



奋斗者正青春

全省各级团组织开展五四主题团日活动

本报讯（记者 邓清文）在五四青年节到来之际，我省各级团组织广泛组织开展“喜迎二十大、永远跟党走、奋进新征程”主题团日活动。

昆明市各县（市、区）团组织采取线上线下相结合的形式，根据各县（市、区）特点，以青联委员主题宣讲、新团员集中入团、读书分享会等形式开展主题团日活动。曲靖团市委联合曲靖技师学院组织

团员学习习近平总书记系列重要讲话精神和党史、团史，重温共青团光辉历程，强化团员青年爱党爱国意识。西双版纳团州委联合景洪团市委、景洪市第一中学团委，开展以“面对历史我们应该铭记苦难还是辉煌”为题的辩论活动，用辩论方式带领广大团员青年了解党的光辉历史。文山团州委、文山州税务局团委、财政局团委以青年导师领头学、文艺展演和读书

分享会等形式联合开展主题团日活动，增进青年干部沟通交流，促进学习提升。大理团市委组织团员青年到喜洲镇华中大学西迁纪念馆学习红色历史、开展“苍洱青春 知行有我”红色书籍阅读分享会。

全省各级各部门、企业及学校团组织紧扣主题，精心组织形式多样、符合青少年特点的五四主题团日活动。省滇中引水工程建管局团委带领团员青年集中进

行党的青年运动史专题学习、观看《五四运动 神州觉醒》视频，引导团员青年学习青运史，厚植爱党情怀。迪庆州消防救援支队联合迪庆州公安局以少数民族传统舞蹈、红色诗歌朗诵和舞台情景剧相结合的方式开展主题团日活动。红云红河集团团委、富滇银行团委、云锡集团铜业分公司团委等也结合企业特点开展了形式多样的活动。

沉浸式教育剧场 带你重温云岭青年百年奋斗历史



演员现场表演，演绎重大历史事件。

5月4日，共青团云南省委“喜迎二十大、永远跟党走、奋进新征程”主题展在昆明市博物馆揭幕。

本次主题展是团省委组织开展的“喜迎二十大、永远跟党走、奋进新征程”主题教育实践活动的重磅产品，由“党的光辉照边疆 云岭青春百年路”云南青年事业发展、主题美术书法作品展和“百年之旅”沉浸互动体验剧场三个分展构成。

事业展以实物、图文展出为主，首次展出《新青年》第6卷，首次展出1940年5月4日《大众日报》五四运动二十一周年纪念专刊……此外，该展通过全息投影、裸眼3D、弧形投影等多媒体技术运用，全面展示在云南历史发展进程中云岭青年艰苦奋斗、向上向善的群像，生动展示云岭青年投身于云南高质量发展的青春风采。

美术展通过与省文联、省文史馆、云南大学、云南艺术学院等单位联动，面向全省青少年围绕主题广泛征集美术书法艺术作品，创作生产系列主题插画，经专家评审后集中展出，以书法、绘画、雕塑、篆刻等多样化艺术形式，展示新时代青年昂扬向上、接续奋斗的活力形象。

沉浸展通过实地打造演绎重大历史

事件沉浸式教育场景、演员实景表演与互动，引导观展者在身临其境中重温党领导下的云岭青年百年奋斗历史，铭记过去、珍惜当下、奋进未来。

主题展从呈现形式上打破了传统展览的静态展示，创新了实景演绎和观展互动环节，通过“三位一体”方式，以“青春号”时间胶囊为主线和载体串联展览始终，让观展者在模拟的历史实景中回首云南共青团围绕党在不同历史时期的中心任务，团结带领一代代云岭青年冲锋在前、担当作为的百年征程，在沉浸体验中感受沧桑巨变，充分满足了参观者个性化观展体验。

下一步，团省委将把参观主题展作为“五四”系列主题团队活动的重要内容，广泛组织各地区、系统、单位团员青年积极观展，形成推进主题教育实践活动的强大合力，打造集历史展、互动展、书画展为一体的展览综合体和具有团青特色、深受青少年喜爱的红色“打卡地”，将主题展建设成为今年全省青少年理想信念教育集中示范点、主题团队日定点活动场所和高校思政线下主题实践课程。

本报记者 张田睿 摄影报道

“春城征兵号”主题列车发车



车厢里，国防教育宣传图文并茂。

5月4日上午，昆明市“春城征兵号”主题列车发车暨2022年下半年征兵宣传启动仪式在大梨园车辆段举行。省政府征兵办公室主任、省军区动员局大校局长侯小刚，昆明市委常委、昆明警备区大校司令员任兴格，昆明市副市长、昆明市征兵领导小组副组长赵波，昆明市征兵领导小组副组长、昆明警备区大校副司令员谭仲春等出席启动仪式。

“男儿何不带吴钩，收取关山五十州”，这是时代的召唤。”谭仲春在致辞中说，“春城征兵号”主题列车的开通，是加大新时代征兵宣传，激励动员广大青年从军报国的有力举措。近年来，昆明市征兵工作始终走在全省前列，兵员贡献率约占全省四分之一。但随着时代的发展，征兵工作也面临一些新情况、新问题，特别是一年两征的实施，对征兵宣传提出了更高要求。因此，做好新时代征兵宣传工作既是国防教育的现实需要，也是为建设一流军队输送优质兵员的基础工程，更是凝聚赤子之心、浓厚征兵氛围、展示我军良好形

象的生动实践。

进入“春城征兵号”主题列车，映入眼帘的是军营的色调，有陆军、海军、空军、火箭军、战略支援部队、联勤保障部队、武警的宣传画册，以及99A主战坦克等武器装备的介绍，还有很多展示部队训练、演练的热血图片。另外，列车上还贴有2022年应征报名时间、男女兵应征报名要求等内容。

昆明市征兵办公室相关工作人员说，选择昆明地铁1、2号线，主要考虑到这条线始发站是大学城南站，大学生多，人流量大。主题列车的开通，可以引导市民关心国防，热爱国防，增强国防意识，激励动员广大青年应征报名，到部队建功立业。主题列车开行时间为一年，期间会更换宣传海报。

云南报业地铁传媒有限责任公司作为昆明地铁1、2号线的媒体运营商，配合昆明警备区做好“春城征兵号”主题列车画面设计和定期维护工作。

本报记者 杨质高 文 龙宇丹 摄