不超过20万元、300万元的创业担保贷款扶持，并按规定给予贴息。

3月4日前，公众对《措施》有任何意见，可向昆明市发展和改革委提出。电子邮件：kmfgwzhc@126.com；办公电话：0871—63139017。本报记者 阮楠

中老铁路开通3个月
发送旅客
170多万人次
开行货物列车
1500列

3月3日，记者从中国铁路昆明局集团有限公司获悉，中老铁路开通运营3个月，人享其行，物畅其流，客货齐旺。

中老铁路开通，结束了云南普洱、西双版纳等地不通火车的历史，也让老挝民众拥有了现代化的铁路，极大便利了沿线民众出行。运营3个月，累计发送旅客170多万人次。其中，国内段日均开行客车23.5对，最高峰开行32.5对，共发送旅客155万人次；老挝段日均开行客车2对，客流稳步增长，累计发送旅客突破15万人次，最高日发送旅客2800多人。深受中外旅客青睐，增进了民生福祉，助推区域发展繁荣。

中老铁路通车，带动了滇南的旅游业。昆明局集团联动景区景点开展特色旅游路线，冠名“西双版纳号”“普洱号”文化旅游列车。春运期间，普洱、西双版纳旅游订单环比分别增长92.4%和59.9%，每天往返于中老铁路线上的旅游团近百个，出行游客屡创新高。

中老铁路在中国和东盟间构建起一条便捷物流通道，有利于货物运输实现“公转铁”，运输效率也大幅提升。

“老挝等东南亚国家的农产品深受国内市场欢迎，我们就运输了一批老挝木薯粉到昆明，之后还将运输食用糖浆、大米等供应云南、四川、贵州等省。通过中老铁路运输，时间更短、成本更低、量更大，非常符合市场运输需求。”云南新飞达物流发展有限公司总经理高红军说。

中老铁路开通3个月以来，累计开行货物列车1500列。山东、浙江、重庆、江苏、广东等10余个省市经中老铁路相继开行至老挝万象等城市的国际货物列车，单日最多开行6列。

据昆明局集团相关负责人介绍，中老铁路运输的货品，从开通初期的化肥、百货，增加至目前的电子、光伏、通信、汽车、纺织及蔬菜、鲜花等产品，品类不断增加，货值逐步扩大。

目前，中老铁路逐步形成的大商贸、大物流、大市场、大开放新格局，打通了连接国内市场和南亚东南亚的经济通道，将使云南的区位优势更加凸显，更好服务“一带一路”建设。

本报记者 孙江荭
通讯员 张伟明 何思远

古城晚报
开屏新闻App

理想生活 即刻开屏

