

杨丽萍作品《春之祭》将在昆明艺术剧院上演

6月8日，杨丽萍作品舞剧《春之祭》举行昆明站媒体见面会，宣布该剧将于7月1日、2日在昆明艺术剧院上演。



《春之祭》剧照 李宜润 摄



杨丽萍和主创团队 朱运宽 摄

在世界巡演了100余场

《春之祭》是由杨丽萍执导的现代舞剧，为美籍俄罗斯裔作曲家斯特拉文斯基创作的《春之祭》改编版本，表达的是人们对美好幸福生活的向往，对大自然的敬畏，是杨丽萍继《十面埋伏》后的第二部现代舞剧。该剧目前在世界巡演了100余场，自从2018年10月首演之后，至今先后参加了上海国际艺术节、英国爱丁堡国际艺术节、加拿大多伦多国际艺术节、澳大利亚布里斯班艺术节、墨尔本国际艺术节等世界著名艺术盛典，同时已在国内外40多个城市进行了巡演。

本艺术节等世界著名艺术盛典，同时已在国内外40多个城市进行了巡演。

《春之祭》是一场关于生命密码的探索，也是对生命、自由、牺牲、拥有、死亡、轮回、精神的理解。这个版本的《春之祭》，舞台形式方面，充满了神秘的东方元素；舞蹈语言方面，在一贯杨氏舞蹈美学的基础上又有了全新的探索；剧情方面，在《春之祭》原著的基础上展开了瑰丽的想象。

如今，《春之祭》已巡演归来。在杨丽萍的全力指导以及著名视觉艺术家叶锦添、作曲家何训田的妙手下，一台充满东方韵味的《春之祭》将于7月1日、2日在昆明艺术剧院精彩上演，或将引发观众对于生命的更多思考。

杨丽萍说，剧中所表达的“生命无常”和“奉献牺牲”，是人们当下需要面对和思考的课题，舞蹈作品抒发人们的情感和对生命的认知。

凝聚着创作班底的心血

世界巡回演出至今，杨丽萍版《春之祭》用实力证明了其艺术价值和市场认可度。

6月2日开票当天，期待已久的观众通过大麦网买走了一半座位。云南蝈蝈儿文化传媒有限公司董事长郭佳感叹：“杨老师的演出就是这么叫座！”

而这样一部质量上佳的舞剧，凝聚着创作班底的心血。

扮演“小喇嘛”一角的杨碧玺回顾排练过程时称，诠释小喇嘛就是自

己人生中的一场修行。“在台上，我会忘掉观众，忘掉掌声，不受一切世俗烦扰，心静如水地沉浸在自己的世界里，让自我变成无我。”

小金花董继兰在11岁时被杨丽萍从大理的田间带上舞台，经过《霸王别姬》《春牛图》《云南映象》等舞剧磨练后，她再次通过《春之祭》站上舞台。“在整个表演的过程中，我要表现出自己的野性，也要表现出自己的心

如止水，在最后献祭的部分撕裂自己，表现出那种挣扎和无奈，最后都融入了生命的终结。”舞者肖淇心说，这部舞剧对自己来说是很大的挑战，它突破了以往的表达方式和习惯。

而年轻舞者景玥发现，在团队融洽的氛围中，只要努力就会被看见，这给了她与前辈共同进步的莫大信心。

本报记者 杨仑

杨丽萍现身大理古城 宣传讲解防骗知识

近日，大理州反诈宣传形象大使杨丽萍到大理古城洋人街参加“反诈你我同行·共建平安大理”主题宣传活动，助力全民反诈，进一步增强群众识诈防诈“免疫力”，持续在全社会营造浓厚的反诈氛围。

集中宣传活动主要以现场发放宣传手册、宣传折页，赠送反诈纪念品、纪念布袋，悬挂宣传布标，讲解电信网络诈骗案例，利用大屏幕播放反诈宣传视频，与群众开展互动问答等形式进行。杨丽萍积极向过往游客和群众发放宣传品，宣传讲解识骗防骗知识。虽然不时下起小雨，但是宣传活动现场秩序井然、互动热烈，集中宣传活动效果明显。

据了解，为进一步有效遏制电信网络犯罪多发势头，保护人民群众财产安全，大理州公安机关在强化打击治理的同时，不断加强社会宣传教育



杨丽萍参加反诈防骗宣传

防范，持续推动反诈宣传工作走深走实，紧紧围绕进社区、进机关、进企业、进医院、进校园、进家庭的“六进”宣传活动全面铺开。

此次宣传活动累计发放宣传手册5000余份、宣传折页4500余份、

宣传纪念布袋1200余个，对积极接受反诈宣传、参与反诈知识问答的群众赠送定制宣传伞200余把，对1万余人开展了反诈防骗宣传。

本报记者 杨维琦 刘文波
通讯员 杨春明 宋金友 摄影报道