

商家

不少消费者选择囤货

“最近,不少消费者知道这个新规后,来找我们囤货。”在昆明世纪广场某电子烟销售店内,一位工作人员告诉记者。据介绍,电子烟由烟杆、雾化器、烟弹三部分组成,其工作原理是通过高科技硅芯片和气流传感器控制烟雾输出量及工作状态,将含有烟碱和香精的溶液雾化成微粒,通过肺部吸收,同时吐出模拟烟雾。在这家店铺内,一个烟杆加雾化器的价格多为几百元,烟弹则为99元/3个。

一排货架上,烟弹整齐陈列。西瓜、绿豆沙、酸奶益生菌、西梅、冰糖雪梨、龙井、柚子、蜜桃、芒果、番石榴、青苹果……电子烟烟弹的口味多达50至60种,且可以现场“品尝”。烟杆看起来非常时尚,上面添加了渐变、荧光等色彩元素。

当记者提出要购买烟杆和烟弹时,该店铺工作人员表示需进行身份加入脸验证。验证完成,企业相关公众号会出现一张“身份认证卡”,以后顾客可凭它再次购买。

“很多人抽电子烟,就是因为烟弹的口味很多。因此厂家会追热点,根据时令不断推出新口味。”该名工作人员说,“在我们店里,很少会有人购买烟草味的烟弹,所以新规实施以后,经营肯定会受影响。”

随后,记者在网登录多家电子烟品牌官网,大部分已发布公告,称“非烟草口味的烟弹将全部停产,仅售卖现有库存”。

烟民

禁售后将不再抽烟

在世纪广场的另一家电子烟店铺内,记者遇到了来购买烟弹的王先生。

王先生说,他今年26岁,抽电子烟已3年了。起初就是因为看到身边很多朋友人手一支电子烟,味道好闻,自己才开始买。他认为,抽电子烟的乐趣就在于享受与传统烟草不一样的甜味和香味。平时,大家会互相分享喜欢的口味,几乎没有人会选择传统烟草口味。

“不同品牌的口味抽起来会有些差别,而且有些口味有烟杆限定,一些品牌的烟杆分为‘一代’‘二代’‘三代’,有时为了品尝特殊口味,需要购买多个烟杆。”王先生说,自己已经陆续囤了一些果味的烟弹,等以后买不到了,也会考虑选择传统烟草口味。

昵称小橙子的女生也是电子烟爱好者,今年25岁。她告诉记者,自己在实体店购买电子烟后,加了老板的微信,通过微信买烟弹。“禁售调味电子烟的规定出台后,我熟识的老板就开始涨价,烟弹从3个99元涨到了129元。多种口味断货,只能在有库存的口味中挑选。”

小橙子说,身边有不少成年的年轻女性也是电子烟爱好者,之所以选择电子烟,都是因为它吸起来没有传统卷烟的烟草味。“如果以后买不到果味烟弹,我们几个都不抽了。”

搜索

电商平台上已下架

2019年11月1日,国家烟草专卖局、国家市场监督管理总局发布《关于进一步保护未成年人免受电子烟侵害的通告》,敦促电子烟生产、销售企业或个人及时关闭电子烟互联网销售网站或客户端;敦促电商平台及时关闭电子烟店铺,并将电子烟产品及时下架;敦促电子烟生产、销售企业或个人撤回通过互联网发布的电子烟广告。

4月21日,记者在淘宝、京东、拼多多等电商平台搜索“电子烟”,淘宝会跳转至“绿网计划”,显示“法律规定不得通过信息网络销售烟草专卖品”,京东、拼多多则搜索不到相关商品。

但正如小橙子所说,消费者确实可以通过某些社交软件进行电子烟交易。一位电子烟店老板告诉记者,消费者第一次在店内实名认证购买电子烟时,自己会与其加微信,之后消费者可通过线上方式购买烟弹,门店则可以帮忙发快递或者叫外卖跑腿。

在某个社交软件上,记者搜索“电子烟”,出现的是一则违规用户公示,封禁违规账号名单下方写着违规原因:“涉及提供违法服务的内容,包括但不限于售卖电子烟、诱导赌博……”一些网友在下面评论,称“蹲卖家”“私聊给联系方式”。

为保护未成年人身心健康
调味电子烟5月起禁售

烟民和商家
何去何从

分析

调味电子烟或会导致
未成年人尼古丁上瘾
禁售后
将有力保护
未成年人身心健康

今年5月1日,《电子烟管理办法》将实施,明确禁止销售除烟草口味外的调味电子烟和可自行添加雾化物的电子烟。

电子烟,因其有多种口味、吸食难度低,有商家宣称“能帮助戒烟”等,近年来比较流行。据中国电子烟行业协会数据,截至2021年年底,中国共有电子烟企业1520余家。其中,制造企业1200家、品牌企业200家、烟油企业120家;年销售额在2000万元以上的制造、品牌、烟油企业分别为660家、50家和33家。2021年,中国电子烟市场零售规模为197亿元。相关专家表示,《电子烟管理办法》的实施,意味着有关部门将加大管理力度,保护未成年人身心健康。

在《电子烟管理办法》发布后,4月8日,国家市场监督管理总局发布《电子烟》强制性国家标准,将于今年10月1日正式实施。该标准正式实施后,市场上销售的电子烟产品必须符合国家标准。

该标准指出,电子烟是“用于产生气溶胶供人抽吸等的电子传送系统”,将不含烟碱的电子烟纳入电子烟定义范围。鉴于水果、食品、饮料等调味电子烟和无烟碱电子烟对未成年人具有较强的吸引力,容易诱导未成年人吸食,该标准明确规定不应使产品特征风味呈现除烟草外的其他风味,并要求“雾化物应含有烟碱”,即不含烟碱的电子烟产品不得进入市场销售。

云南超轶健康咨询中心高级项目经理解玮琳表示,追赶时髦是年轻人的特性。从电子烟产业来看,为了扩大市场,精准引流客源,营销手段层出不穷,调味电子烟很容易受到年轻人的追捧。“只要你稍微留意一下,就会发现许多电子烟的门店都装修得特别时尚,电子烟本身的外形、包装设计做得也非常酷。添加的调味剂又是一个非常大的卖点,消费者进店后还会被邀请体验,这些都是营销的手段。”

解玮琳说,从卷烟的历史来看,从卷烟机发明、机制卷烟大规模生产到发现其对身体的危害,中间经历了100年的时间。而电子烟则是在2007年被发明出来的,2010年才正式大规模生产。虽然在过去的10年当中,已经有专家和研究团队发现其对身体有危害的证据,但目前人们对电子烟的了解还远远不够。从现有的证据来看,首先,绝大部分电子烟当中含有尼古丁,尼古丁是高成瘾性物质,会造成青少年的脑部发育不良,会影响胎儿的发育;其次,虽然电子烟在吸食过程中不会产生二手烟,但会产生二手气溶胶,其中含有一些危险物质,比如一些确定有致癌性的醛类以及重金属的残留。同时,电子烟中添加的食品级调味剂,虽然吃起来对身体无害,但是这些调味剂经过雾化器加热后,通过呼吸系统进入身体,到底对健康存在多大影响,是否造成危害,目前还没有充分的研究证明。

“《电子烟管理办法》和《电子烟》强制性国家标准的出台和实施,对我们来说是一个非常大的惊喜,也证明了相关部门加大管理力度,保护未成年人身心健康。”解玮琳说,根据超轶中心基于昆明市场所做的调研显示,电子烟的口味繁多,昆明市场上有的门店售卖的烟弹多达50多种口味,对未成年人有着巨大的吸引力。“一个本来没有吸食传统烟草的未成年人,被水果口味的电子烟吸引尝试后,可能会对尼古丁上瘾,最后很可能会开始吸食传统卷烟。”

她认为,禁止销售除烟草口味外的调味电子烟和可自行添加雾化物的电子烟,能够有效防止未成年人因为好奇或者对口味的追求去尝试吸电子烟,从而对尼古丁上瘾,对未成年人具有很好的保护作用。

解玮琳也提出,超轶中心前期所做的调查显示,违法向未成年人出售烟草制品的情况不仅存在于电子烟产业,传统卷烟违法出售情况更为突出。她建议,无论是电子烟还是传统卷烟,都需要全面加强对违法向未成年人售烟行为的监管,比如突击检查、定期检查、加强对烟草制品销售者的法律宣传培训、要求购烟者出示身份证、多部门联合执法,确保法律法规落实到位。

本报记者 朱婉琪
实习生 刘倬君

春城晚报
开屏新闻App
理想生活 即刻开屏

