

年底可乘有轨电车 游览玉龙雪山



全球首列全景观光山地旅游列车坐席 通讯员 刘晓伟 摄

记者从丽江雪山轨道交通有限公司获悉，目前，丽江城市综合轨道交通一期工程（1号线）列车轨道已铺建完成，量身定制的全球首列全景观光山地旅游列车预计6月进场。今年底，丽江将开通全景观光列车，游客可乘有轨电车游览玉龙雪山。

丽江雪山轨道交通有限公司党群工作部部长刘晓伟介绍，以前游客到达丽江后，需通过自驾、公交、租车等各种方式，耗时65分钟左右到达玉龙雪山。在旅游旺季，大量公交车、自驾车排队接送游客入山后导致拥堵，给游客出行造成不便。全景观光山地旅游列车开通后，游客游览完丽江古城，在古城不远处的游客集散中心便可统一乘坐观

光旅游列车进入玉龙雪山。入山全程仅需20分钟，将明显缓解入山沿线交通拥堵的情况。

列车车身以蓝色为主基调，车厢内通过东巴文与纳西族艺术元素的装饰展现出独具特色的丽江风情。列车前窗采用超大曲面前窗设计，侧窗的玻璃高达1.9米，保证了旅客观景的开阔视野。此外，通过电动可调的变色玻璃设计，游客可根据日照强度适时调节侧窗颜色。

据悉，列车线路全长20.465公里，南起丽江游客集散中心站，北至玉龙雪山站。全程共途经5座车站，串联起玉龙雪山、白沙古镇、玉水寨、东巴谷和甘海子等沿途主要旅游景区。游客在列车中就可饱览丽江的荒漠平滩、灌木草甸、崖壁

山谷和山地松林等立体景色，体验感较为丰富。

丽江市委常委、常务副市长杨承新指出，丽江轨道交通1号线是丽江市第一条城市轨道交通线路，是连接世界文化遗产丽江古城与玉龙雪山5A级景区的旅游观光专线，列车融合丽江传统民族文化风情和秀美自然风光，打造了全球首列全景观光山地旅游列车，为丽江构建“快旅慢游”轨道交通网络，进一步提升丽江旅游体验和品质迈出历史性一步。全景观光山地旅游列车的规划建设与运营开通将持续提升丽江景区品质，方便游客出行，有助于更多游客认识丽江、了解丽江、感知丽江、拥抱丽江。

本报记者 赵丹青

中国空间站“天宫课堂”第二课3月23日下午开讲

新华社北京3月18日电（记者 李国利 黄一宸）记者从中国载人航天工程办公室了解到，“天宫课堂”第二课定于3月23日15时40分在中国空间站开讲，神舟十三号乘组航天员翟志刚、王亚平、叶光富将相互配合进行授课。

这次太空授课活动采取天地对话方式进行。届时，航天员将在轨演示太空“冰雪”实验、液桥演示实验、水油分离实

验、太空抛物实验等，介绍与展示空间科学设施，旨在传播普及空间科学知识，激发广大青少年不断追寻“科学梦”、实现“航天梦”的热情。

据了解，太空“冰雪”实验将演示失重状态下的饱和液体结晶现象，液桥演示实验将演示失重环境下水的表面张力作用，水油分离实验将演示失重环境下水油分层现象消失、通过旋转产生离心

力实现分层，太空抛物实验将演示天地之间抛物区别。

这是中国空间站第二次太空授课，也是中国航天员第三次进行太空授课。

2021年12月9日，神舟十三号航天员在中国空间站演示了微重力环境下细胞学实验等。2013年6月20日，神舟十号航天员在天宫一号展示了失重环境下的物理现象。

长期“天宫”出差会变胖？

航天员聂海胜详解缘由

中新社北京3月19日电（记者 马帅莎）中国空间站“天宫课堂”第二课将于23日开讲，神舟十三号航天员乘组日前向地面发来观看授课直播的视频邀请。透过视频，人们发现航天员变胖了，是因为太空伙食太好了吗？神舟十二号乘组航天员聂海胜近日在接受媒体采访时详解个中缘由。

曾经“三上太空”的聂海胜介绍说，在太空中变得“浮肿”其实是一种正常的生理反应。失重以后，体液需要重新分布，而且往头部分布得更多一些，所

以航天员看上去会显得比较胖；此外，由于人的肌肉也有重量，在地面时，肌肉受到向下的力，在太空中，由于肌肉失去地心引力牵引，还会出现“拉皮”的美容效果。

“更主要的原因还是失重对人体体液分布的影响。”聂海胜说，随着时间推移，航天员适应失重环境以后，这种情况会有所好转。他指出，在太空，每一件事情都很有趣，失重环境下的飘移、饮水、吃饭，甚至睡觉都和地面有很大的区别。

聂海胜表示，离开地面以后，才感觉到地球家园是多么让人流连、多么漂亮，从太空看地球，可以发现地球在宇宙中很小，应该珍爱并建设好人类赖以生存的美丽地球。

据了解，神舟十三号航天员乘组即将完成长达6个月的在轨飞行任务，于4月中旬返回地面。自2021年10月进驻中国空间站以来，神舟十三号航天员乘组完成了两次出舱任务、中国空间站首次太空授课，并实现了中国人首次在太空跨年、过元宵节。

“冰立方”4月开放体验

新华社北京3月20日电（记者 夏子麟 张骁）北京冬奥会和冬残奥会部分场馆计划今年“五一”前对外开放。目前，国家游泳中心“冰立方”人员和设备移出工作进展顺利，将于4月与公众率先见面，全面开放冬奥赛时场景体验。

国家游泳中心总经理杨奇勇20日在接受记者采访时表示，冬奥冰壶和冬残奥冰壶赛事结束后，为满足公众打卡体验需求，“冰立方”比赛大厅4月起开放赛后参观体验。大厅内，冬奥形象景观、赛时看台、冰壶赛道全面保留；赛时体育展示演出继续上演；吉祥物“冰墩墩”“雪容融”“继续上班”，把“赛场感”还原给观众。

不只是拍照留念，赛时场馆运行工作也设计成体验项目对外开放。公众可沉浸式带入“运动员身份”，走进保留有运动员服装、留言、自我激励标语的装备区和更衣间，到赛道投掷冰壶，模拟赛时颁奖，在媒体区接受持权转播商采访与家人视频连线等。

杨奇勇表示，场馆赛后开放核心是“冬奥原场景的全方位呈现，重点突出原汁原味”。同时，场馆借助开放契机，向更多公众传递冬奥文化和人文精神。

例如，场馆团队特别收集整理了志愿者赛时服务的招贴、工作资料、宣传视频等，继续致敬志愿服务精神；场馆还将开辟奥运徽章集市，让公众感受徽章收藏、交换、分享的乐趣。

记者了解到，冬奥会和冬残奥会闭幕后，国家游泳中心长期经营活动全面恢复，“冰上和水上运动双轮驱动”的可持续发展新模式全面启动实施。

水上运动方面，比赛大厅赛后参观结束后，冰壶赛道计划6月回归泳池赛道，变身“水立方”承接水上赛事；嬉水乐园和改造过后的热身泳池也将在暑期前与公众见面。场馆会议、展览、演出等商业活动也将恢复。

冰上运动方面，位于场馆南侧地下空间的“冰立方”冰上运动中心将于5月首次对外开放。中心内的两块冰场将全年制冰。1000平方米冰场永久作为冰壶比赛和培训场地；1830平方米冰场以冰壶为特色，多元开展花滑、冰球、冰上演出等。今年底，场馆将引进国际冰壶赛，根据需要在比赛大厅或中心举办。

在北京冬奥会尚未闭幕时，国家游泳中心业主单位北京国资公司已与世界冰壶联合会、中国冰壶协会签署战略合作协议，将在“冰立方”冰上运动中心设立世界冰壶学院培训中心、举办国际冰壶赛事及系列冰壶培训，共同促进冰壶运动在中国和世界发展。

“冰壶在加拿大等国非常普及，在韩国、日本也有市场化成熟案例。我们希望不断投入资源，走出有中国特色的冰壶产业化新路。”他透露，场馆正将世界冰壶联合会成熟的冰壶培训体系本地化，开发出适应中国青少年的培训内容。

“冬奥元素和遗产非常宝贵，我们不想让它们轻易流逝，而是希望这些设施、知识、文化持续给公众带来价值。”杨奇勇说，目前场馆团队工作还未结束，闭环隔离人员和非闭环人员仍在密切合作，继续整理冬奥遗产、筹备开业事宜，希望届时为公众带来更好的体验。