



媒体观点

应对挑战 世界期待从两会 看到“中国方案”

□ 新华社记者 李蓉

2022年，世界面临的难题和挑战有增无减。迷茫中，“一起向未来”的呼声给人类带来希望和力量。北京冬奥会闭幕式“天下一家”的焰火还在脑海闪耀，备受瞩目的中国两会又将拉开序幕。世界，将再次迎来“中国时间”。

新冠疫情延宕反复，世界经济艰难复苏，中国发展是世界机遇已成共识。透过两会，世界希望看到中国坚定前行的脚步，期待中国方略为全球治理提供更多智慧，中国理念鼓起全球希望之帆。

世界期待，中国机遇继续为世界经济提供新动能。过去一年，多重冲击交织，中国经济全年仍实现8.1%的增长，彰显了巨大的发展活力和韧性。从地方两会工作报告中可以发现，2022年，新动能培育、扩投资促消费、优化营商环境等举措将继续为中国经济高质量发展提供坚实支撑，为中国持续扩大高水平对外开放、与世界共享发展机遇提供保障。路透社引用毕马威会计师事务所报告报道说，2022年中国外商投资仍将维持高位，因为中国具有持续向好的经济基本面，以及在市场规模、产业配套、基础设施、营商环境等方面的综合竞争优势。

高质量展会“矩阵”让世界感受到中国开放的诚意，多国大使直播带货“秒空”的场面让世界见证中国市场的活力，冬奥会激发全民参与冰雪运动热潮，相关消费火热场景则让世界看到了中国市场的无尽潜力。与此同时，面对复苏乏力的世界经济，中国践行共同发展理念，推进高质量共建“一带一路”，坚持绿色、开放、廉洁，坚持高标准、可持续、惠民生，为提振合作国家经济发挥出实实在在的作用。阿塞拜疆国家新闻社文章认为，“一带一路”持续蓬勃发展，这一倡议“已经改变了世界”。

世界期待，中国方略进一步推动世界共克时艰。新冠疫情仍是当前最大挑战，在自身高效防控疫情、保障全球关键供应链安全的同时，中国成为对外提供新冠疫苗最多的国家，用实际行动帮助发展中国家撑起“健康之盾”，推动弥合“免疫鸿沟”，共筑人类健康“免疫长城”。疫情冲击下，全球减贫成果遭遇严重侵蚀，实现联合国2030年可持续发展议程任重道远。中国提出全球发展倡议，这个蕴含着中国全面建成小康社会经验的全球化表达在国际社会凝聚起广泛共识。面对错综复杂的全球挑战和治理困境，中国积极参与全球气候、环境、卫生、数字治理体系建设，推动全球化朝着普惠、开放、共赢的方向发展。

中国“朋友圈”越来越大，中国道路越走越宽广。新年伊始，中东多国外长密集访华，阿根廷与中国签署共建“一带一路”谅解备忘录，30多位外国政要出席北京冬奥会……不谋求私利，不搞地缘争夺，倡导携手同行，合作共赢——中国“胸怀天下、立己达人”的时代价值为越来越多国家认可。中国的发展，增加了这个世界的确定性，促进了和平力量的发展壮大。

世界期待，中国情怀为共同发展注入更多正能量。从2008年“讲述中国故事”到2022年展现“天下一家”的世界情怀，“双奥”之城提供了“零和博弈”之外另一种可能……民胞物与的情怀，使人类可以共同拥有灿烂的未来。

冬奥和两会都是奋进中国的写照。一个有梦想、有担当、奋斗不息的中国给世界带来新的希望，一个胸怀天下的中国将为建设更美好世界作出更大贡献。

吉城 时评

杨玉龙

短视频用户量大，一旦其中充斥谣言，社会危害性可想而知。必须加强对短视频平台的治理，而不能任其沦为谣言温床。当然，对于短视频内容发布者来说，提供优质内容，当是永远不变的初衷。

张晓雨

虽然“双减”政策把孩子从繁重的课外补习中解脱出来，但功利化的儿童体育培训班，又把家长和孩子带入到另一个“内卷”的旋涡，让孩子“累”不堪言。

吉城晚报



开屏新闻APP

理想生活 即刻开屏



警惕短视频沦为谣言温床

最近，网络谣言卷土重来。视频画面、文字说明、背景声音齐备，令人稍有不慎就会“中招”。短视频时代，将视频、图片稍加剪辑，就能编造出一条“足以乱真”的谣言。被称为“网络谣言2.0版本”的短视频，正迷惑着广大网友，社会热点、公共政策、疫情消息等领域，更成为谣言的重灾区。(3月3日《北京日报》)

短视频用户量大，一旦其中充斥谣言，社会危害性可想而知。正如专家表示，如果说以前的谣言尚属“1.0版本”，视频类谣言则可称为“2.0版本”。它们的制作难度、“技术含量”都有所增加，会让不太熟悉视频剪辑相关技巧的人相信。所以，短视频中出现的谣言不容小觑，更需谨防短视频沦为谣言温床。

想要完全杜绝、遏止谣言是很难的，在防范上需要不遗余力。据报道，短视频谣言并非无懈可击，有几个特征就能轻松辨别，例如：细节不明，信息不清；画质低劣，截图残缺；张冠李戴，故弄玄虚。其实，这些技巧并不难掌握，关键是网民在平时多留意，尤其对不确定的信息要保持怀疑，不轻易转发。

在依法打击方面需要持续发力。对于通过网络发布、传播虚假信息或谣言严重扰乱社会秩序的，相关部门有必要依法依规坚决打击，严肃追究发布者、转发者、管理者(群主)等人员的相

关法律责任，甚至对网站、公众账号等传播平台依法予以处置。唯有让违法违规者切实尝到法律苦果，受到应有制裁，才能更加有利于网络空间的净化、优化。

相关互联网企业当切实行起责任。须知，在网络短视频用户群体中，既有三观尚未形成的青少年，又有缺乏理性价值判断和信息筛选能力的盲目跟风者。越是如此，相关网络平台越应该依法行事，履行好社会责任。对于谣言，短视频平台完善内容审核很有必要，及时采取技术手段主动排查，而非仅是被动地删除链接，或者仅是事后辟谣。

优化短视频平台内容也很重要。此前就有专家建议，加大科普正能量优质内容供给，推进网络科普行业自律，推动建立科学类谣言识别库和案例库，让谣言止于智者，让科学跑赢谣言。事实上，这确实有必要。尤其是各级政府职能部门，应该让权威正能量信息占据舆论主阵地，让权威信息跑在谣言前边，才能够不断挤压谣言生存的空间。

短视频到底有多火？去年8月，中国互联网络信息中心(CNNIC)发布的第48次《中国互联网络发展状况统计报告》显示，截至2021年6月，我国短视频用户规模为8.88亿。在此背景下，就更需要加强对短视频平台的治理，而不能任其沦为谣言温床。当然，对于短视频内容发布者来说，提供优质内容，当是永远不变的初衷。

莫让校外体育培训再给孩子“增负”

“4岁小孩挑战12米高专业攀岩墙”“4岁男孩蹦床成功做出前空翻”……据《科技日报》报道，“双减”政策落地后的第一个寒假，少儿体育培训班十分火爆，而一些培训机构推出成人化的儿童运动项目，如少儿蹦床、少儿攀岩、少儿跑酷等，也受到不少家长的欢迎，不惜付出数千元乃至上万元的培训费用。

体育锻炼对儿童的成长非常重要，既有利于增强儿童体质，又能培养儿童的刚毅品质，加之教育部门深化体教融合等政策的鼓励，家长们越来越重视孩子的体育训练，愿意投入更多的时间和金钱来培养孩子的运动技能。

但遗憾的是，部分机构推出成人化的儿童运动项目培训，通过制造教育焦虑、夸大宣传等方式误导家长和孩子参加培训，让“双减”政策效果打了折扣。

儿童运动成人化的危害显而易见。不同年龄段的儿童，适合的运动强度、项目等也有所不同，违背成长规律、过度超前的体育项目，不可避免地会对儿童的身体造成损伤。“幼儿园女娃踩高跟跳拉丁舞扭伤脚踝”“4岁幼儿玩蹦床致肘关节骨折”……类似的新闻报道，揭露了儿童运动成人化对儿童身体的伤害。

其次，虽然“双减”政策把孩子从繁重的课外补习中解脱出来，但功利化的儿童体育培训班，又把家长和孩子带入到另一个“内卷”的旋涡——部分家长不考虑孩子的身体发育状况，周末排满了各类运动培训和体育比赛，特别是成人化项目，让孩子“累”不堪言。

儿童体育培训市场过度商业化的渲染，背离了体育锻炼的初衷。事实上，国家体育总局早就印发



沈海涛 作

了《课外体育培训行为规范》，其中明确规定“课外体育培训课程应与培训对象的年龄、身体状况、运动能力等相匹配，具备科学、完整的课程体系和内容”。国家体育总局出台该《规范》的初心之一，正是为了进一步减轻义务教育阶段学生作业负担和校外培训负担。

推动儿童体育运动培训更加规范，让孩子们能够在运动中释放活力，既需要相关职能部门加强监管，又需要校外培训机构自律，还需要家长们自为，唯有多方齐心协力，才能真正帮助孩子在“减”出来的时间里，更健康、更快乐地成长。

据《新华每日电讯》

“签收”≠“认可” 网购潜规则早该破了

□ 党报评论君

签收即视为商品质量合格？拆封就不能退货？赠品可以免责？随着最高人民法院2日发布《关于审理网络消费纠纷案件适用法律若干问题的规定(一)》，这些问题都有了答案，也意味着此前一些网购“潜规则”失去了生存的土壤。在网络消费日益成为大众基本消费方式的背景下，从解决退货难、乱承诺、承诺不落实问题到规范网络促销行为，

从斩断刷单、刷评、刷流量等“黑灰产”链条到守护舌尖上的安全，无不关系亿万消费者的切身利益。规定的出台，直指一些电子商务经营者利用优势地位制定的不公平不合理格式条款，对于保护消费者合法权益有着重要意义。进一步发挥法治的力量，与时俱进科学合理制定规则，才能更好为数字经济健康发展保驾护航。人民日报评论微信公众号