

## 建行云南省分行

# “云花通” 综合金融服务系统 助力“云花”绽放

3月8日,中国建设银行云南省分行联合昆明国际花卉拍卖交易中心,上线运营了“云花通”综合金融服务系统。

作为交易规模亚洲第一、世界第二的花卉拍卖市场,昆明国际花卉拍卖交易中心有2.5万个花卉生产者会员、30万花农和3100多个产地批发商会员。金融助力云南花卉产业发展是人民银行党史学习教育实践活动的重要举措,在人民银行昆明中心支行积极推动和指导下,建行云南省分行为昆明国际花卉拍卖交易中心量身定制了“云花通”综合金融服务系统。

据介绍,“云花通”综合金融服务系统是集支付、结算、资金管理于一体的花卉产业金融服务系统,通过创新服务模式和支付结算流程,在符合监管要求前提下,为昆明国际花卉拍卖交易中心及拍卖交易会员提供便捷、安全、可靠的支付结算服务,具有待结算交易资金管理更规范、会员银行账户资金更安全、拍卖资金预缴款更方便、交易数据助力贷款更轻松等四大特点。目前,依托昆明国际花卉拍卖交易中心鲜

切花品牌优势+成熟的运营服务,建行云南省分行已联合昆明国际花卉拍卖交易中心,优先将鲜切花入驻“建行生活”客户端,打造“鲜花集市”,为广大群众提供“互联网+花卉”消费金融服务,共同打造鲜切花推广展示样板间。

在昆明国际花卉拍卖交易中心有限公司董事长曹荣根看来,“云花通”综合金融服务系统有效解决了云南花卉产业前期拍卖交易模式中存在的信息化程度低、资金结算不便利、花农花商融资难等痛点,是推动云花产业转型升级,连接产业链各个价值方,形成高效价值链,助力产业聚合的重要举措。

建行云南省分行行长杨中仑介绍,下一步,按照金融有效支持实体经济、助推乡村振兴等政策要求,将持续深化绿色金融探索和实践,通过整合花卉产业的各类交易大数据,打造更加完善的数据化融资体系,进一步为产业链上下游的花农和企业提供精准、快速的信贷服务,助力全省打造千亿级云花产业和高品质的“世界花园”。

## 农行云南省分行

# 加大减费让利力度 惠企利民办实事

近年来,农行云南省分行积极贯彻落实党中央、国务院关于金融回归本源、服从服务于经济社会发展的决策部署,持续推进和加大减费让利、减轻企业负担的工作力度。特别是2021年9月30日以来,农行云南省分行将深入落实减费让利政策作为“我为群众办实事”的重要着力点,为小微企业和个体工商户纾困减负,将惠企利民各项举措落到实处,切实推动服务实体经济、支持民营企业发展工作取得实效。

据了解,农行云南省分行通过免收小微企业和个体工商户单位结算账户管理费,对小微企业柜台、网上银行、手机银行、ATM等渠道进行的单笔10万元以内对公本行转账汇款手续费免费等多项减费让利举措的实施,为全省小微

企业和个体工商户累计降费达1204.64万元,共惠及小微企业和个体工商户4.57万户。

在坚决执行好人民银行、银保监会等四部委降低小微企业和个体工商户支付手续费的通知,以及支付清算协会、银行业协会发布的倡议书要求的同时,农行云南省分行立足当地经济社会发展实际情况,积极推动特色减费让利举措,包括对小微企业和个体工商户开立外汇资本金户和外汇结算账户不高于50元/户、免收小微企业和个体工商户单笔10万元以下单位结算账户通存通兑汇款手续费、免收小微企业和个体工商户国内信用证付款手续费,以及主动对小微企业和个体工商户免收银行询证函服务费等,不断巩固扩大减费让利、服务实体经济工作成果。

通讯员 唐明伟 周峰

## 华夏银行昆明分行

# 专项融资方案“花惠贷” 支持花农抗灾保生产

2月下旬,云南多地迎来低温雨雪天气,云南省气象台相继发布暴雪蓝色预警、寒潮黄色预警、道路结冰橙色预警,部分地区花卉种植受影响。华夏银行昆明分行迅速反应,逐户调研花卉种植户融资需求,提供精准服务,最大限度支持花农抗灾保生产。

据了解,“花惠贷”是华夏银行昆明分行为支持“云花”产业发展,与昆明国际花卉拍卖交易中心“云花大数据平台”对接,专门服务花农的普惠金融业务。2020年推出至2021年末,“花惠贷”累计发放贷款5220.48万元,为261户花农提供了支持。

花卉种植受影响后,华夏银行昆明分行立即提供了特殊时期的融资方案。一方面提高“花惠贷”融资金额,由50万元提升至100万元。二是降低“花惠贷”融资利率,由年利率5%降为4%。花卉种植户只需通过微信公众号,就可实现贷款申请、数据传输、电子合同签署、贷款发放、贷款归还等操作,依托银企合作共建的花卉产业金融服务引擎,为花卉种植户提供信用贷款,大大提升服务效率和客户体验。“花惠贷”专项融资方案推出后,进一步满足了花卉种植户对低成本、大金额融资服务的需求,为“云花”产业发展注入新的金融动能。

## 平安人寿云南分公司 持续优化客户体验 多措并举保护消费者权益

“一直以来,平安人寿坚持‘以客户为中心’的服务理念,积极搭建客户与公司之间的沟通桥梁,在服务便捷性、获得感、认可度以及持续改善性等方面不断创新,在平安集团‘金融+科技’战略指引下,深化数字化改革,持续优化客户体验。”在今年“3·15国际消费者权益日”到来之际,平安人寿云南分公司副总经理毛菱襄表示,用金融科技赋能,将成为公司维护消费者权益的强有力支撑。

毛菱襄介绍,平安人寿云南分公司致力于用金融科技为客户提供围绕保单全流程及保险保障之外的一系列服务举措。在理赔服务方面,用服务速度和科技创新不断提升理赔时效和服务体验,先后推出“安e赔”“闪赔”、重疾先赔、特案预赔、医疗险免收实物材料、智能预赔、重大疾病理赔择优等特色理赔服务举措;在保单服务方面,依

托智慧客服,为客户提供不跑腿的在线保单服务体验,只需通过平安金管家客户端和空中客服在线一站式咨询、办理保单业务;在增长服务方面,推出了客服节、就医绿通、VIP客户尊享权益、康养计划等增值服务体系,满足客户在保险保障之外的多元化服务需求;在适老服务方面,借助于线上线下服务渠道,帮助老年客户及特殊群体体验安全便捷的智慧服务,提升老人对金融服务的可得性和满意度,扎实推进金融服务的适老化改造。

此外,平安人寿云南分公司还加强销售管控,在销售环节建立服务标准,制定服务承诺,提升销售队伍的品质、销售服务的风险监测和预警;畅通渠道,公布消费者权益维护渠道、地址、服务热线,全面听取消费者声音;设立总经理接待日,总经理定期到柜面接待客户,面对面了解客户需求,帮助解决问题。

## 新华保险玉溪中心支公司 开展女性权益保护暨 健康公益讲座

为进一步做好金融消费者权益保护和金融教育宣传工作,提升公众风险防范意识,消除侵害消费者权益隐患,构建和谐金融生态环境,在2022年“3·15国际消费者权益日”来临之际,3月8日,新华保险玉溪中心支公司开展女性权益保护暨健康公益讲座,特邀北京友谊医院医生李益生进行课程讲授,270人参与活动。

活动紧扣“共促消费公平共享·数字金融”主题,通过公益讲座和现场发放宣传折页的形

式,向广大女性传输健康知识,宣传防范非法集资知识及消费者权益保护知识,提示广大女性关注自身健康,关注合法权益,增强风险防范意识,切实提升风险识别能力。

2022年是新华保险消费者权益保护工作的“深化提升年”,公司将不断为客户提供更有温度、更加优质的金融保险服务,切实保护消费者合法权益,把新华保险云南分公司建设成为一家业务好、品质好、服务好、口碑好的保险公司。

## 上投摩根基金 举行2022固定收益策略会

2022年开年以来,A股市场震荡延续,避险资金的配置需求增加,根据中国基金业协会的 latest 数据,债券基金规模1月增长超过3000亿元,成为基金总规模增长的主力军。

近日,上投摩根基金举行2022年固定收益策略会,受到

广大机构投资者关注。此次固收策略会由上投摩根基金副总经理兼债券投资总监刘鲁旦领衔,8名固收基金经理和研究专家共聚一堂,畅谈宏观、利率、信用等话题,为投资人剖析震荡市下的投资机会以及大类资产配置的正确方向。

## 投资中的“她”力量

近日,上投摩根副总经理兼投资副总监孙芳指出,2022年投资相较前两年挑战变得较大,应坚守价值投资的本源,寻找具有中长期成长确定性的企业并在安全的价格投入。

作为投资市场上的老将,孙芳拥有超过18年的投研经

验,超过10年的基金管理经验,并且长期业绩优异。银河证券数据显示,自2012年11月28日孙芳任职以来,至2022年2月底,她的代表作——上投摩根核心优选混合型基金(A类)累计回报达521.46%,年化回报达21.82%。