

奋斗者正青春

红云红河集团团委创建青年成长平台 擦亮“青”字品牌——

青年力·向未来



青春歌会上的文艺范



律动青春



青年时代先锋

2022年是中国共产党成立100周年。当代青年成长的环境与100年前已不可同日而语，但百年来延续至今的，是迸发在每一个青年身上的“青年力”。

对于新时代的青年，红云红河集团是这样定义的：新时代的万千气象，激荡着每一个梦想；新时代的蓬勃朝气，激励着每一种奋斗。新时代的青年要继承发扬特别能吃苦、特别能战斗、特别能攻坚、特别能奉献的精神，用实际行动实现人生价值，助推企业发展。

“青春向未来，五月花盛开，律动家国情怀，奋进新时代……”5月25日，来自各个卷烟厂的青年们挥舞着荧光棒，在红云红河集团青春歌会上共同唱响原创歌曲《青春向未来》，挥洒青春的热爱，表达对未来的美好期待……活力、创造力、表现力、感染力、团队力，无限的青年力在这个夜晚迸发，弥漫在红云红河集团的每一个角落。

“共青团组织要让青年眼里有火，心里有光。”作为红云红河集团青年的“知心人”，红云红河集团团委一直坚持着这样的想法，也把它作为开展各项工作的动力来源。

多年来，集团团委紧扣集团高质量发展中心工作，聚焦核心职能发挥，践行“突破文化”，团结带领广大团员青年围绕中心工作勤学善思、踏实作为，扎实开展“学党史、强信念、跟党走”主题教育活动；坚定青年政治信仰，持续从严治团，加强基层团组织规范化建设，着力创建青年成长平台，擦亮“青”字品牌；强化团员青年队伍企业责任担当，弘扬青春向上向善正能量，为红云红河集团贡献蓬勃的青春力量。

精心练兵 锻造了一支青年人才队伍

对于青年力的成果，5月23日，红云红河集团第二次团代会指出，过去的这一年，红云红河集团取得的成绩和成果，凝聚了全体干部职工和每一位团员青年的辛勤汗水和智慧力量。特别是在疫情防控中，集团各级团组织闻令而动、听令而行、主动担当，组建疫情防控青年志愿服务队，防护督查；广大团员青年冲锋在前、团结拼搏、攻坚克难，用实际行动为集团夺取疫情防控和生产经营双胜利提供了有力支撑，谱写了广大团员青年在集团高质量发展征程上担当有为的青春篇章。

“青年是国家和企业的未来。现在，外面的世界异彩纷呈，年轻人的想法也日渐多元化。但在制造行业，多数职工在相对固定的岗位上重复着相同的工作，这就导致了年轻人刚进厂时会有心理落差。团组织就是要在这个时候站出来，做政治思想和正能量的引领，让年轻人在企业里

有家的归属感，帮助他们调整适应，早日进入角色。”在红云红河集团党委书记曾昕看来，共青团工作的开展首先是要把准政治方向，做到思想引领。

在红云红河集团，精湛的技术技能是员工的立身之本，执着专注、精益求精、一丝不苟、追求卓越的工匠精神则为高质量发展不断注入精神动力。新入职员工的“青鸟计划”、卷包“青年A++”、物流“青工激励计划”、复烤“青年灯塔”、制丝“青年战力榜”、机关“新心培育”等长效性青年培养计划，都在聚焦工厂精益生产、智能制造、高质量发展中心工作。工会劳动竞赛中，设置了青年专项劳动竞赛；电气维修、复烤维修、烟叶分级等厂级技能竞赛中，均设置了青年组。优秀青年均可获得培养与推荐参与上级技能竞赛的机会，践行与弘扬前辈们的工匠精神。

共青团最大的组织能力是培养和发展青年人才，注重培养他们创新创造的能

力。围绕这一方面，集团团委陆续开展了许多工作并取得了亮眼的成绩。团员青年思想活跃、充满活力、好学深思、勇于探索，集团团委就鼓励年轻人做出小改善、小改革、小改造，提升生产效率和工作管理能力，积极开展“青年创新项目星光奖”和“特色青年团队”评选工作，在培养一支“懂业务、精技能、善创新、勤奉献”的青年人才队伍上下功夫。

有了精心练兵的平台和展示自己的渠道，青年们取得了喜人的成绩。红河卷烟厂钱俊被授于“云南省技术状元”称号，钱思涵、杨正清被授予“云南省技术能手”称号，刘晓迪被授予“烟草行业优秀青年技术能手”称号，唐磊被授予“烟草行业优秀内训师”称号；曲靖卷烟厂方奇超获云南省五四青年奖章；乌兰浩特卷烟厂刘政源被评为“内蒙古自治区优秀共青团员”，高昆鹏被授予“云南省技术能手”称号……

创新创造 集团团委当青工的坚强后盾

青年人如何理解一个品牌历经百年岁月的厚重历史？如何理解其中蕴含的家国情怀、民族气节，以及对产品极致品质的雕琢和对品牌精益求精打造的不解追求？如何在自己的本职工作中把品牌和企业的精神传承下去？在大重九品牌创牌100周年之际，解读“重九”，成为了红云红河集团青年人工作之余热衷做的事情。

对品牌最好的维护，莫过于立足自身岗位维护产品的品质。但除了鼓励年轻人当好一颗颗“螺丝钉”之外，集团团委也在不断延伸他们感知企业和外界的触觉，培养复合型人才。青年员工是企业文化

和品牌形象的有力宣导者，红云红河集团的青年们也切实担负起了品牌宣传和 ze 发展的责任。在大重九品牌创牌99周年文化周活动上，青年们积极转发扩散宣传素材，参与品牌直播、宣讲；在“百年重九青年说”节目展演上，来自各卷烟厂的青年们根据自己对“重九”的理解，创作了节目登台表演。除了大重九，对于红云红河集团旗下的钓鱼台、云龙、小熊猫、呼伦贝尔等品牌，青年们结合时下流行的网络文化，对品牌内涵作出了创新阐释，原创设计了姜太公、龙仔、蒙古马、小熊猫侠等可爱且饱含品牌寓意的IP形象。

每个青年的成长路径是不一样的。

作为党的助手和后备军，团组织必须走在青年思想的前沿，为青年提供展示自己的平台，增强青年的参与感和获得感。团干部要做青年的“知心人”，做年轻人信息的“收集库”。

2022年，红云红河集团团委的一项重要工作是：搭建青年创新平台，整合企业内部所有与创新相关的资源，形成企业知识库，分享给青年；建立青年申请经费支持、成果发布和推广运用的良性机制。搭建平台的主要目的，是通过相对完善的管理和激励机制，鼓励年轻人跳出岗位，凭借自己的特长去创新。总之，集团团委将成为支持青年人创新创造的坚强后盾。

总结过去，展望未来。蓝图即将绘就，征程已然开启。红云红河集团团委青年人才工作新目标已明确：希望来自集团各个岗位的团员代表认真履职、建言献策，把责任落实到位，在推进集团高质量发展的进程中施展抱负、建功立业，争当伟大理想的追梦人，争做伟大事业的生力军；希望各级团组织不断加强自身建设，严于管团治团，按照集团团委确定的2022年工作思路，全面落实会议确定的年度目标任务，为推动集团高质量发展汇聚青春智慧、凝聚青春力量，谱写出更加灿烂辉煌的青春篇章，以优异成绩庆祝建团100周年。