

新兴业态 迸发生机



在大理办婚宴 大理州文化和旅游局供图

大理 爱情旅游持续升温 去年婚庆收入超4100万元

“苍山含笑迎宾客，洱海飞帆壮画图。”大理州政府党组成员、副州长鲁旭俊说，近年来，大理州在拉伸文旅产业链条、构建文旅多元融合发展新态势、打造智慧文旅新业态、培育市场发展新环境等方面持续发力，新产品、新业态、新模式层出不穷。

文化旅游深度融合。通过深挖大理历史文脉，从乡愁文化切入，加强对文化遗产资源的保护利用，全州有64个文保单位实现与旅游深度结合发展，如书店、研学基地、民宿、博物馆，发挥了较好的经济社会效益。三道茶、鹤庆银器、剑川木雕、黑陶、大理石、扎染等大理传统工艺制作体验丰富多彩。创作推出大型白剧《榆城圣母》《数西调》、原创民族歌舞集《家在大理》等155个剧目，实施杨丽萍大剧院、大理书院、太和城遗址公园等一批新业态新项目建设，

打造了华纺1958、大理床单厂、变压广场、巍山文华书院、剑川先锋书局等一批艺术创意基地（街区）。

爱情旅游持续升温。大理有《五朵金花》爱情电影、《天龙八部》爱情小说、《阿鹏找金花》爱情剧等，“苍山为盟、洱海为誓”的爱情元素无处不在，“中国最佳爱情表白地”品牌在大理得到淋漓尽致的体现。目前，每天近600对情侣在洱海生态廊道、湖山云隐拍婚纱照。近3年，大理承办目的地婚礼的数量年均增长达275%，增速全国第一。2021年，大理共承办目的地婚礼1210场，婚庆收入超4100万元，大理成为与三亚“并驾齐驱”的目的地婚礼举办地。

此外，大理的体育旅游发展迅速、休闲旅游特色明显、团建旅游品质高端、夜间旅游迸发生机。

怒江 是地质地貌博物馆 户外探险极限运动爱好者的天堂

怒江州政府党组成员、副州长刘雪松说，怒江是重要的生态屏障，分布有高等植物3000多种，被列入保护范畴的动植物物种有1500多种；怒江是感受民族特色文化的秘境之地，辖区内居住有傈僳族、独龙族、普米族、怒族等21个少数民族，占总人口的93.96%；怒江是领略高山峡谷魅力的旅游胜地，地处“三江并流”世界自然遗产核心区，是地球上多姿多彩的地质地貌博物馆、自然景观的博览园。

怒江是户外探险极限运动爱好者的天堂，是全世界皮划艇选手向往的黄金水道，被称为“野水胜地”。连续5年举

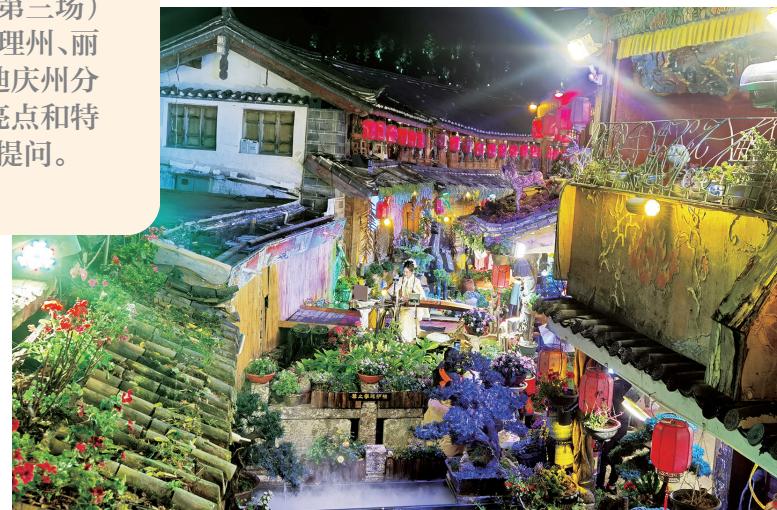
办国际、国内皮划艇野水赛事，被列为“一带一路·七彩云南”系列品牌赛事，成功打造1条中国体育旅游十佳精品线路，推动了怒江体育产业、旅游产业持续健康发展。

怒江州政府高度重视本次中国国际旅游交易会的组展筹备工作，组织了多家本地企业和非遗团体参展，会场将重点展示文旅资源、旅游产品，并进行现场文艺展演和文旅推介。搭建了独具特色的怒江文旅主题形象展馆，现场还原了怒江本地传统民居实景。届时，市民可以身临其境地感受怒江的火塘文化和民族风情。



7月15日，2022中国国际旅游交易会系列新闻发布会（第三场）在昆明举行，大理州、丽江市、怒江州、迪庆州分别介绍了旅游亮点和特色，并回答记者提问。

擦亮文旅 金字招牌



在丽江古城民宿后院直播 本报记者 和茜 摄

丽江 成为中国民宿产业 高质量发展的标杆地区之一

“舍不得的丽江”“丽江的柔软时光”……丽江因文化而兴、因旅游而名。丽江市委常委、副市长肖健说，丽江加强智慧旅游建设，以“一部手机游云南”为核心，聚焦游客“吃、住、行、游、购、娱”六要素，构建智慧旅游、旅游诚信、新型旅游营销、投诉快速处置、全域旅游发展、新型旅游生态六大体系，把游客需求、商家服务与政府监管有效地连接起来，让游客获得全新旅游体验。

围绕打造红色丽江、多彩丽江、乡愁丽江、艺术丽江、创意丽江，着力建设红色文化弘扬示范基地、民族文化传承示范基地、历史文化保护示范基地、文学艺术创作示范基地、文化创意产业基地。创新推广营销方式，以“舍不得的丽江”“柔软时光、休闲丽江”等为主题，提升丽江旅游辨识度、美誉度。

推进国家文化和旅游消费试点城市建设，打造“天雨流芳·文旅大集”文化

和旅游消费品牌项目。推进民族文化生态保护示范区建设，打造白沙壁画、“遇见木府”等9个文物活化旅游产品，推出文博和非遗主题精品旅游线路。

打造红谷坡地艺术区、三联书店、丽江古城徐霞客纪念馆、雪山艺术小镇等一批沉浸式文化体验的“文化院落”“城市书房”“剧本沉浸体验空间”等新型文化业态，推进产品由观光向体验升级。

依托纳西东巴文化、泸沽湖摩梭风情等独特的民族民俗文化资源，积极培育和发展“纳西三朵节”等民族民俗节庆文化旅游产品，以文化体验赋能旅游发展，用民族文化提升旅游品质。依托丽江古城多民族风格融合的民居特点，打造了物与炭、墅家玉庐、雪山金茂璞修等优秀的文化体验式住宿产品，丽江也成为中国民宿产业高质量发展的标杆地区之一。

迪庆 开展“十大工程” 推动文化旅游业高质量发展

近年来，针对疫情带来的冲击影响，迪庆州政府正着力破解现实困难，不断加强政策倾斜，提振企业信心，助力文旅复苏，擦亮“香格里拉”名扬天下的金字招牌。

迪庆州副州长林浩说，迪庆制定实施推动旅游高质量发展的三年行动计划。开展景区提升工程、酒店配套工程、文旅融合工程、旅游业态创新工程、旅游市场主体倍增工程、旅游价值链延伸工程、智慧旅游及旅游基础设施补短板工程、旅游宣传推广工程、品牌擦亮工程、人才兴旅工程等“十大工程”，推动文化旅游业高质量发展。

打造全域旅游，丰富产品供给，增加游客体验。迪庆作为大滇西旅游环线上的重要旅游目的地，将在现有的世界的“香格里拉”品牌形象基础上，结合旅游资源优势以及市场需求特点，深化文旅、农旅等融合，拓展产品供给，开发个性化、多样化的旅游新业

态、新产品，发展整体体验型、互动型、参与型的全域旅游模式，丰富世界的“香格里拉”的内涵和外延，实现产品与市场的良好衔接。

健全完善旅游管理服务机制，提升迪庆旅游智慧化水平，持续整治规范旅游市场，营造优良的旅游体验和营商环境，为文旅企业和游客提供优质高效的服务。

下半年的文旅工作中，迪庆将通过举办民族节庆活动、非遗文化体验、非遗产品展示展销等方式推动文化与旅游的深度融合，赋予旅游更多的迪庆特色和特殊的文化内涵。同时，继续全力打造世界的“香格里拉”品牌，加大迪庆州旅游资源和产品宣传促销力度，有效拓展迪庆潜在客源市场，提升迪庆旅游品牌知名度和美誉度。开展精准营销活动，也借此次国际旅交会加大客源市场的推广力度。

本报记者 杨质高