

奋斗者正青春

新疆卷烟厂

青年力·创新力

新疆卷烟厂制丝车间创新小组发现了叶片加料过程中存在的一个问题：加料后水分标偏比较大，造成切叶丝水分控制难度大。为了攻关这个课题项目，小组成员们群策群力，从论证、方案设计、实验到实施、调试，历经一年时间，项目正式投入到生产中，经过工艺论证，效果良好。

这只是新疆卷烟厂青年创新工作开展、青年技术技能人才培养的一个缩影，也是新疆卷烟厂团委工作有效开展的典型案例之一。



新疆卷烟厂以“剧本杀”的形式开展红色主题教育活动

超越自我 快速成长

过去3年间，受疫情影响，新疆卷烟厂曾四度进行全封闭生产，顺利完成了各项目标任务，取得了疫情防控和复工复产双胜利。

“青”字品牌创建工作正在有序开展。新疆卷烟厂团委副书记刘剑楠介绍，面对严峻的疫情防控形势，新疆增加了核酸检测频次。随着常态化核酸检测工作的开展，多名团员青年加入新疆卷烟厂核酸检测志愿服务组，按照工厂和社区的安排，承担起新疆卷烟厂全体员工的常态化核酸检测工作。

2021年，在新疆卷烟厂10月封闭复工复产期间，新疆卷烟厂团委成立青年突击队，号召青年员工在履行好本职岗位工作前提下，积极参与到车间设备清洁、倒棒工作中，缓解车间封闭期间人员紧张情况，减轻生产压力；结合工厂安全达标工作，组织各团支部青年拍摄安全教育视频，引导广大青年员工积极利用多媒体手段展现工厂生产工作所取得的新成效，有效增强了广大青年职工的质量意识，提升了他们参与新媒体宣传工作的积极性，引导他们超越自我、快速成长。

当青年友 助其成长

在新疆卷烟厂，团员青年积极参与车间QC项目、六西格玛项目，组成各类创新特色青年团队，形成了制丝车间创新小组及卷包车间成城项目小组、马里奥团队等多个创新团队。

今年，新疆卷烟厂制丝车间电气修理工（电修班长）司小山被评为红云红河集团“青年时代先锋”。从2000年进厂至今，“80后”的司小山曾获得制丝车间创新之星，红云红河集团标兵、技术能手、安全生产先进个人等厂级和集团的多项荣誉。他带领的制丝车间创新小组30位成员中，青工数量占比达70%以上。小组自2018年成立以来，取得发明专利9项、实用新型专利41项，是新疆卷烟厂技术创新的标杆。

“我的成长与新疆卷烟厂团委开展的各项工

的形式，大大提升了青年员工的创造性、积极性、能动性。

司小山说，青年是创新的重要力量，可以说是主力军。制丝车间创新小组的青工们在一起创新攻关时，经常进行头脑风暴，通过从不同角度出发并凭借工作经验全方位思考后协商，选出最优思路，再投入实践，把想法变成现实。“年轻人特别有活力、有激情，思维能力、动手能力、实践能力都非常强，这些都是创新的优势条件，青年力就是创新力。”

“共青团工作的开展，首先要围绕青年员工的成长进行思想引领。在此方面，我们以党建带团建支持开展项目，同时尝试拓宽学习路径。就如，今年以‘剧本杀’的形式开展红色主题教育活动。”刘剑楠说，在帮助员工成长的道路上，新疆卷烟厂团委争当青年之友，凝聚青年群体，提供帮助与支持。此外，团委还搭建平台，解决问题，积极维护青年员工的合法权益。

乌兰浩特卷烟厂

青年力·担当力

乌兰浩特卷烟厂（以下简称“乌兰烟厂”）团委工作的开展，可以用一个“细”字来形容，处处透露着“定制化”的感觉。在把所想所需变成现实的同时，团员青年聚焦工厂各项中心工作，以责任与担当彰显青年本色。



立足岗位 学技成才

在乌兰烟厂，新员工职业生涯开好局、起好步的关键，是“入职第一课”。

2021年，20名新员工和团支书面对面开展座谈，工厂“全国青年岗位能手”高昆鹏现场为新员工岗位上成长成才的分享。他结合自身经历，对新员工提出许多中肯的建议，鼓励新员工立足岗位，学技成才。

高昆鹏的闪光，与乌兰烟厂团委结合企业发展中心工作广泛开展的青年创新活动分不开。为给青年提供成长成才和展示风采的平台，乌兰烟厂团委深入挖掘基层岗位上的各类优秀青年人才，在各类竞赛项目上下足了功夫。2021年，在工厂举办的烟机设备（卷接包）机械修理职业技能竞赛中，青年员工积极参与，与车间工人师傅们同台竞技。6月，乌兰烟厂选派4名青年员工参加云南中烟第二十届职业技能竞赛暨第一届烟草物流管理岗位技能竞赛，高昆鹏获得第7名的好成绩，被授予“云南省技术能手”称号。

与高昆鹏一样，积极投身于乌烟创

新创效活动的青年还有不少。围绕岗位工作开展QC成果、精益改善、小改小革等，青年员工于洋发布的成果《减少贮丝柜传动链条断裂频次》获得“2021年内蒙古自治区质量管理小组一等质量科技成果”奖；工厂团员刘政源，“五四”期间被评为“内蒙古自治区优秀共青团员”……

彰显担当 贡献力量

去年，乌兰烟厂团委开展了青年员工职业发展现状调研，共发放调研问卷215份，回收有效问卷191份。为获取青年员工最真实的想法，调研以匿名方式开展，以青年员工成长成才中面临的问题为切入点，通过问题设置了解青年，准确把握青年所思所想，使青年员工培养工作更具针对性。

机械设备类、财经审计类、法律法规类、生产工艺类、电气维修类、智能制造类……将70余本专业书籍作为“精神食粮”送到青年员工手中，这是乌兰烟厂团委为35岁以下青年员工提供的专业书籍按需定制化服务。

乌兰烟厂团委根据问卷反馈，不断创新形式，“定制”符合青年人特点且乐于接受的主题教育活动。通过开展软式排球赛和羽毛球赛等运动项目，增进了工厂团员间的友谊，拉近了彼此间的距离；在微信上开展“一起读党史”网络主题活动，通过每天共同分享党史学习教育心得，强化了团员开展党史学习教育

的自律性和系统性。今年11月，乌兰烟厂团委将开展“重走长征路”主题团建沙盘模拟活动，通过课程设计追寻红色足迹，感受艰辛历程，重温长征精神，引导广大团员青年在伟大长征精神的指引下走好新时代的“长征路”。

据乌兰烟厂团委书记高培培介绍，乌兰烟厂组织了一支优秀的品牌宣讲组，18位成员均是来自基层不同岗位的“80后”或“90后”员工，35岁以下青年占比达89%，平均年龄31岁，是乌兰烟厂特色团队之一。

2021年，集团品牌云烟呼伦贝尔（臻臻）上市，率先在内蒙古、山西两地进行上市宣传。品牌宣讲组第一时间接受任务，投入战斗，利用业余时间反复打磨宣讲稿件，策划品牌宣讲方案，提炼品牌价值理念，将新品多方位展示给消费者。当年，品牌宣讲组共派出18人次，宣讲95场，足迹分布内蒙古、山西、江苏、浙江等地，所到之处都彰显了集团青年员工的责任和担当，为集团品牌发展贡献了青春力量。

统筹 曹婕 本报记者 朱婉琪 赵丹青 通讯员 曾昕 徐蕾 文 红云红河集团供图