

第23届中国(昆明)国际汽车博览会开幕

群车荟萃 争奇斗艳

8月4日,第23届中国(昆明)国际汽车博览会(以下简称“昆明国际车展”)在昆明滇池国际会展中心拉开帷幕。本次车展,启用昆明滇池国际会展中心3号至11号展馆,展览面积超10万平方米,设立了集豪车、进口、合资、自主、新能源品牌及改装车、金融、汽车配件后市场、试乘试驾、萌宠等为一体的综合展示区,时间将持续至8日。百余家来自国内外的汽车企业汇聚一堂,带来近千款车型。现场80余款新概念车型亮相,让广大爱车族大饱眼福。

新能源汽车在展台中心位

车展不仅是展示新车型、新技术的舞台,也被视作前瞻行业大势的风向标。昆明国际车展上,许多车企带来了各自的新能源车型,且不约而同地将之放置在展台中心位。

凯迪拉克全球首款纯电豪华中大型SUV—LYRIQ 锐歌,将昆明首秀放在了本届车展。LYRIQ 锐歌后驱长续航版于去年开启预售,售价43.97万元起,集豪华、智能、安全于一身。“这款车目前一车难求。这辆展车开展前一晚才被运到昆明,此前我们都未见过真容。”凯迪拉克销售商介绍。同时,凯迪拉克展台的多款精品车型在此次车展上放出了大幅度优惠,吸引购车者接踵而至,车展首日便赢得开门红。

高端新能源汽车品牌极狐汽车携近期大热的极狐阿尔法S全新HI版亮相昆明国际车展,通过让市民现场近距离体验智能驾驶、智能座舱等功能,实力圈粉。

品牌展台花样多精品多

昆明国际车展吸引了来自世界各地的汽车龙头企业,它们带来了属于各自企业的最新车型,展现着标志其发展方向的最新设计理念和科技。

雪佛兰有两大品牌基因:热血和传奇,自身就带有开拓、探索的品牌内涵。然而,在雪佛兰展台,一个开拓乐园的区域让充满钢铁和科技的汽车展突然柔软下来,家的幸福感扑面而来。

别克展台同样出现了这样的别致小角落:一套质朴的户外餐椅、一顶小小的帐篷,放上一束小野花,配上可口的美食,人们印象里经典的商务车GL8变成了举家出游的伙伴。作为商务用车的冠军车型,别克推出GL8艾维亚、陆尊等多款车型,更好地满足市民的不同使用需求。本次车展,别克热销的七大车型12款车悉数亮相。

广汽传祺则为翘首以盼的粉丝们带来了超万元盲订五重礼,并以“8.8元意向金即可参加盲订”瞬间引爆现场。

作为国内皮卡新品类开创者、皮卡文化引领者,专为越野玩家打造的长城炮携乘用休闲、时尚商用两大品类,2022款黑弹、越野炮拖挂版、金刚炮平底货箱版三款车型登场,一亮相就燃爆现场。

可享出行逛展一站式服务

市民可在“昆明国际汽车博览会”微信公众号一键购票。车展期间,在任一站点乘地铁五号线到滇池国际会展中心站参观车展,通过昆明地铁App,可享受来回地铁票免费的实惠。

在车展现场购买燃油车的市民,可当场办理便捷电子油卡并获得中石油大礼包。购买新能源车的市民可拿到电费充值和充电桩安装大礼包。此外,还可现场办理省级财政购车补贴、“彩云昆明消费券”等各项购车补贴业务,一站式服务为购车体验保驾护航。

本报记者 颜媛 高愉 刘阳明 龙宇丹 摄影报道



体验MINI新款



车模现场直播



精彩的表演



仔细了解配置



兰博基尼超跑亮相



酷炫摩托车