

我国将全面排查拖欠中小企业账款

新华社北京5月18日电(记者 张辛欣)工信部副部长徐晓兰在18日举行的国务院政策例行吹风会上说,防范和化解拖欠中小企业账款专项行动已经在全国范围内部署开展。针对机关、事业单位、大型企业向中小企业采购工程、货物、服务所形成的账款拖欠,5月底前各地区、各部门要完成全面排查,并建立台账,加

大集中化解力度。同时,要严防新增拖欠,健全防范和化解拖欠中小企业账款长效机制。

清理拖欠中小企业账款,是党中央、国务院重要决策部署,也是支持中小企业发展的重要举措。徐晓兰说,要加强源头处理、健全长效机制,同时压实地方属地责任和部门监管责任。对于无分歧

欠款,要发现一起清偿一起,对于有分歧欠款,要推动协商解决或运用法律手段来解决。

她表示,要建立拖欠信息共享机制,加强大型企业、大型上市公司逾期未支付中小企业账款情况的信息披露。对拖欠中小企业账款典型案例予以曝光,依法依规实施失信惩戒。

解决政策落地“卡点” 多部门继续加大助企纾困的力度

新华社北京5月18日电(记者 张辛欣 魏玉坤)工信部副部长徐晓兰在18日举行的国务院政策例行吹风会上说,针对近期中小企业面临的突出困难,多部门推出一系列纾困举措。下一步,工信部将会同相关部门和各地,压实责任,解决政策落地过程中的“卡点”,努力做到“该免的免到位、应减的减到位、能缓的缓到位”。同时,继续加大助企纾困力度,促进产业链上中下游、大中小企业融通发展。

当前国内外环境复杂性、不确定性明显增加,不少中小企业出现经营困难,受到较大冲击。

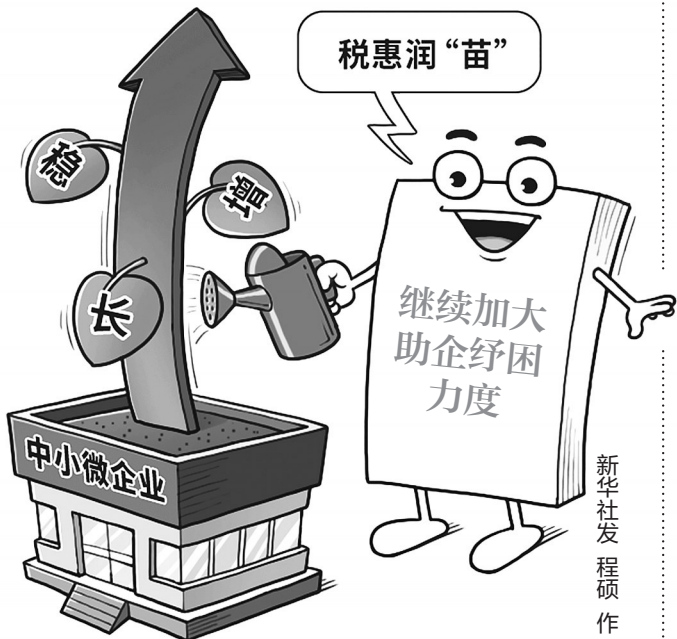
“国家统计局近期有关研究结果显示,近十年来中小工业企业营业收入每增长1%,能够拉动地区生产总值增长0.13%。”国家统计局工业统计司有关负责人汤巍巍在吹风会上介绍说,助力中小企业渡过难关、持续发展,对于稳定经济运行、稳定居民就业非常重要,也非常

必要。

围绕中小企业实际困难和现实需求,各部门各地正加力施策,切实减轻市场主体压力、助力企业纾困的政策“组合拳”接连推出。徐晓兰说,当务之急要抓好各项政策落实,进一步增强中小企业的“获得感”。

徐晓兰表示,将突出做好“1+4+1”系列重点工作。即落实落细助企纾困一系列举措,深入开展好防范和化解拖欠中小企业账款、促进大中小企业融通创新、“一起益企”中小企业服务行动和中小企业数字化赋能四个行动,加快构建优质中小企业梯度培育体系。

同时,工信部还要发挥国家级、省级



中小企业公共服务示范平台作用,动员各方面资源加强政策宣传与服务,让政策入企业、入园区、入集群,助力中小企业渡难关、增信心、促发展。

中国银保监会普惠金融部负责人毛红军说,中国银保监会将保持对小微企业的信贷增量支持,缓解困难企业的贷款周转难题,帮助市场主体更好应对风险。

云南村镇银行全面服务乡村振兴 支农支小金融服务 提升农村发展驱动力

近日,记者从云南省银行业协会获悉,2021年下半年,由云南省银行业协会牵头,与云南财经大学中国地方金融研究中心成立联合课题组,共同研究乡村振兴背景下,云南村镇银行发挥支农支小金融服务优势、提升农村发展驱动力的高质量发展路径。为了全面、详细了解云南村镇银行的发展情况,课题组成立了11个调研小组,分别走访了昆明、楚雄、文山、大理等州市的11家村镇银行,在充分调研的基础上形成了11篇调研报告、一份研究报告和一份决策咨询报告,为积极推动村镇银行服务乡村振兴建言献策。

发挥农村微小金融服务优势

作为新型农村金融机构主体,村镇银行不仅是微小金融服务的提供者,还是社区金融服务、乡村金融服务的重要载体,是乡村振兴农村金融机构体系的重要组成部分。目前,云南省共有73家村镇银行,分布在全省16个州市。云南村镇银行整体发展平稳,盈利能力不断提高,但要承担起服务乡村振兴的使命,必须提升自己的

实力及服务能力,实现高质量发展。

云南省银行业协会相关负责人介绍,村镇银行有自己的优势,扎根县域、下沉深根,离农村最近、离农业最近、离农民最近,有不可替代的地理优势和地缘优势。金融是手段,是杠杆,也是纽带,村镇银行不仅能解决一部分资金问题,更重要的是借助金融力量,通过“金融+”方式,从助力产业兴旺,到参与乡风文明建设及乡村治理;从助力改善农村人居环境,到支持农村生态修复和污染治理,能有效全面融入乡村发展进程,全面服务乡村振兴。

提高精细化管理水平

据了解,经过课题组深入调研,社会认知度不高、身份认同感不强,单体规模小、业务单一,是目前云南村镇银行的总体特征。对村镇银行而言,发挥村镇银行“支农支小”服务定位,助力乡村振兴战略,既是挑战也是发展机遇。

谋划云南村镇银行高质量发展路径,课题组提出,村镇银行应坚守“支农支小及服务乡村振兴”方向与市场定位,从小处做

精,提高精细化管理水平。优化股权结构,加强内控合规。加强党建工作,增强员工归属感。推进普惠金融数字化转型,以绿色金融为抓手,促进乡村产业绿色发展。以“金融+”创新服务方式参与乡村建设、乡村治理及农村信用体系建设。建立云南乡村振兴村镇银行协同发展联盟,推行地市级总分行模式,促进村镇银行的整合,并建立完善的风险处置与退出机制。

加大政策支持政府扶持力度

云南省银行业协会相关负责人表示,课题组提出了村镇银行高质量发展的建议:一是继续加大政策支持及扶持力度;二是加强对村镇银行的监管与指导,建立高质量发展的考核评价机制,科学设置评价指标;三是切实发挥地方政府的作用,重视村镇银行在乡村振兴中的地位及作用,建立分险制度,分担村镇银行信贷风险;四是主发起行履职尽责,提升履职意愿和履职能力,加大对所发起村镇银行的支持力度,协助解决资本金补充问题、金融科技问题等。

本报记者 张扬

近郊露营“云”健身等 消费新场景不断涌现

疫情对消费形成了压力,同时一些新的消费习惯和消费模式正兴起。记者近日在北京、湖南、宁夏等地采访了解到,“云”健身、露营热、智能电器“潮”,相关产业快速发展。

线上购物、近郊露营 “云”健身受到青睐

商务部党组成员、副部长盛秋平日前表示,“五一”假期,重点电商平台绿色智能家电销售增长40%以上,居家健身器材增长20%以上;各地近郊游、乡村旅游受到青睐,户外用品销售显著增长。

4月以来,去哪儿网露营相关词汇搜索量同比增长2.5倍,是2020年同期的4倍;今年以来露营相关产品(住宿、出游)预订量是去年同期的3倍左右。

银川市民叶先生今年每周要到周边露营一次。“我年初在手机上刷短视频了解露营装备,刚开始尝试买了一些,带着家人和孩子体验几次后便一发不可收拾。”叶先生说,现在身边喜欢露营的人越来越多,他已经加了好几个露营微信群。

记者采访发现,更加健康、智能的新型家电受到越来越多人青睐。苏宁易购数据显示,“五一”期间,健康家电、“懒人家电”销量保持增长,例如融合吸尘和拖地双重功能、能够解放双手的洗地机,销量同比上涨133.7%。烘焙工具销量同比上涨15.41%,其中无油空气炸锅销量更是同比增长了740.8%。

“云”健身也成为居家生活的新热潮之一。各大购物平台健身设备的搜索热度大幅上扬,苏宁易购数据显示,跳绳、瑜伽垫、跑步机等运动器材销量同比上升197.5%,速干T恤、运动鞋、运动裤等运动服饰同比上涨142.1%。

业内人士指出,近郊露营、“云”健身等沉浸式、体验式的消费新场景不断涌现,电商、网络直播、外卖等增长明显。消费者不断追求更加健康、便利、智能的生活方式,相关产业得到了更快发展。

北京交通大学经济管理学院教授李红昌认为,疫情下新的消费形态兴起,人们传统消费模式、消费习惯正发生改变。

合理引导把握“新风口”

新兴消费意味新人群、新需求、新营销、新供给,因此商家需要把握“新风口”。

“供给可以促进新型消费形态的发展,消费者对于新型消费的产品和服务的需求也会拉动创新。”网经社电子商务研究中心网络零售部主任莫岱青认为,商家要进一步顺应社会消费形态的变化,积极进行科技创新,提供消费者喜闻乐见的产品和服务,满足新的消费需求。

盛秋平表示,新兴消费是重要引擎,实物商品网上零售额占社零总额近四分之一。加快发展新兴消费,将加快线上线下消费有机融合,鼓励发展新业态新模式新场景,培育壮大定制、体验、智能、时尚等新兴消费。

李红昌认为,政府对于新型的消费形态,特别是对于具有公益性的、惠及边远地区农产品的销售给予支持,同时针对智能家电下乡、新能源汽车等进行价格补贴,持续提升新消费动力。

新华社记者 吴文渊

刘芳洲 许晋豫 孙晓 王昊森

