

吃着雪糕 忆往昔 轻摇团扇 享文化 通过博物馆文创产品 看云南

“宫猫卷贴纸”、
《千秋绝艳》系列口红、
“唐宫小姐姐”……近年来，全国博物馆文创界让人大开眼界。
云南各地博物馆的文创产品又有哪些奇思妙想？在“5·18”国际博物馆日，本报记者走访了省内多家博物馆。



云南省博物馆 手雷雪糕带你忆苦思甜

就像去云南陆军讲武堂能吃到讲武堂主楼造型雪糕、去教场中路能吃到蓝花楹主题雪糕一样，在云南省博物馆也能品尝到不同主题的文创雪糕。在省博物馆一楼的云博书屋门前，摆放着一台娃娃机式的雪糕柜，去年的手雷雪糕、今年的金翅鸟雪糕在消费者心中留下深刻印象。

不止雪糕，云南省博物馆文创开发中心副主任蔡雪介绍，省博物馆的文创产品目前已达到1500余种，涵盖文具、图书、服饰、首饰、家具等。

省博物馆以馆藏文物和云南历史文化为背景进行原创，所有文创产品都是明星产品。从经济价值看，100元以下的文创单品更容易被大家接受。

蔡雪介绍，手雷雪糕是一款以“忆苦思甜”为主题设计的文创产品。手雷雪糕为巧克力口味，入口时微苦，过后回甘。

对于抓娃娃式的体验，蔡雪说，自己动手抓到和直接购买，体验感肯定不一样。但不同于游戏店中的购币体验，省博物馆采用保送模式，哪怕尝试后没抓到，消费者也能吃上雪糕。“通过载体吸引观众，让他们驻足，了解产品背后的历史文化，那么文创的目的就达到了。”

今后，省博物馆将加强数字文创，采用高科技手段，让观众进行沉浸式体验。比如，“穿越”到古滇国，看看祭祀场景，甚至在古战场捡起一把弓，参与战斗。

大理州非遗博物馆成为非遗文化的展示窗口

在大理州非物质文化遗产博物馆里，不仅能欣赏白族民居彩绘、白族三道茶、剑川木雕、鹤庆银器锻制技艺等10项国家级非物质文化遗产，以及甲马纸、白族火把节、洞经音乐、祥云汪情珐琅银器制作技艺和民族刺绣等具有代表性的省级、州级非物质文化遗产，还能购买到非遗传承人亲手制作的扎染、银器。

大理州非物质文化遗产保护中心主任兼非遗博物馆馆长赵向军介绍，大理州非物质文化遗产博物馆作为大理州丰富多彩的非遗文化的展示窗口，在业务上对各类传习所进行指导，承载着宣传和教育的功能。

展馆内的银器、扎染、土陶等非遗项目受到许多游客的喜爱，不少游客通过博物馆取得非遗传承人的联系方式，定制购买自己心仪的产品。比如，喜欢扎染的游客，从这里可以订购到白族扎染技艺省级代表性传承人段树坤的文创作品。

“在产品的宣传和售卖上，大理州非物质文化遗产博物馆给了我们很大帮助。许多游客通过博物馆联系我们订购产品，在很大程度上推动了文创产品的市场化发展。”段树坤说。

对于抓娃娃式的体验，蔡雪说，自己动手抓到和直接购买，体验感肯定不一样。但不同于游戏店中的购币体验，省博物馆采用保送模式，哪怕尝试后没抓到，消费者也能吃上雪糕。“通过载体吸引观众，让他们驻足，了解产品背后的历史文化，那么文创的目的就达到了。”

今后，省博物馆将加强数字文创，采用高科技手段，让观众进行沉浸式体验。比如，“穿越”到古滇国，看看祭祀场景，甚至在古战场捡起一把弓，参与战斗。

曲靖市博物馆 将文物元素融入文创产品

博物馆既是地域名片，也是文化IP。近年来，曲靖市博物馆作为爨乡大地重要的文化名片，在文创开发中不甘落后。

“一次完整的博物馆之旅，应该是走进展馆大厅，沉浸式欣赏藏品，参加完互动体验后，来到文创产品商店，在博物馆的护照上盖戳，顺带捎上一两件文化产品留存文化记忆。一件好的文创产品是‘让文物活起来’，真正能让游客把博物馆的展览内容和其反映的社会思想带回家。”曲靖市博物馆馆长周锐超说。

在曲靖市博物馆二楼的文创产品商店，各种颇具文化创意的产品映入眼帘，有以爨文化为元素设计的爨猫鼠标垫，有战国时期人面纹圆形铜扣饰的纪念徽章，有以古滇水禽吞口文化设计的T恤，有以曲靖市博物馆特色建筑为元素设计的茶罐、茶饮器具，还有兼具曲靖文博符号的文具、手机支架等，价格从10元到60元不等，颇受市民欢迎。

“我在博物馆买过一套茶罐，非常好看。现在只要一泡茶，就会想到博物馆内的很多藏品，一段段厚重的历史浮现脑海。博物馆里兼具创意和文化元素的好产品，受到游客追捧。”市民许女士告诉记者。

目前，曲靖市博物馆设计了系列文创产品。诸如，给胶带、帆布包、行李牌、手机壳等赋予文物文化特征；在马克杯、咖啡杯、杯垫、桌布等上面设计青铜剑鞘、蛙人等形象，赋予传统美好寓意；以青铜器主题文创IP开发儿童立体纸公仔等产品。将曲靖文物元素融入实体文创产品，旨在通过有型的产品传递博物馆文物和文化特征。



玉溪市博物馆 仿真丝团扇让人眼前一亮

仿真丝团扇上，印着清代云南著名女画家曾兰芳的作品《书画团扇》，女子的纤纤素手一摇，让人看得有些不知今夕是何年。

这是玉溪市博物馆新推出的团扇文创产品。此次用作团扇的书画作品，一幅是《书画团扇》，另一幅是截取了清嘉庆时昆明布衣画家李沾的作品《撫赵千里仙山楼阁图》中比较精彩的部分。

玉溪市博物馆工作人员告诉记者，博物馆以国际博物馆日为契机，专门制作了600把仿真丝团扇。凡5月17日到19日到馆参观的，可免费领取。据介绍，这是玉溪市博物馆首次将文物元素融入文创产品，旨在通过这种方式，让大家更好地认识博物馆的藏品，进而走进博物馆。

据介绍，玉溪市博物馆也会配合馆内的展览，将文创产品与实际生活用品相结合，打造一批蕴含浓厚文化、历史气息的文创产品。

在玉溪市博物馆临时2展厅，展出了130幅玉溪通海画家张国琳的书画作品。

为了扩大此次展览的影响力，博物馆从这位画家的作品里选出了4幅作品，印刷在帆布包、书签和茶杯垫上，赠送给参加书画展座谈会的嘉宾。



延伸

云南博物馆文创发展这几年

在云南，博物馆文创产品已发展了十余年。

云南省博物馆文创开发中心副主任蔡雪说，2006年在省博物馆老馆时，还没有文创概念。文创经营只是云南省博物馆社会教育部成立的一个小组，进行简单复版和代销。当时，书籍是最大的文创产品。观众参观省博物馆后，如果对民族文化、青铜器等感兴趣，想再进一步了解相关知识，可以通过这些书籍实现。这些书主要以云南历史文化为背景，展现云南风土人情、美食等。

“历经十余年发展，省博物馆的文创作品开发已从萌芽阶段进入高速发展阶段。”蔡雪说，现在参观省博物馆，进门就有云博书屋、文创体验店、朱古拉咖啡厅，还有普洱茶体验馆。逢年过节，还会举行系列文创体验活动。今年“五一”假期，省博物馆就举行了掐丝珐琅、捏瓦猫等文创活动。

2015年，新的《博物馆条例》发布，国务院、文化部和国家文物局接连推出博物馆开发创新的鼓励性政策，云南省也纷纷要求各地文博单位深度挖掘藏品内涵，与文化创意、旅游等产业相结合，与社会力量携手加大品牌文创产品的开发、经营力度，打造核心的文化IP，加快全省博物馆文创产业发展。

博物馆文创产业已成为国家经济发展的新增长点，成为城市经济发展的支柱产业与城市转型、产业结构优化升级的新动力，赋予馆藏文物以生命力，使中华传统文化得以传承，拉近博物馆与民众之间的距离。博物馆文创产品被称为博物馆“最后一个展厅的展品”。

胶带纸、雨伞、折扇……这些有趣、实用的文创产品一经推出，便俘获了大量年轻人的心。目前，博物馆文创产品购买主力军为“80后”和“90后”。这部分人群有个性、充满活力，深谙网络文化，追求购物的趣味性，同时拥有不俗的审美。

去年，文化和旅游部、中央宣传部等联合印发了《关于进一步推动文化创意产品开发的若干措施》。当中提及，鼓励搭建面向全社会的产品开发、营销推广、版权交易等平台，营造开放、公平的市场环境。蔡雪表示，等相关配套政策进一步完善后，文创空间将更加广阔。

“一件优秀的文创产品，不仅具有纪念意义，也能引起更多人对博物馆、馆藏文物的好奇心。打造曲靖味道的文创产品，‘让文物活起来’，焕发博物馆的时尚风貌，使封存于博物馆的历史记忆‘走’入寻常百姓家，这才是我们的文化初心与愿景目标。”曲靖市博物馆馆长周锐超表示，同质化、低端粗糙的博物馆文创产品已“失宠”，文创研发者要挖掘、提炼博物馆藏品所蕴含的文化价值，将传统的元素与新潮的思维融于文创产品之中。

统筹：杨茜

本报记者 张勇 蒋琼波 李春丽 刘文波 摄影报道

建水紫陶艺术展开展 省博物馆专家现场鉴宝



5月18日，“源于泥土——建水紫陶艺术展”在云南省博物馆开展。展览用省博物馆28件馆藏文物和建水县304件紫陶作品，讲述了“‘窑’望千年”“‘刻’艺求精”“‘我’语陶泥”三个篇章，把观众的视线从单一的“物质”转移到“非物质”的文化逻辑，多方面展示了建水紫陶的过去、现在及未来。展览将持续至6月18日。

本次展览由省博物馆主办、建水县紫陶协会协办。省博物馆原馆长马文斗认为，云南作为人类文化基因库的重要组成部分，保存了众多传统陶器的制作工艺，其中较具代表性的无疑是建水紫陶。建水紫陶是中原汉文化南移与边地文化相互孕育滋养的产物。它的出现，不仅是建水“滇南邹鲁”“文献名邦”千年历史名城文化底蕴的体现，更是云南在中华文明进程中一个缩影。

展览中也出现了不少云南青花瓷器。据了解，云南青花瓷器遗存数



量较大，造型粗犷、纹饰简朴生动，用云南当地的瓷土和钴料烧制而成。由于所产钴料中含有较多的氧化铁和氧化锰，青花钴料煅烧不精细，所以整个青花色调呈蓝色或黑灰色，这成为了云南青花瓷器的一大特色。

鉴宝历来是省博物馆在国际博物馆日较为吸引藏家的活动。在博雅堂，一早就有市民排队等着专家鉴定。当天，省博物馆赵云、贺苏、李明3位国家文物责任鉴定员在现场免费答疑解惑。

本报记者 杨质高
通讯员 李松 摄影报道
左学佳 李强 摄影报道



古滇国青铜文化展 展出文物精品145件(套)

5月18日，“迷踪之国——云南古滇国青铜文化展”在深圳博物馆开展。展览时间将持续至9月18日。

此次展览由深圳博物馆、云南省博物馆、昆明市晋宁区博物馆、云南李家山青铜博物馆共同主办。展览甄选古滇国文物精品145件(套)，其中一级文物27件(套)、二级文物43件(套)，涵盖了古滇国各种兵器、农具及各类生活用具等。展览分“古国重光”“青铜铸史”“遗失之国”三个单元，全景式展现古滇国的政治、经济、军事、文化及社会生活，勾勒出鲜活生动的古滇国历史图景，引领观众探寻神秘滇国极具特色的文化内涵。

晋宁区博物馆11件馆藏文物精品参展。晋宁区博物馆自开馆以来，一直重视国际交流展览，先后在红河州博物馆、大理州博物馆等举办了馆藏文物交流展。2019年，晋宁区博物馆馆藏文物参加了云南省博物馆举办的《国宝盛宴——〈史记〉中的西南边疆》展览。2021年，晋宁区博物馆馆藏文物参加了广东南越王博物馆、云南省博物馆等单位举办的《滇王与南越王》展览。晋宁是滇文化的发祥地，滇国都邑所在地，云南青铜文化的中心，此次参加“迷踪之国——云南古滇国青铜文化展”，是展示晋宁悠久历史文化和加强对外宣传的重要举措。

本报记者 杨质高
通讯员 李松 摄影报道
左学佳 李强 摄影报道

