

卖俗扮丑的“流量乞丐”为何屡禁不绝？

国家网信办有关负责人近日介绍，2022年“清朗”系列专项行动中，将重点清理“色、丑、怪、假、俗、赌”等各类违法违规的直播和短视频。

“新华视点”记者调查发现，网络直播平台上部分主播以低俗、恶俗直播内容博眼球，沦为“流量乞丐”。有的账号被封后，主播重新注册账号，继续进行恶俗直播；有的主播为了躲避封禁，同时使用多个账号。

直播环境现状 卖俗扮丑博流量 赢利变现手段多样

记者调查发现，不少直播内容违背公序良俗。有的主播直播时衣着暴露、动作撩人，甚至在胸部上方写着挑逗字样；有的当众做出嘶吼谩骂、打屁股、用洗脚水淋头等出格举动；有的在直播平台进行视频连麦时，用污秽低俗的方言相互调侃；有的主播为吸引眼球，以身试险在铁轨旁的道砟上跳舞。

有的网络主播在直播时甚至严重侵扰他人正常生活。2021年初，“拉面哥”程运付因“3元一碗的拉面15年不涨价”走红。为蹭热点，各路“网红”随即涌入他的家乡进行围观直播。一名驱车6小时

到程运付家乡做直播的视频博主接受采访时直言，他知道这种行为打扰了程运付的正常生活，但在流量时代，这种做法没什么大不了的。

多位业内人士介绍，一些网络主播以低俗、恶俗内容赚流量，获得打赏分成。

记者2月中旬观看了一场直播。贵州安顺，室外温度0℃，一名网络主播端着一盆冷水，举过头顶一浇而下，发出刺耳的尖叫声。这是他在接受惩罚——几分钟前，他刚刚输掉一场PK（挑战）。

直播间数据显示，这名主播在PK中得到2381票，对手则获得了33167票。

业内人士介绍，在直播间进行连线PK时，以票数计算收入，平台抽成50%后，博弈双方到手的收入分别约为115元和1650元。

“打PK的时候如果想票数高一点，又没有很突出的才艺，就只能打惩罚比较狠的PK。”一位网络主播说。

上海一传媒公司工作人员介绍，部分这类主播还会通过接广告、参加商业活动等方式变现，“只要有流量、有粉丝，价格往往不菲”。一名靠“土味”走红的网络主播曾说，请他参加活动需在五星级酒店安排住宿，且出场费须在35万元以上。

屡禁不绝背后 账号被封重新注册 同时使用多个账号

据统计，截至2020年底，我国网络直播全行业主播账号累计超1.3亿，日均新增主播的峰值为4.3万人。记者调查发现，不少网络主播以低俗、恶俗视频赚流量，相关平台不断对其进行处罚。

2021年9月，抖音安全中心永久封禁存在内容低俗、恶意博眼球等问题的账号17487个，下架相关内容133495

条。2021年10月15日至12月30日，抖音直播共处罚存在教唆煽动、辱骂挑衅和低俗PK游戏等违规行为的网络主播1200余人。今年1月1日至2月10日，抖音直播又处罚了781个存在这类行为的直播间。

微信视频号直播功能上线以来，也出现少部分主播为博取打赏，无下限进行低俗直播的情况。2021年6月1日至

10月15日，微信安全团队累计处理了超过1.2万个存在相关行为的直播间，对5900个主播账号扣除信用分并追加账号级别处罚。

记者调查发现，随着平台不断加强审核力度，大量不合规主播账号被封禁。然而，在流量变现的利益刺激下，不少网络主播为逃避审查不断注册新账号，同时拥有多个可用的直播账号。

规范网络直播 严惩违法违规行为 分类分级管理主播账号

对于网络直播的规范不断加强并细化。2021年2月，国家互联网信息办公室等7部门联合发布《关于加强网络直播规范管理工作的指导意见》，要求严惩违法违规行为，全面清理低俗庸俗、封建迷信、打“擦边球”等违法和不良信息。同时，建立直播账号分类分级规范管理制度，对主播账号实行分类分级管理。

记者调查发现，一些平台已探索相关机制。目前，抖音已推出热点事件保护机制，打击蹭热度和恶意炒作等行为。电影《亲爱的》原型人物孙海洋一家团聚时，一些网络主播进行不当直播。去年12月，抖音直播处罚了49个有关直播账号。此外，抖音直播还发布了“社区自律公约”，并持续更新相关内容。

贵州一家文化传播公司负责人介绍，部分网络主播缺乏才艺，但又不愿认真做内容，只能靠低俗、恶俗的直播内容和无底线的“表演”来吸引眼球，增加热度，进而索取礼物，获得收益。“靠低俗吸引流量是走不远的，监管将倒逼主播提升自我素质，通过良好的业务能力得到受众认可。”

受访专家和业内人士建议，在网络直播监管中，需构建涵

盖全流程的跨部门、多领域、常态化监管机制，建立部门联动协调机制。

“直播平台应加强人工审核，弥补技术漏洞，切实履行好把关职责。”贵州大学文学与传媒学院副教授张波等专家表

示，网民和公众也应自觉抵制低俗、恶俗类网络直播，主动参与营造风清气正的网络空间。

新华社“新华视点”记者 郑明鸿



减肥“神器” 暴汗服 真的可快燃 卡路里？

随着气温日渐回升，不少爱美人士开始了新一年的减肥计划。在今年的众多减肥“神器”中，一款名为“暴汗服”的运动服装频频刷屏。这种服装以“快燃卡路里”为卖点，声称能够“加速卡路里消耗”“提升新陈代谢”，可谓句句说到减肥“困难户”的心坎里。一件衣服就能实现如此功效？记者就此展开调查。

暴汗服是“黑科技”还是伪科学？

王女士家住山西省太原市，一冬的“贴膘”让她与自己的理想体重“渐行渐远”。不久前，电梯里的一则暴汗服广告吸引了她，咨询过商家后，她了解到这款“减肥黑科技”有“提高新陈代谢”“加速燃脂”等功能，非常适合她这种运动时间有限、渴望快速瘦身的上班人群，于是果断下单。

在满怀期待中王女士开始了运动，然而，每次穿上暴汗服运动后她都会感到浑身闷热，头晕口干，难以长时间坚持，运动时间相比之前甚至有所缩短。王女士告诉记者，如今这款减肥“神器”已被扔到衣柜“吃灰”。

记者向一家热门单品月销超过6000件的某暴汗服网店咨询该产品，商家解释称，“暴汗服采用热控银科技面料，可以在体表形成热循环与热反射，热反射可多倍消耗热量提升身体代谢效果，热循环有效将身体毛孔打开激活汗腺，达到暴汗燃脂现象”，至于减肥效果，“客户反馈一般月瘦2斤至20斤左右”。一位销售主播还宣称，“只要是易胖体质，没时间运动的，都可以穿暴汗服，提高运动效率和效果”。

然而，记者上网检索发现，不少运动爱好者发布过暴汗服体验视频，绝大多数人均表示，穿着暴汗服减肥效果并不明显，长时间穿着有可能导致过度脱水，对身体造成损害，甚至造成生命危险。

专家：减重≠减肥 暴汗≠燃脂

记者了解到，暴汗服的原理并不复杂：通过防水材料将人体局部包裹住，与外界形成一定的密闭空间，使运动产生的热量无法迅速散发，在这种情况下，人体为了保持恒定体温需要进一步加大排汗，从而实现“暴汗”。

暴汗服并非新生事物。起初，它是给需要减重的拳击、举重等运动员设计的，他们通过快速脱水减重来达到参赛体重要求。通过称重环节后，运动员们都要及时补充水分和电解质，以防过度脱水导致竞技状态下降。

山西医科大学卫生管理与政策研究中心主任程景民强调，这种减重方式并非减肥，“减重主要是减水分，而减肥需要减脂肪”。此外，出汗多少与燃脂效果也没有必然关系，因为脂肪分解产物中84%是二氧化碳，是被肺呼出体外的，“换句话说，跑步1小时消耗的热量是固定的，和是否暴汗没有关系”。

山西大学体育学院院长陈安平教授表示，减肥是一个需要长期坚持的“工程”，科学运动、均衡饮食、充足睡眠等，缺一不可。如果通过走捷径的方式追求一时减重，可能会得不偿失。

他建议，如果想通过运动减肥，可以采用有氧运动搭配力量训练的方式，时间有限者可以在身体承受范围内尝试一定强度的间歇训练。同时，建议大家在运动时穿着舒适、透气性好的衣物，比如有排汗、速干等功能的衣服。

新华社记者 解园