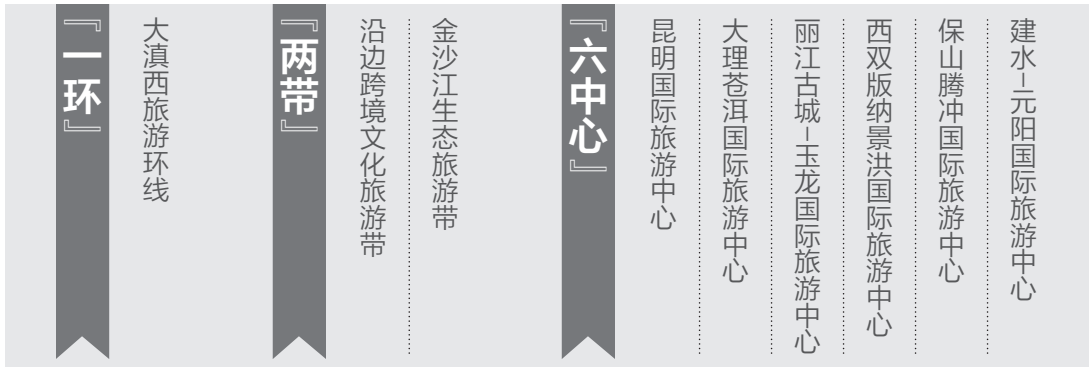


云南打造文化旅游“双强省”

到2025年力争全省接待旅游总人数10亿人次以上

记者6月2日从《云南省“十四五”文化和旅游发展规划》新闻发布会上获悉,“十四五”期间,云南省计划大力推进乡村旅游发展、国家考古遗址公园建设、康养文化旅游新业态锻造等重点工作。

5月27日,省政府发布《云南省“十四五”文化和旅游发展规划》(以下简称《规划》),提出我省文化和旅游事业“十四五”发展目标和2035年远景目标,为云南全面建设文化和旅游“双强省”指明方向。《规划》提出,进一步优化布局,着力构建“一环”“两带”“六中心”旅游高质量发展新格局。到2025年,力争全省接待旅游总人数10亿人次以上,到2035年,基本建成文化、旅游“双强省”。



发展目标

到2025年——

力争全省接待旅游总人数**10亿**人次以上,年均增长**13.6%**左右;文化和旅游总收入**2.2万亿元**以上,年均增长**23.7%**以上;文化和旅游产业增加值突破**3500亿元**,年均增长**11.8%**左右,占全省地区生产总值**10%**以上,为全省经济社会高质量跨越式发展提供重要支撑。

展望2035年——

文化和旅游需求多元化、供给品质化、区域协调化、成果共享化特征更加明显,世界级、国家级优质旅游产品供给更加丰富,整体实力和竞争力大幅提升;文化事业更加繁荣,优秀文化作品、优秀文化产品和优质旅游产品充分满足人民群众对美好生活的需要,文化和旅游综合功能得到全面发挥,基本建成文化、旅游“双强省”,把云南建设成为世界重要旅游目的地,为云南与全国同步基本实现社会主义现代化作出文旅贡献。

主要任务

重点规划100个“云南最美乡愁旅游地”

“十四五”时期,是全省实施乡村振兴战略的关键时期,也是云南发展乡村旅游的重要机遇期。接下来,云南将重点围绕“一环、两带、六中心”的发展布局,重点规划100个“云南最美乡愁旅游地”、10条“中国最美乡愁旅游带”和50条具有云南地域特色的乡村旅游精品线路。

遴选推荐一批全国乡村旅游重点村、重点镇,推动重点旅游村创建高A级旅游景区、度假区。打造1000

个山美、水美、田园美、村庄美、庭院美的巩固拓展脱贫攻坚成果与乡村振兴旅游示范村。推动2000家乡村民宿提升改造,以此带动乡村旅游住宿设施高品质发展。

开展乡村旅游精品示范创建活动,及时总结成功经验,建立健全旅游反哺农业机制,定期发布典型案例,引导乡村旅游适应人民群众多样化、多层次需求,适应资源禀赋、地域区位、产业基础等差异,推动乡村旅游品牌化、特色化发展。

力争建成1至2个国家考古遗址公园

国家考古遗址公园,是指以重要考古遗址及其环境为主体,具有科研、教育、游憩等功能,在考古遗址研究阐释、保护利用和传承方面具有全国性示范意义的特定公共文化空间。按照这一标准,并结合云南考古遗存问题,初步确定“十四五”期间重点支持大理

太和城、晋宁石寨山、剑川海门口、江川李家山、广南牡宜、昌宁大甸山6个大遗址创建国家考古遗址公园。

接下来,云南将深入开展考古工作,科学编制相关规划,积极推进国家立项,加强统筹协调,力争在“十四五”期间建成1至2个国家考古遗址公园。

力争新建成10个具有示范性的医疗健康城和康养小镇

近年来,云南厚植优势,多元融合,推进“康养+”多种模式融合文化旅游发展,加快建设一批生态环境优美、康养内容丰富、休闲度假舒适的复合型康养文化旅游度假区,有力地提升了云南康养文化旅游的知名度和美誉度。

“十四五”期间,云南将建设国际康养旅游胜地,发展生态养生旅游新业态新产品,发展温泉康养旅游新业

态新产品,发展康体健身休闲新业态新产品。重点推动昭通天麻、文山三七、德宏石斛、迪庆虫草等名贵中药材基地健康发展,加快建设景洪市国际医疗旅游先行区、曲靖南境颐养小镇、石林杏林大观园、云南白药大理健康养生创意园、腾冲绮罗中医旅游文化区、文山郑保疗养中心等医疗养生旅游项目,力争新建成10个具有示范性的医疗健康城和康养小镇。

本报记者 朱婉琪

端午假期

云南旅游热度排在全国前列

近期,云南本地游市场呈现强劲复苏势头。为了让品牌“走出去”、游客“引进来”,云南正在不断尝试。

来自携程的数据显示,端午假期,云南的旅游热度排在全国前列。截至6月4日,端午假期到达云南的总订单量相较清明假期增长46%,酒店订单量增长47%,门票订单量增长1127%,乡村游订单量增长21%。

全国端午热门目的地 昆明位列第十

飞猪数据反映出,昆明旅游升温势头显现,位列全国端午热门目的地第十,端午乡村民宿订单量增长超1.4倍,景区门票出票量增长1.3倍。

昆明端午热门景区分别是斗南花市、大观公园、七彩云南欢乐世界、昆明融创海世界、青鱼湾水上乐园、西游洞风景区、昆明动物园、昆明热雪奇迹(融创雪世界)、九乡及凤龙湾小镇。

去哪儿数据表明,随着出行政策明朗,端午假期(6月3日至5日)机票预订量环比上周末(5月27日至29日)增长超三成。去哪儿平台显示,去年端午节机票平均支付价格为三年(2019年至2021年)最低,今年价格较去年微涨,平均支付价格为747元。端午机票热门目的地为成都、深圳、杭州、重庆、西安、昆明、广州、海口、三亚、哈尔滨。

新时代文旅研究院研究员张佳怡认为,随着全国多地陆续解除高等级的疫情防控限制,多个省份恢复跨省游,端午旅游市场呈现强劲的复苏势头,对2022年上半年压抑已久的大众出游需求是一次相对集中的释放。乡村游、滨海避暑游与露营游成为热门选择。同时,端午假期临近学生毕业季,“95后”“00后”等年轻群体出游也会助力市场回暖。

随着暑期来临,部分省份同时开放跨省游,旅游行业将迎来复苏拐点。

推动恢复跨省游 云南多措并举齐发力

6月3日10时,云南省文化和旅游厅针对全国来滇游客启动第二批1800万元文旅消费券和加油券发放活动。游客可通过游云南、携程、同程、美团4个平台抢券,参与亲子游、研学游、周边游、自驾游。此外,在6月至7月间,重点针对端午小长假和暑期分3轮发放不低于1亿元的文旅消费券和加油券。

目前,云南省文化和旅游厅正在策划开展主题宣传推广活动,以“公路旅行”“半山酒店”“咖啡旅游”“野生菌之旅”“研学旅行”等专项产品拓展以上海为重点的客源市场。联合新媒体平台领域KOL(意见领袖)、“中国自驾俱乐部百强榜”企业、相关领域重点企业,以大滇西自驾、澜沧江寻茶、滇越铁路徒步、怒江最美公路骑行、G219自驾等新业态,配合半山酒店、咖啡庄园、茶园、野生菌美食等产品进行推荐。

作为中国旅游发展起步较早的地区之一,云南因生物资源丰富、气候不同、民族文化多样等特点吸引着世界各地游客的目光。为了让品牌“走出去”、游客“引进来”,云南不断尝试。后疫情时代,云南省已陆续出台了一系列纾困政策及多个实施方案,涉及金融支持、减税降费、稳岗就业等多个方面,以奖代补,切实促进旅游市场恢复,提振行业信心与活力。

本报记者 朱婉琪