

昆明城最有七夕氛围的地方，当属斗南花卉市场，而且这浪漫氛围已持续了半个多月，在七夕节当天达到了顶峰。8月4日，斗南花卉市场里摆放着各式包装精美的礼品鲜花，鲜花销售量价齐升。



一对新人在五华区婚姻登记处完成登记 本报记者 龙宇丹 摄

### 线下拍卖 交易量和成交均价与往年持平

走进斗南花卉市场，一派热火朝天的景象。“礼品花好卖，造型花也好卖。”经营着小花摊的张老板一边给顾客递上一把造型花束，一边讲解花束上的彩灯开关在哪里。据他介绍，市场中销量最高的当属玫瑰，11朵红玫瑰是最受欢迎的礼品花束类型。

与前几天销售鲜花给本地花店、花商的场景不同，七夕节当天，鲜花交易进入热销模式，以搭配好的欧式花束、礼盒花、造型花等为主，满足不同群体的需求。

七夕节期间，鲜花价格相较于日常时段有所上涨。20朵的“蓝色妖姬”玫瑰售价98元；“弗洛伊德”玫瑰因其玫红的花色和独特的花型成了市场的“新贵”，20枝售价超过200元。礼盒花卉价格从几十元到上千元不等。

昆明斗南农产品拍卖有限公司工作人员张娴告诉记者，从7月12日进入七夕花市备货期开始，花卉交易量价齐升。花卉日均拍卖成交量220万枝左右，整个7月的拍卖成交量超过4500万枝。不仅如此，从鲜花拍卖成交价格看，红玫瑰价格2.78元/枝、白玫瑰3.45元/枝，比平时0.6至1元/枝的拍卖均价高出许多。

作为花卉市场的风向标，昆明花拍中心的拍卖交易量也说明了市场的火爆。“7月25日至8月3日，日均拍卖成交量近700万枝，高峰时接近800万枝。”昆明花拍中心相关负责人介绍说，从数据来看，今年七夕节，花卉交易量、成交均价与往年同期相比基本持平。

拍卖价直接影响终端销售价。张娴表示，进入终端销售市场后，玫瑰花价格会根据不同区域呈现不同的涨幅差异，本地市场销售价格会比拍卖价高出0.6

至1.5元。而玫瑰花到了北上广深等一线城市后，零售价格会比拍卖均价高出两到三倍。

除了主角玫瑰花外，满天星、尤加利等配花价格也跟着上涨。不过，在从业人士眼中，从数据来看，今年七夕节花价还算“亲民”。



斗南花卉市场摆满造型花束

### 线上交易 日均成交量在300万枝左右

从今年七夕节的销售情况来看，斗南花卉交易复苏势头强劲。随着鲜花交易的持续回暖，从七夕节开始，斗南正式进入下半年花卉销售旺季。

花卉销售在黄金档表现优异，业内人士通过今年七夕节的火爆察觉到市场正在悄然发生着变化。

花农打开手机修改价格，上架鲜花；全国各地的花店、采购商下单完成采购。快速、灵活的花卉电商交易正在缩短花卉从花田到消费者手里的时长。昆明花易宝科技有限公司运营中心负责人杨燕洪告诉记者，今年七夕期间，通过电商平台交易的花卉日均成交量在300万枝左右，创下新高。新型交易方式不受交易场所限制，花农无论在玉溪还是在通海，在花田里就可以把花卖完。

电商平台鲜花交易方式催生着鲜花市场的变化。在杨燕洪看来，日常鲜花销售量和节假日鲜花销售量的差距越来越小正说明了这种变化。“电商平台的出现让拿货、出货变得简单、便利，家庭用花消费需求持续增长。”

销售终端的需求倒逼着鲜花种植端发生巨大改变。昆明花拍中心相关负责人注意到，今年七夕节，新型无土栽培的高品质花卉的品质和产量都有明显提升。“不管是日常交易还是高峰期交易，花卉行业一直以来都是‘好花有好价’。同一个品种的花卉，最高等级的和最末等级的价差非常大。”在这位负责人看来，市场需求促进了种植端品质升级和产业升级。

## 甜蜜七夕



汉服爱好者集中打卡西山 本报记者 张勇 摄



呈贡区举行职工交友联谊活动 呈贡融媒体中心供图

### 延伸阅读 美团外卖发布《浪漫经济消费数据报告》 大家最爱送玫瑰

通过大数据，我们一起来看看七夕浪漫经济呈现的新趋势。

来自美团优选的数据显示，8月3日，平台售卖的鲜花、绿植订单量环比增长约300%，玫瑰花订单迎来销售高峰。鲜花原产地昆明的七夕鲜花呈产销两旺态势，不仅通过社区电商远销全国2000多个县（市、区），在昆明的销量较7月日均上涨120%。数据显示，七夕期间，昆明用户最喜爱的商品包括红玫瑰花束、玫瑰梦境礼盒、碎冰蓝玫瑰花束。

据美团外卖公布的数据，截至七夕节当天14时30分，昆明美团外卖鲜花销量同比上涨近40%，环比上周增长近2500%。

来自饿了么的数据显示，今年七夕前夕，昆明预订鲜花外卖的订单量同比增长

3倍。七夕期间，全国异地鲜花外卖订单量同比增长超过4倍，外卖的便利性也让“直男”更懂浪漫。今年七夕期间，通过饿了么下单鲜花外卖的用户中，上海男性消费者占比超过七成。

七夕节当天，美团外卖发布了《浪漫经济消费数据报告》，对比分析“2·14”“5·20”“七夕”等浪漫节日订单数据后发现：如今，越来越多的年轻人喜欢在节日当天买礼物。首个送礼高峰为凌晨0—1时，9—11时成全天送礼高峰段，节日当天夜间订单占全天订单量的15%。结合订单情况及用户搜索关键词来看，浪漫型节日中，最受用户欢迎的商品排序分别为：玫瑰、巧克力、口红、香水、护肤套装、零食花束、剃须刀、电动牙刷、手机。

本报记者 闵楠 摄影报道

春城晚报  
开屏新闻App  
理想生活 即刻开屏

