

奋斗者正青春

红云红河集团团委创建青年成长平台 擦亮“青”字品牌——

青年力·向未来



青春歌会上的文艺范



青年时代先锋



律动青春

精心练兵 锻造了一支青年人才队伍

2022年是中国共产主义青年团成立100周年。当代青年成长的环境与100年前已不可同日而语,但百年来延续至今的,是迸发在每一个青年身上的“青年力”。

对于新时代的青年,红云红河集团是这样定义的:新时代的万千气象,激荡着每一个梦想;新时代的蓬勃朝气,激励着每一种奋斗。新时代的青年要继承发扬特别能吃苦、特别能战斗、特别能攻坚、特别能奉献的精神,用实际行动实现人生价值,助推企业发展。

“青春向未来,五月花盛开,律动家国情怀,奋进新时代……”5月25日,来自各个卷烟厂的青年们挥舞着荧光棒,在红云红河集团青春歌会上共同唱响原创歌曲《青春向未来》,挥洒青春的热爱,表达对未来的美好期待……活力、创造力、表现力、感染力、团队力,无限的青年力在这个夜晚迸发,弥漫在红云红河集团的每一个角落。

“共青团组织要让青年眼里有火,心里面有光。”作为红云红河集团青年的“知心人”,红云红河集团团委一直坚持着这样的想法,也把它作为开展各项工作的动力来源。

多年来,集团团委紧扣集团高质量发展中心工作,聚焦核心职能发挥,践行“突破文化”,团结带领广大团员青年围绕中心工作勤学善思、踏实作为,扎实开展“学党史、强信念、跟党走”主题教育活动;坚定青年政治信仰,持续从严治团,加强基层团组织规范化建设,着力创建青年成长平台,擦亮“青”字品牌;强化团员青年队伍企业责任担当,弘扬青春向上向善正能量,为红云红河集团贡献蓬勃的青春力量。

对于青年力的成果,5月23日,红云红河集团第二次团代会指出,过去的这一年,红云红河集团取得的成绩和成果,凝聚了全体干部职工和每一位团员青年的辛勤汗水和智慧力量。特别是在疫情防控中,集团各级团组织闻令而动、听令而行、主动担当,组建疫情防控青年志愿服务队,防护督查;广大团员青年冲锋在前、团结拼搏、攻坚克难,用实际行动为集团夺取疫情防控和生产经营双胜利提供了有力支撑,谱写了广大团员青年在集团高质量发展征程上担当有为的青春篇章。

“青年是国家和企业的未来。现在,外面的世界异彩纷呈,年轻人的想法也日渐多元化。但在制造行业,多数职工在相对固定的岗位上重复着相同的工作,这就导致了年轻人刚进厂时会有心理落差。团组织就是要在这个时候站出来,做政治思想和正能量的引领,让年轻人在企业里

有家的归属感,帮助他们调整适应,早日进入角色。”在红云红河集团团委书记曾昕看来,共青团工作的开展首先是要把握政治方向,做到思想引领。

在红云红河集团,精湛的技术技能是员工的立身之本,执着专注、精益求精、一丝不苟、追求卓越的工匠精神则为高质量发展不断注入精神动力。新入职员工的“青鸟计划”、卷包“青年A++”、物流“青工激励计划”、复烤“青年灯塔”、制丝“青年战力榜”、机关“匠心培育”等长效性青年培养计划,都在聚焦工厂精益生产、智能制造、高质量发展中心工作。工会劳动竞赛中,设置了青年专项劳动竞赛;电气维修、复烤维修、烟叶分级等厂级技能竞赛中,均设置了青年组。优秀青年均可获得培养与推荐参与上级技能竞赛的机会,践行与弘扬前辈们的工匠精神。

共青团最大的组织能力是培养和发展青年人才,注重培养他们创新创造的能

力。围绕这一方面,集团团委陆续开展了许多工作并取得了亮眼的成绩。团员青年思想活跃、充满活力、好学深思、勇于探索,集团团委就鼓励年轻人做出小改善、小改革、小改造,提升生产效率和工作管理能力,积极开展“青年创新项目星光奖”和“特色青年团队”评选工作,在培养一支“懂业务、精技能、善创新、勤奉献”的青年人才队伍上下功夫。

有了精心练兵的平台和展示自己的渠道,青年们取得了喜人的成绩。红河卷烟厂钱俊被授予“云南省技术状元”称号,钱思涵、杨正清被授予“云南省技术能手”称号,刘晓迪被授予“烟草行业优秀青年技术能手”称号,唐磊被授予“烟草行业优秀内训师”称号;曲靖卷烟厂方奇超获云南省五四青年奖章;乌兰浩特卷烟厂刘政源被评为“内蒙古自治区优秀共青团员”,高昆鹏被授予“云南省技术能手”称号……

创新创造 集团团委当青工的坚强后盾

青年人如何理解一个品牌历经百年岁月的厚重历史?如何理解其中蕴含的家国情怀、民族气节,以及对产品极致品质的雕琢和对品牌精益求精打造的不懈追求?如何在自己的本职工作中把品牌和企业的精神传承下去?在大重九品牌创牌100周年之际,解读“重九”,成为了红云红河集团青年人工作之余热衷做的事情。

对品牌的最好的维护,莫过于立足自身岗位维护产品的品质。但除了鼓励年轻人当好一颗颗“螺丝钉”之外,集团团委也在不断延伸他们感知企业和外界的触觉,培养复合型人才。青年员工是企业文化

和品牌形象的有力宣导者,红云红河集团的青年人也切实担负起了品牌宣传和企业发展的责任。在大重九品牌创牌99周年文化周活动上,青年人积极转发扩散宣传素材,参与品牌直播、宣讲;在“百年重九青年说”节目展演上,来自各卷烟厂的青年人根据自己对“重九”的理解,创作了节目登台表演。除了大重九,对于红云红河集团旗下的钓鱼台、云龙、小熊猫、呼伦贝尔等品牌,青年人结合时下流行的网络文化,对品牌内涵作出了创新阐释,原创设计了姜太公、龙仔、蒙古马、小熊猫侠等可爱且饱含品牌寓意的IP形象。

每个青年的成长路径是不一样的。

作为党的助手和后备军,团组织必须走在青年思想的前沿,为青年提供展示自己的平台,增强青年的参与感和获得感。团干部要做青年的“知心人”,做年轻人信息的“收集库”。

2022年,红云红河集团团委的一项重要工作是:搭建青年创新平台,整合企业内部所有与创新相关的资源,形成企业知识库,分享给青年;建立青年申请经费支持、成果发布和推广运用的良性机制。搭建平台的主要目的,是通过相对完善的管理和激励机制,鼓励年轻人跳出岗位,凭借自己的特长去创新。总之,集团团委将成为支持青年人创新创造的坚强后盾。

总结过去,展望未来。蓝图即将绘就,征程已然开启。红云红河集团团委青年人才工作新目标已明确:希望来自集团各个岗位的团员代表认真履职、建言献策,把责任落实到位,在推进集团高质量发展的进程中施展抱负、建功立业,争当伟大理想的追梦人,争做伟大事业的生力军;希望各级团组织不断加强自身建设,严于管团治团,按照集团团委确定的2022年工作思路,全面落实会议确定的年度目标任务,为推动集团高质量发展汇聚青春智慧、凝聚青春力量,谱写出更加灿烂辉煌的青春篇章,以优异成绩庆祝建团100周年。