

昆明 8月5日 小到中雨 17~24℃

新一轮降雨过程拉开序幕 明天昆明主城区 预计有中到大雨



新一轮降雨过程从8月4日夜间拉开序幕，主要影响我省中部和南部地区。在这次过程中，昆明主城区降雨量级最大的时候将出现在6日，预计将达到中到大雨。

气象部门提醒，滇东北、滇东、滇中、滇西北南部、滇西南需注意防范雷暴、短时强降水、局地冰雹、大风等强对流天气。昭通北部、丽江东部、大理北部需防范局地强降雨和持续降雨可能引发的城

镇内涝及山洪、地质灾害。

省气象台预计，今天，昆明主城区小到中雨，气温17~24℃。全省范围内，昭通西部、丽江南部、大理东部、楚雄西部、普洱东部、玉溪西部、红河西南部、西双版纳东部有中到大雨局部暴雨，文山南部、昆明南部、玉溪东部、红河大部、楚雄东部、怒江南部、大理西部、保山东部、德宏西部、临沧、普洱西部、西双版纳西部阴天多云有小到中雨局部大雨，其他地区多云有阵雨局部中雨。

周末两天

昆明：8月6日，阴有中到大雨，18~21℃；8月7日，中雨转小雨，17~22℃。
各州(市)：8月6日，曲靖南部、文山西部、昆明南部、玉溪、红河、普洱东部、西双版

纳东部有中到大雨局部暴雨，其中文山西南部、红河南部、普洱东南部边缘有大暴雨；8月7日，保山西部、德宏、临沧、普洱南部、西双版纳、红河南部有中到大雨局部暴雨。

本报记者 孙琴霞 实习生 赵潇

温馨提示

谨防强对流天气

进入汛期以来，我省强对流天气多发频发，省气象部门已多次发布预警信息，提醒公众注意防范。如何防范强对流天气？气象专家从防雷电、防大风、防冰雹等方面进行了提醒。

防雷电。在强雷雨天气来临时，严禁在山顶或高丘地带停留。不要靠近高压变电室、高压电线和孤立的高楼、烟囱、电杆、大树、旗杆等，更不要站在空旷的高地上或大树下躲雨。要注意家庭用电安全，在电闪雷鸣时应立即关掉室内的电视机、空调机等电器，以免产生导电。

防大风。注意关好房屋门窗，将空调外机、雨篷等进行加固，搬移窗台或者阳台上的物品，以防掉落。外出时要远离旧房、临时建筑、广告牌、电线杆等；不要沿着河、湖的路堤行走。

防短时强降雨。出行要带好雨具，在不熟悉的路段要注意观察，在积水中要慢行，防止跌入坑、洞中。雨天开车要注意车辆行驶安全，控制车速、车距。不在涵洞、下凹式立交桥和地下通道等地势较低的地方避险。

防冰雹。遭遇冰雹时，要迅速进入室内或到坚固的遮挡物下躲避。如没有合适的遮挡物，那么背着风蹲下，双手抱头，保护头、胸与腹部不受袭击。躲避时要观察四周是否有容易掉落的危险物品，以免被砸到。同时注意远离窗户等玻璃制品，因为冰雹可能会砸碎玻璃，从而对人造成伤害。

实习生 侯雅雯 牛丹
本报记者 陈云芬 整理

上周 水果平均零售价 环比下跌1.8%



云南省商务厅生活必需品监测平台数据显示，上周(7月25日至31日)全省生活必需品市场供需平稳，所监测的12大类商品环比呈“8涨1平3跌”的态势运行。其中，奶制品、鸡蛋、粮食、瓶装饮用水、食用油、肉类、蔬菜、食糖平均零售价格环比分别上涨0.5%、0.3%、0.3%、0.2%、0.1%、0.1%、0.1%、0.1%；水产品平均零售价格环比持平；白条鸡、食盐、水果平均零售价格环比下跌0.1%、0.2%、1.8%。具体运行情况如下：

奶制品零售价格环比小幅上涨。据98家超市监测数据显示，上周全省奶制品平均零售价格环比上涨0.5%。

145家超市监测数据显示，上周全省鸡蛋平均零售价格环比上涨0.3%。白条鸡平均零售价格环比下跌0.1%。

108家超市监测数据显示，上周全省粮食平均零售价格环比上涨0.3%。其中，大米平均零售价格环比上涨1.2%；面粉平均零售价格环比下跌0.6%。食用油平均零售价格环比上涨0.1%。

100家超市监测数据显示，上周全省瓶装饮用水平均零售价格环比上涨0.2%。

122家超市、农贸市场监测数据显示，上周全省肉类平均零售价格环比上涨0.1%。

160家超市、农贸市场30个菜品的监测数据显示，上周全省蔬菜平均零售价格环比上涨0.1%。

124家超市监测数据显示，上周全省食糖平均零售价格环比上涨0.1%。食盐平均零售价格环比下跌0.2%。

78家超市、农贸市场监测数据显示，上周全省水产品平均零售价格环比持平。

118家超市、农贸市场监测数据显示，上周全省水果平均零售价格环比下跌1.8%。

本报记者 曹婕

中国福彩网(截至8月4日24时)

双色球 第2022089期
02 07 15 29 31 33 + 15
福彩3D 第2022206期
2 9 0

彩票开奖

中国体彩网(截至8月4日24时)

排列3排列5 第22206期
2 2 2 1 0

双色球第2022088期 昆明购彩者喜中1注一等奖

福利彩票宗旨
扶老 助残
救孤 济困



一次跨越35年的LOGO牵手

中国福利彩票孕育于改革开放的大潮之中，诞生于社会福利事业亟待发展的时点之上。

20世纪80年代，为了解决国家财政紧张与社会福利事业经费不足的矛盾，民政部在深入调查研究、充分借鉴国外经验的基础上，向国务院上报了《关于开展社会福利有奖募捐活动的请示》，经国务院常务会议和中央书记处会议研究通过，由民政部负责组织开展有奖募捐工作。1987年7月27日，第一张中国社会福利有奖募捐奖券在河北省石家庄市开售，中国福利彩票就此诞生。今天，带你了解中国社会福利有奖募捐委员会会徽和中国福利彩票LOGO。

35年前 中国社会福利有奖募捐委员会成立

1987年6月3日，中国社会福利有奖募捐委员会在北京成立。

中国社会福利有奖募捐委员会会徽由10个相互连接的“人”字组成放射形图案，以手足相连的形象寓意全国10亿人民伸出团结友爱之手，共同兴办我国社会福利事业。绿环象征生态环境和生物圈，表达人与生物圈共存共荣，蓬勃向上；红色热烈，象征着生命的顽强和人格的尊严。



35年时代变迁，初心未改

如今的中国福利彩票LOGO，采用“彩票”的汉语拼音声母C、P作为主体框架，中心部分由平行、上升的三个长方形组合，代表多种彩票游戏类型的福利彩票。整体图案构成汉字“中”的造型，两侧的弧形设计与中心部分同时构成灯笼的造型。其中，“中”字表示中国；灯笼为喜庆幸福之意，表示福利；拼音字母C、P代表彩票。整体造型代表“中国福利彩票”。LOGO中心部分的倾斜设计，富有动感，喻示着中国福利彩票充满活力，有着广阔的发展前景，同时表示彩票本身所特有的魅力，即不确定性。LOGO以红色为标准色，意在体现中国福利彩票票热忱、亲切地服务于社会福利等公益事业。



35年，时代变迁，中国福利彩票初心未改：团结各界热心社会福利事业的人士，发扬社会主义人道主义精神，筹集社会福利资金，兴办残疾人、老年人、孤儿等福利事业和帮助有困难的人。扶老、助残、救孤、济困。

多知道点

《会徽》奖券



1988年，在广东省广州市销售的《会徽》奖券是中国福利彩票第一套即开型刮开式奖券，面值1元，全套两枚，票面颜色分别为蓝色和黄色，图案是中国社会福利有奖募捐委员会的会徽。中间的“CWR”是中国社会福利有奖募捐委员会的英文缩写，寓意行动有困难的人从轮椅中站立起来、迈开步伐，象征老残孤困群体在全社会人民群众的热情关心和帮助下，增强了生活的信心和工作能力，走向新的生活。这套彩票的发行，揭开了刮开式彩票的大幕，让新中国福利彩票事业刮出了一片新天地。

因为这套彩票发行时间久、地域小、数量少，兼其具有极大的象征意义，因此在彩票收藏市场难得一见，极具收藏价值和升值潜力。

本报记者 刘阳明