

“聂耳和国歌”音乐文化系列活动第二阶段活动来了

36项精彩活动

让你领略红色玉溪



看点一

看玉溪如何用心用情用力 讲好“聂耳和国歌的故事”

玉溪市委常委、宣传部部长梁栋介绍说,玉溪是国歌的曲作者、伟大的人民音乐家聂耳的故乡。20世纪80年代以来,玉溪开展了一系列活动,讲述聂耳、纪念聂耳,让更多的人了解聂耳、走近聂耳,知道玉溪、了解玉溪。据统计,聂耳一生创作音乐作品42首,写了评论文章12篇,剧本、小说、报道等共29篇,还有数十万字的日记、书信等珍贵的文字资料。玉溪市内现有以聂耳命名的场馆建筑12个、组织机构13个、系列活动3个、路名1个。

“这些资源是我们讲好聂耳和国歌的重要支撑。”梁栋表示,玉溪将从多方面发力,用心用情用力讲好“聂耳和国歌的故事”。为此,玉溪建设了聂耳和国歌传习中心,该项目总投资6.9亿元,占地25.4亩,将作为讲好“聂耳和国歌的故事”的主阵地、主平台,打造成为全国规模最大、功能最全、内容最丰富的国歌展示和体验区。建立一批理论研究平台,包括:聂耳和国歌研究院、聂耳和国歌研究会、聂耳文化研究室等,夯实理论研究基础。组建一批音乐表演团队,包括:聂耳民乐团、玉溪消防管乐团、聂耳大学生管乐团、聂耳少儿管弦乐团、聂耳少儿民乐团、聂耳童声合唱团等,逐步培育形成专兼结合、梯次合理的音乐团队结构。在全市共组建792支聂耳百姓合唱团(小分队),一直延伸到县、乡、村级,推动聂耳音乐文化大众化、普及化。

看点二

看玉溪为音乐文化系列活动 准备的36项活动

围绕着讲好“聂耳和国歌的故事”,玉溪于7月17日至19日举行今年第二阶段的“聂耳和国歌”音乐文化系列活动。此次活动以“喜迎二十大,聂耳故乡歌嘹亮”为主题,是全年系列活动的“重头戏”。

整个活动分为九类,共计36项。第一类,展览展示类,包括4项活动,重点有“双星耀中华——人民音乐家聂耳、洗星海的革命之路”展览、“聂耳和国歌”主题文化创意作品征集比赛暨文化创意作品展。第二类,理论研讨类,包括红色音乐党课《我们的国歌》和玉溪市聂耳和国歌

研究会成立大会暨学术研讨会。

第三类,专家下基层类,邀请于海、青山等老师现场对玉溪市多支管乐团进行教学指导。

第四类,演出类,有17项活动,重点有北京青年演奏家乐团专场音乐会、聂耳民乐团《时代的回响》音乐会、“人民的儿女·不朽的音符”歌舞晚会等。

第五类,群众文化活动类,有4项活动,主要包括“聂耳故乡·国歌嘹亮”同升国旗·同唱国歌主题活动和聂耳百姓合唱团唱响时代主旋律活动。

第六类,竞赛类,有2项活动,主要是:第九届云南文学艺术奖——聂耳音乐奖(演唱奖)评审的复赛、决赛。

第七类,宣传宣讲类,有4项活动,重点是走进聂耳故乡——省十六运会健儿聆听“聂耳和国歌的故事”。

第八类,红色研学类,面向中小学生的“国歌嘹亮·强国有我”——聂耳故乡暑期研学游。

第九类,产业推荐类,一系列“聂耳音乐+”产业招商推介会。

看点三

看玉溪如何养成 “红色音乐文化气质”

梁栋介绍,围绕着讲好“聂耳和国歌的故事”的主题,玉溪积极组织开展红色研学活动,吸引全国大中小学生和各级党员干部到玉溪开展研学。

不仅如此,还组织开展“聂耳音乐+”产业招商活动,与国内外相关企业洽谈合作,推动音乐文化产业落地玉溪。积极打造“聂耳故乡、红色之城、音乐之都”的城市IP名片,进一步凝练玉溪的红色音乐文化气质。

更为重要的是,玉溪“借力”,利用短视频平台持续推送“聂耳和国歌”相关信息内容。2021年以来,网络搜索“聂耳和国歌”关键词,显示近600万相关结果。

看点四

看玉溪怎么打好“文旅融合牌”

通过讲好“聂耳和国歌的故事”,推动文旅融合,玉溪将打造有影响力的系列文旅产品。

玉溪市文化和旅游局局长梁玉浩介绍,推动玉溪文旅融合发展,能够让游客多维度、沉浸式感受“聂耳故乡,红色之

城”的魅力。

玉溪建设了聂耳音乐广场、聂耳文化广场、聂耳公园等主题公园;打造了聂耳山、聂耳桥、聂耳雕塑群等标志性建筑;夯实了聂耳大剧院、聂耳纪念馆、聂耳音乐厅等文化传播阵地;重现了聂耳外婆故居、聂耳母亲故居、聂耳故居等生活场景;推出了访聂耳故居、听红色故事、温入党誓词、唱《义勇军进行曲》的访、听、温、唱“四合一”沉浸式红色学习体验场景,厚植聂耳精神,赓续红色血脉。

同时,以“弘扬聂耳时代精神”为主题,玉溪成功举办6届“聂耳音乐周”。加快推进“聂耳音乐之都”建设,引入国内团体39个,国外团队18个,创作演绎精品剧目59台;开展专业演出108场,群众演出666场;形成“周周有演出,月月有活动,节日有庆典,群众都受益”的文化传播新局面;与中国音乐家协会、中国合唱协会、中国戏曲表演学会等共同举办大型文旅活动,打造聂耳音乐文化新高地。

此外,玉溪整合了聂耳故居、聂耳纪念馆等以聂耳为主题的红色文化资源,融合其他红色文化景点,推出了2条市内、1条跨州(市)红色旅游线路,并入选云南省主推的60条红色旅游线。2022年1月至6月,玉溪市博物馆、聂耳纪念馆共举办聂耳相关主题展览4个,开展主题活动9次,接待游客14万人次。

本报记者 闵楠 摄影报道

情景剧 《狂飙诗人柯仲平》 在广南县首演

“二郎腿来莫要跷,好好读书才为高,莫要忘记家乡路,尊老爱幼才为高……”日前,情景剧《狂飙诗人柯仲平》首场演出在广南县拉开帷幕。

现代著名革命诗人、“狂飙诗人”柯仲平出生于广南县城,今年是其诞辰120周年。为纪念这位历史先辈,广南县委、县委宣传部,广南县文化和旅游局聘请省文化馆、省话剧院专家团队策划及打造了情景剧《狂飙诗人柯仲平》。该剧以柯仲平的少年、青年、老年故事为蓝本,融入广南壮族原生态山歌、情景表演、舞蹈等,讲述柯仲平的事迹。

演员们用心用情演出,将观众拉回到那充满激情的岁月。观看后,大家纷纷表示,在思想上和心灵上受到深刻的洗礼,柯仲平坚守信仰的精神、一生践行正确文艺方向的精神、以人民为立场的精神值得学习,他的精神也将激励着广大党员干部在各自的工作岗位上用心进取、甘于奉献、尽职尽责。

柯仲平1902年出生于广南县城小南街,1916年以优异成绩考取云南省立第一中学。在校期间,他担任学生自治会会长,并创立云南省第一个社会主义性质革命组织——大同社。1919年5月,“五四”运动爆发,柯仲平积极组织进步同学开展游行、示威、演讲、写标语、办刊物等爱国主义活动,爱国青年们义愤填膺,发出了正义的呐喊。他创办的“陕甘宁边区民众剧团”,是中国共产党领导的第一个革命戏曲团体,极大地配合了当时革命斗争、宣传抗日、发动群众的需要。1942年,柯仲平受邀出席了中共中央在延安召开的文艺座谈会,并在会上作了热情洋溢的发言。

本报记者 罗宗伟
通讯员 许文娟 摄影报道



情景剧《狂飙诗人柯仲平》剧照

昆明饭店(酒润祥老酒收藏馆)常年重金收购

茅台、五粮液、董酒、汾酒、郎酒等

十七大名酒.各地方名酒.高档普洱茶

各年份茅台酒收购价格表

2020年 2750元	2007年 5300元	1994年 19000元	1981年 38000元
2019年 2900元	2006年 6100元	1993年 20000元	1980年 40000元
2018年 3150元	2005年 6200元	1992年 21000元	1979年 46000元
2017年 3200元	2004年 6300元	1991年 22000元	1978年 56000元
2016年 3300元	2003年 7200元	1990年 24000元	1977年 66000元
2015年 3400元	2002年 7400元	1989年 26500元	1976年 82000元
2014年 3450元	2001年 7600元	1988年 27000元	1975年 92000元
2013年 3600元	2000年 8800元	1987年 28000元	1974年 138000元
2012年 3800元	1999年 9600元	1986年 30000元	1973年 168000元
2011年 3900元	1998年 9900元	1985年 31500元	1972年 186000元
2010年 4450元	1997年 10100元	1984年 33000元	1971年 218000元
2009年 4500元	1996年 16500元	1983年 34000元	1970年 249000元
2008年 5200元	1995年 18000元	1982年 36000元	免费鉴定 可上门收购

地址:昆明饭店一楼大厅(东风东路52号)

咨询电话:18669109898

乘车路线:2、5、23、47、50、52、63、71、78、83、89、105东风广场站

广告