

“开荒南野际，守拙归园田”“榆柳荫后檐，桃李罗堂前”。古时，一首《归园田居》表达了诗人陶渊明农居生活的舒心愉快，对自然和自由的热爱；当下，阳台种菜正成为城市青年一种新的生活方式及爱好，他们化身“城市农夫”，亲近自然，通过种菜找到生活的乐趣。

在电商平台上，这一“兴趣经济”日益壮大，目前已形成了一个新百亿市场，覆盖蔬菜成长的全生命周期，包括果蔬种子、花盆、营养土、肥料、园艺工具、绑扎支架以及智能种菜机等。



茄子“任重道远”



草莓舍不得摘



西红柿即将挂果



豌豆尖长势喜人

阳台种菜盛行 催热“兴趣经济”

种菜主力

“85后”“90后”

热门
种植蔬菜香菜 韭菜
辣椒 番茄电商平台
淘宝发布
数据显示今年一季度
蔬菜种子销量
同比上涨
超100%

种菜 “85后”“90后”成主力

“我在阳台上开辟了一小块菜园，终于种上了豌豆尖和草莓。”在张颖家的阳台上，草莓苗结出的果实很多，红通通的，惹人喜爱。绿油油的豌豆嫩苗长得茁壮，迸发出浓郁的夏日气息。

张颖说，一天，她突然在电商平台上刷到：9.9元就可以购买500粒不同品种的草莓种子，有四季奶油、丹东99、红颜草莓等，还附赠盆、土壤和肥料。她心动不已，便下了单。到货后，她把草莓种子种在了阳台上。

“一开始认为简单，可操作起来却感觉不易。播种不能太深，土不能没过中间的芯，要放在能晒到太阳且通风良好的地方，早晚凉快时才浇水，还要勤施薄肥。阳台就是家里最合适它生长的地方，空间大，通风、日照都能满足。”经历了几个周期后，张颖总结了阳台种植草莓的许多经验。

3月底，“CC”（昵称）在阳台上摆了两个泡沫箱，种下了茄子、番茄、辣椒。4月初，她拍下冒出的小苗，并在微信朋友圈中记录：“果然

宇宙的尽头是种菜，恨不得把阳台封起来，都种上好吃的。”5月初，阳台上的茄子和番茄长势喜人，“CC”非常期待它们挂果。

当下，像张颖和“CC”一样，在阳台种菜的年轻人越来越多。电商平台淘宝发布的《阳台种菜报告》显示，今年一季度，该平台蔬菜种子销量同比上涨超100%，“85后”“90后”作为种菜主力，越来越多的阳台成了菜园，香菜、韭菜、辣椒、番茄成为热销的蔬菜种子。

选种 偏爱葱、姜、蒜、香草等

在天猫、淘宝上搜索“种子”，一家名为“Marseed旗舰店”的店铺引起了记者的注意。在这家店铺中，受到阳台种菜者追捧的番茄、辣椒种子种类多达几十种。

Marseed旗舰店老板秦淮于2019年开始在天猫做种子销售，开店两年来，每年都会上新60至70款新种子。他说，在阳台种菜时，大家会偏向于种一些矮生的蔬菜、观赏植物等。在选种方面，大家更喜欢种好看、好吃的品种，比如葱、姜、蒜、香草等辅料或小番茄、辣椒、向日葵等。

“在阳台种植的小番茄，口感和在市场卖的会有一定区别。大

棚种植的番茄甜度可以到6至8度，矮生小番茄只有6至7度，但由于运输问题，市场上很多番茄在六七成熟时就进行采摘，而家庭种植是全熟采摘，所以家庭种植的小番茄口感相对更好一些。”秦淮说。

目前，Marseed旗舰店的客户主要以爱好者为主，大多是都市白领或宝妈，以20岁至35岁的女性居多。她们在自家阳台上、顶楼上，一点点尝试种植，或带着孩子一起种植。以前，大家喜欢在家里种花，但花卉娇贵，不好养活。现在，越来越多年轻人喜欢在种果蔬中收获喜悦。

禾之元种业老板赵海平2009年就在电商平台上做种子生意。据他介绍，今年以来，店铺的种子、种苗加上各种相关用品，销量达3000万件左右，较去年同期增长30%以上。卖得比较火的是水果玉米种子、贝贝南瓜种子、番茄种子等。

赵海平说，适合阳台种植的种子要满足以下特点：品种多，种植简单，包装规格小，对环境的适应性强。越来越多的人崇尚健康生活方式，想要回归自然，催生出越来越多的阳台种菜爱好者，而与此同时，他们对品种、口感的要求也越来越高。

探讨 阳台种菜为啥受热捧？

记者在电商平台上搜索“种子”发现，只需要2.5元，就可以购买1000粒香菜种子或是200粒草莓种子，抑或是500粒小葱种子。不少卖家迎合消费者的需求，开发了种子新手套装，有营养土、生根粉、小袋装有机肥等，还附带详细的播种说明。甚至有卖家直播教学，教种植方法。

数据显示，淘宝春耕节期间，绑枝机销售额同比上涨89%，黏虫板销售额同比增长52.7%。今年

以来，在淘宝、天猫上，智能种菜机的销量同比增长超200%。

智能种菜机是个什么新鲜玩意？记者搜索后发现，智能种菜机有水培、土壤两种类型，带有大功率智能补光灯，光谱含红光和蓝光，可有效防止植物徒长或过度衰老，可以切换水果、鲜花两种模式，满足植物生长期、花果期不同光照需求，还带有自动水循环功能和风扇功能。

天猫淘宝鲜花行业负责人卢志鹏告诉记者，阳台种菜之所以渐

受欢迎，是因为大家可以从中获得不一样的体验，如市场上的番茄酸甜比达9左右，而自己种的传家宝系列番茄酸甜比可达11至14；妈妈想通过种菜的方式对小孩进行自然教育，让孩子享受开花、结果带来的不一样的愉悦感；其有一定的社交属性，如在微信朋友圈分享，“城市农夫”间互相交流、分享秘诀，从而在朋友、邻里甚至网友间形成一种情感联结。

本报记者 朱婉琪 文 受访者供图