

呈现世界级峡谷 引领怒江新旅游 老姆登景区全新亮相

“怒江的峡谷、云海，真是世界级的景观，云南真是旅游天堂。”站在知子罗云上酒店房间的阳台上，望着对面壮美的皇冠山和峡谷里奔腾的怒江，来自杭州的游客李望知感叹道。

知子罗云上酒店作为高端特色半山酒店，刚开业运营就因独特的造型和绿色环保的设计理念而引起关注。它位于老姆登景区，是一个重要的旅游景点和接待场所。

老姆登景区位于怒江州福贡县的匹河怒族乡，背靠碧罗雪山，俯瞰怒江大峡谷，是整个大滇西地区观赏高山峡谷的最佳区域之一，也是怒江州全新的旅游热点。8月1日，老姆登景区试运营，拉开了怒江大峡谷核心资源现代化管理的序幕。这也标志着，在云南推动旅游文化产业转型升级的大时代背景下，作为以自由行为核心，“自驾游+户外运动+半山酒店”等新模式、新业态、新体验的高品质旅游服务体系在怒江大峡谷建立。



怒江皮划艇激流回旋大赛



怒族博物馆



石月亮景点



老姆登景区背靠碧罗雪山，俯瞰怒江大峡谷，是观赏高山峡谷的最佳区域之一。
本版图片均由文旅头条 江蕊先 摄

抢抓新机遇 打造旅游高质量发展重点项目

近年来，云南作为我国西部全域旅游省区，面临着旅游产品老化、现代旅游服务体系缺失、老牌旅游景区吸引力下降的难题。打造新产品、新业态和新体验，建设现代旅游综合服务体系，已然成为云南推动旅游革命，打造智慧旅游，实现转型升级的重要举措。

就以怒江州为例，随着怒江美丽公路的建成，沿怒江大峡谷布局景区、景点，打造旅游综合服务体系，成为当前怒江大峡谷旅游的关键。老姆登、知子罗、丙中洛、独龙江等景区、景点要成为云南旅游的新名片，服务网点的建设和服务体系的构建是必不可少的。

“十四五”期间，怒江州提出了“打造世界级高山峡谷旅游胜地”发展定位，聚焦“小众、高端、特色”的市场产品发展。目前，作为怒江大峡谷旅游景区、景点富集县份，福贡县抢抓新机遇，把老姆登景区作为推动福贡县旅游高质量发展的重点项目，以此带动福贡“一心三片”的发展。云南报业传媒(集团)有限责任公司(以下简称“云报传媒集团公司”)与福贡县共同成立了云南福报旅游文化产业发展有限公司，通过完善服务功能、产品功能，配置和融入文化旅游要素，力争把老姆登景区打造成为独具特色的怒族文化旅游村落，凸显老姆登景区作为怒江大峡谷核心旅游目的地的市场作用，提升其服务能力。

文化周活动 让老姆登景区试运营开好头

“旅游是综合性产业，是富民产业，更是怒江未来经济发展的核心引擎。”怒江州委副书记、州长李文辉接受采访时说。怒江州将依托独特的资源禀赋和特色优势，全力推动旅游业高质量发展，使旅游业成为引领全州产业迭代升级，带动群众致富增收、拉动经济社会发展的战略性主导产业。到2025年，力争全州旅游业总收入突破200亿元。

为配合老姆登景区的运营推广，云报传媒集团公司在福贡县委、县政府的大力支持下，联合上海的合作资源，举办了“沪滇情·民族风”首届怒江峡谷文化周活动，推出了《让世界看见怒江摄影展》、非遗节目专场展演、民族原创歌曲专场演出、峡谷弩王挑战赛及射弩体验、峡谷之夜晚会等一系列活动。7天时间，接待游客26706人，旅游收入222万元。云南福报旅游文化产业发展有限公司相关负责人认为，文化周活动让试运营的老姆登景区开了个好头，也是加快文化和旅游融合发展步伐、打造特色鲜明的旅游休闲目的地的有效尝试。

扛起国企责任 推动全省文旅融合发展

《云南省“十四五”规划和二〇三五年远景目标纲要》提出，把文旅融合发展作为云南的重要产业发展方向。省委书记王宁提出，要“推进文化产业高质量发展。优化文化产业布局，推动文旅融合发展，培育壮大文化旅游产业”。

云报传媒集团公司积极参与云南“建设文化强省、旅游强省”的战略规划实施，抓住文化和旅游深度融合发展契机，围绕构建全域共建、全域共享的旅游发展新模式来进行产业布局和调整。云报传媒集团公司党委书记、董事长孙炯认为，在省委高度重视和坚强领导下，怒江州的脱贫攻坚取得了历史性的成果，许多曾经“不可能”的梦想如今变成了现实，“中国奇迹”在我们身边悄然发生。云报传媒集团公司作为省属国有骨干文化企业，将进一步聚焦全省文旅融合发展的重点区域、重点项目建设，积极参与大滇西旅游的市场开发，以“文旅产业+文化传播”助推怒江州转型发展，让带动乡村振兴的“中国奇迹”遍布彩云之南。本报记者 沈长佑