

奋进新征程 建功新时代·非凡十年

怒江网红小伙讲述家乡变化

走出深山搬进高楼
水果海鲜隔天送达

兰坪县新貌

搬进楼房

日子越过越红火

家乡真的变了。“我的新家在镇上永福社区一栋小楼里，4层楼的高度，电梯直达家门口，家里还添了洗衣机、冰箱等电器。站在阳台上能看到小区里的广场和不远处的稻田，幼儿园、医院都很近，吃的蔬菜水果也能点点手机购买。”蔡金发说。而蔡金发一家的变化只是怒江人民生活变化的一个缩影。

脱贫攻坚工作开展以来，怒江发生了翻天覆地的变化。

产业培育频现新亮点，以草果为代表的绿色香料产业、以独龙江景区为代表的一批高A级旅游景区相继建立，“产业发展壮大工程”“品牌培育工程”效果初显。

交通基础实现历史性飞跃，全州公路总里程达6658公里，比2012年增加了1938公里。保泸高速公路建成通车，彻底结束了怒江无高速公路的历史。今天的怒江，天堑变通途，人背马驮成为历史，“出门水泥路、抬脚上客车”成为现实。

一大批“急难愁盼”问题得到有效解决，全州十年累计实现农村劳动力转移就业105.33万人次。城镇居民人均可支配收入从2012年的14217元提升到2021年的29639元。2021年，全州脱贫户人均纯收入达到13090元，农村常住居民人均可支配收入年均增长11.5%。

长期困扰群众的上学难、就医难、喝水难等问题得到历史性解决，群众的笑容更灿烂了，买车的人更多了，日子越过越红火。

小伙返乡创业

把生鲜水果送达村村寨寨

返乡创业的小伙寸文彪是怒江众多创业者的缩影，他开的“网上超市”正在改变澜沧江边百姓的生活，蔡金发便是受益者之一。

蔡金发回忆，小时候，由于路途遥远，几乎一周才和大人赶集一次，有时来回路费甚至和赶集购物的费用相近。乡亲们自己种的蔬菜水果品类单一，无法长期保存。如今，蔡金发家里餐桌上的蔬菜水果很多都是通过美团优选下单。不久前，母亲也好奇他如何买到这些东西，蔡金发便将这个“新鲜事物”介绍给了母亲和邻居们。

通过网上下单，当地居民不仅能买到大闸蟹、小龙虾等鲜活产品，还能买到牛肉丸等火锅冻品。一些留守老人不方便外出，自提点店主还会将东西送上门，给村民带来很大便利。

其实，美团优选等零售平台进入兰坪县已有近一年时间。大学毕业数年后，寸文彪发现家乡正在高速发展，回乡创业的

“我是云南的，云南怒江的……”今年夏天，云南傈僳族小伙蔡金发的一条用方言介绍家乡的视频走红网络，他的家乡怒江也随之被全国人民所熟知。

怒江州曾是全国“三区三州”深度贫困地区之一，党的十八大以来，怒江州全力以赴打基础、攻脱贫、兴产业、惠民生、保稳定、护生态、抗疫情、强党建，全面打赢了脱贫攻坚战，与全国、全省同步全面建成小康社会，怒江的道路、网络通达，生活更加便利。现在，许多曾居住在深山中的村民搬迁到乡镇或者澜沧江边生活，蔡金发一家也从兰坪县兔峨乡的深山里搬到安置点金江小区。除了居住环境改变，生活方式也发生了翻天覆地的变化，特别是因美团等零售平台的进驻，让“蔡金发”们过上了便捷的数字生活。此前，蔡金发和家人每周才能下山赶一次集；如今，他们只需手机下单、隔天家门口提货，在家就可以吃到来自千里之外的新鲜水果和海鲜。



通过物流车和自提点店主的接力，乡亲们购买的生鲜果蔬能准时送达。

想法涌上心头。他说做便做，2019年成立了一家生鲜供应公司，疫情下，生鲜供应需求暴增。他说：“那时，村镇市场购物不便，更需要这种新兴模式。”通过多方接触，寸文彪发现自己琢磨的事美团正在做。

去年9月，寸文彪成为美团优选位于兰坪县的服务商。回忆起运营初期，寸文彪说，自己的首要任务就是在村民居住密度较高的地方设自提点，但兰坪县的乡镇村寨里，许多人不会用手机购物，想要改变不容易。他说：“起初我还有点担心，就一点点做工作，帮助他们下单，教他们使用。”

经过近一年的经营，如今，寸文彪带领23名员工发展了近300个自提点店主，每月的销售额超过百万元。

**超市老板变身“团长”
每月收入增加上千元**

上午10时30分，距离网格站43公里的兰坪县营盘镇沧东村委会武陵邑坝，被大家亲切地称为“团长”的自提点店主程汝燕已到店，熟练地验货、拣货，给附近下单的居民分别打包好货品。当天到货的商品

包括蔬菜、海鲜、绿植、生活用品及村里小卖部主人购买的零食饮料等，这些在大城市看起来很平常的东西，以前需要走一个半小时到集市上才能买到。

今年71岁的程汝燕，使用美团优选近一年，对流程已经很熟悉。她说：“昨天下单，今天就到了，需要的东西都能买到。今天买的是两瓶洗洁精、一件可乐……”

据寸文彪介绍，武陵邑坝村民每天的订单总额约500元至1000元。

距自提点不远就是程汝燕经营的小卖部，小卖部每月收入2000多元，“当上‘团长’后，现在每月收入增加1000多元。”程汝燕说。

和出东是最早成为自提点店主的一批人之一。在兰坪县营盘镇山不坝易地扶贫搬迁点，和出东也在自家的丽淑超市经营起了美团优选的自提点，每月能为家庭增收约3000元。“我负责的这个自提点位于澜沧江边，距离网格配送点53公里。从配送点来到这里需要一个半小时，路途遥远，地势险峻，但美团优选的送货车每天都按时到达。”

和出东介绍，这一片都是移民安置区，

使用过美团优选的约有2000户。“以前买东西要去营盘镇，走路要一个多小时。现在到我这里下单、拿货便利了很多，价格实惠，品质有保障。村民对于本地不产的一些东西比较感兴趣，如菠萝、椰子、海鲜等。”

除了经营“网上超市”，和出东还有新的规划：做一个药材基地，带动农民发家致富。由于需要较多的资金，和出东找到美团优选寻求帮助，借力中国建设银行云南分行与美团优选的乡村振兴合作项目，和出东的资金来源有了着落。

电商零售平台

激活县域发展、促进群众增收

在当地党委政府以及“寸文彪”的接力奋斗下，怒江的新变化越来越多。

“兰坪县是国家电子商务进农村综合示范县。近年来，为推动城乡居民消费升级，兰坪县积极引导电商平台向农村延伸，推动品牌消费、品质消费进农村，鼓励发展电子商务新模式，支持返乡入乡人员创新创业。”兰坪县工信商务局局长李敏生说，美团优选一头链接本地供给和就业，一头链接更广泛的城乡消费者，既带动当地就业增收，也满足了群众的消费需求，成为激活县域发展、促进群众增收的新动能，农户的“钱袋子”鼓了，人们的“心窝子”更暖了。

作为美团旗下的零售业务，美团优选重点针对下沉市场，在上游对接产地和供货商，引进质优价廉的生鲜食材及日用品，通过赋能社区和村镇自提点，服务广大居民。不但为优质农产品上行提供了通道，平台也就此发散思路，围绕优质农产品出滇、美食消费扶贫、农村电商人才培养等各个方面展开合作，助力乡村振兴。

新的服务形式也在推动怒江的品牌消费、品质消费。美团优选数据显示，去年9月美团优选在怒江州开始运营至今，各类商品销量增长约100%。其中，蔬菜水果、肉蛋水产以及酒水乳饮等日常生活用品是当地人购买最多的类别。

此外，包括大闸蟹、小龙虾、泥鳅等鲜活的水产，也能通过冷链物流车以“次日达”的方式抵达怒江州，深受当地用户喜爱。

由于河谷地带气温偏高，棒棒冰、饮用水等消暑商品也成为当地用户经常购买的商品。今年7月，棒棒冰销量环比上涨约530%，饮用水销量环比亦提升约190%。

美团优选相关负责人介绍，沿着覆盖全国的物流网络，优质农产品、消费品已经通过美团优选的运输车走进包括怒江兰坪在内的全国2000多个市(县)，同时也将当地的特色农产品售往全国。

本报记者 孙江荭 文
通讯员 贾翔 郭泽斌 摄