

# 政策性开发性金融工具 已投放3000亿元

## 支持基础设施重点领域项目

在6月29日国务院常务会议首次提出“确定政策性、开发性金融工具支持重大项目建设的举措”后,2个月内,通过国家开发银行成立的国开基础设施投资基金及中国农业发展银行成立的农发基础设施基金,政策性开发性金融工具已投放3000亿元。

目前,国开基础设施投资基金已签约422个项目,合同金额2100亿元,并已投放2100亿元;农发基础设施基金投放已达900亿元。这批资金投向了哪些项目?如何支持项目建设?

## 资金投向能够尽快开工的基础设施重点领域项目

从资金投向上看,政策性开发性金融工具主要用于交通、能源、水利等网络型基础设施建设,信息、科技、物流等产业升级基础设施建设,城市基础设施建设,农业农村基础设施建设,国家安全基础设施建设,重大科技创新、职业教育等领域,以及其他可由地方政府专项债券投资的项目建设。

国家发展改革委固定资产投资司司长罗国三在国家发改委8月份新闻发布会上介绍,国家发改委会同中央有关部门、中央企业和各地方,抓紧梳理形成了备选项目清单,按照“成熟一批、推荐一批”的思路,推荐给国家开发银行和中国农业发展银行。

“获得推荐项目后,我们从中进行筛选,按照市场化原则,依法合规自主决策、独立评审,开展项目对接投资。”国家开发银行副行长张辉说,投资项目既要有较强的社会效益,也要有一定的经济可行

性,国家开发银行优先支持“十四五”规划内、前期工作成熟、三季度能够尽快开工的基础设施重点领域项目,确保资金到位后,项目按期开工建设,尽快发挥作用,形成更多实物工作量。

8月28日,国开基础设施投资基金提供72.73亿元资金支持的平陆运河项目正式开工。项目建成后,西南地区货物经平陆运河出海,较经广州出海缩短入海航程560公里以上,将形成大能力、高效率、低成本、广覆盖的江海联运大通道。

8月10日,农发行湖北省分行投放全省首笔农发基础设施基金6270万元,用于支持荆州港车阳河铁路专用线项目建设。农发行湖北省分行有关部门负责人表示,为快速有效开展基金业务,该行专门成立基金工作领导小组,全面梳理,精准筛选,优选业务骨干,配合省发改委迅速形成备选项目清单,推进基金项目在鄂落地。

## 缓解项目资本金难到位等问题对项目建设的制约

政策性开发性金融工具的资金如何支持项目建设,是社会关心的问题之一。张辉介绍,国开基础设施投资基金由国家开发银行全额出资设立,通过发行金融债券等方式筹资,为重大项目提供不超过50%的项目资本金。另外50%以上由项目业主方、社会资本等多方构成。

在推进基础设施建设的过程中,项目资本金难到位等问题是制约项目建设和贷款投放的重要因素。

总投资概算180.1亿元的苏台高速公路南浔至桐乡段及桐乡至德清联

络线(二期)项目中,项目资本金占比35%,约63亿元。“这部分资金原本只能依靠地方国资筹措,在得到国开基础设施投资基金18亿元的资金支持后,项目前期的资金压力大幅缓解,剩余45亿元资本金也已融资完毕,将于9月全面开工。”桐乡市交投集团董事长李锋说。

“通过使用基础设施投资基金,可充分发挥开发性金融引领带动作用,扩大项目资本金来源,吸引社会资本参与,实现协同发力,推动重大项目尽快落地、早见成效。”张辉说。

## 吸引多家商业银行开展配套融资支持

据了解,目前,已有多家商业银行落地对政策性开发性金融工具所支持项目的配套融资。

建设银行8月11日表示,已为柯诸高速提供配套融资授信,发放了首笔配套贷款7000万元;工商银行8月12日表示,已对8个项目完成贷款审批金额近370亿元,累计实现配套融资投放合计逾26亿元;光大银行8月18日已为池州港乌沙港区码头项目投放首笔配套贷款360万元,成为股份行落地的首笔相关配套融资,目前已累计为7个项目批复近80亿元授信……

8月24日召开的国务院常务会议

提出,在3000亿元政策性开发性金融工具已落到项目的基础上,再增加3000亿元以上额度。

专家认为,运用政策性开发性金融工具,补充基础设施重点领域项目资本金,有利于形成精准有效投资,助力稳定经济大盘,实现扩大有效投资、带动就业、促进消费的综合效应。

罗国三此前曾表示,三季度,加快推动政策性开发性金融工具项目建设实施,将对下一步投资增长起到重要的支撑作用。

新华社北京8月29日电  
新华社记者 张千千 侯雪静



8月28日,贝泰妮集团发布2022年中期业绩报告,公司实现营业收入20.50亿元,同比增长45.19%;归母净利润3.95亿元,同比增长49.06%。其中,护肤品类依然是绝对大头,营收18.28亿元。对比了同行业中期业绩报告后,记者发现,贝泰妮集团业绩领跑行业。

总体来看,2022年上半年,贝泰妮的业绩表现亮眼。营业收入20.50亿元,同比增长45.19%,其中,二季度营业收入实现12.41亿元,同比增长37.26%;2022年上半年,归母净利润3.95亿元,同比增长49.06%,二季度归母净利润实现2.49亿元,同比增长33.60%。

今年上半年,面对疫情反复、外部环境复杂多变等情况,国内消费整体呈现疲软,国内社会消费品零售总额约21.04万亿元,同比下降0.7%,其中限额以上化妆品类社会消费品零售总额约1904.90亿元,同比下降2.5%。与此同时,对比上海家化、珀莱雅等日化企业中期业绩报告可以看出,贝泰妮逆势上行,业绩领跑行业。

从渠道来看,贝泰妮线上销售作为主导强势增长,实现营收16.27亿元,同比增

长47.82%;线下销售4.14亿元,同比增长36.93%。以上半年线上销售火爆节点“618”为例,主打品牌“薇诺娜”特护霜销售额破亿元、清透防晒乳单品卖超100万支、精华家族产品全网卖超40万瓶、冻干面膜超650万片,拉动公司收入持续高增。同时,贝泰妮线下以经销及代销模式为主,产品主要与美妆专卖店和药店合作。截至2022年6月,贝泰妮旗下产品已入驻超过4000家屈臣氏店铺,OTC渠道已覆盖全国21个省级行政区。从产品来看,贝泰妮护肤品营收为18.28亿元,同比增长45.4%;彩妆营收为0.22亿元,同比下降1.86%;医疗器械营收为1.90亿元,同比增长54.85%。

公司上半年毛利率为76.90%。在费用端,销售费用9.31亿元,占比营业收入45.44%,主要是由于公司持续增加品牌形象推广宣传费用、人员费用以及仓储物流投入;管理费用1.31亿元,占比营业收入6.39%,主要原因是公司规模扩大,管理人员薪酬及其他行政支出增加;研发费用为8151万元,同比增长85.47%。

本报记者 闵楠

温馨提示:广告同法,谨慎对待

## 眼部问题请用拨云退翳丸

眼睛是心灵的窗口,人到老年,避免不了“眼花缭乱”!

“拨云退翳丸”是药监局批准的国药准字中成药,说明书上注明“散风明目,消障退翳”,用于风热上扰所致的目翳外障、视物不清、隐痛流泪。

**半价惠民公告**

如果您有眼病困扰,那么请您选择用拨云退翳丸!即日起,拨云退翳丸在全国开展大型活动,现在马上拨打电话报名!活动内容如下:

- 按周期订购的患者均有机会享受半价优惠;
- 每天仅限200个名额,以订购顺序为准,额满为止。

晚年生活能够目明耳聪是每个中老年朋友的希望。为了打消您的顾虑,少花冤枉钱,我们做出如下承诺:凡初次按疗程购药的顾客,将享受全年退换无忧。

**优惠代码:360**  
**咨询热线:400-915-0212**

渝药广审(文)第230114-00112号,请按照药品说明书或在药师指导下购买和使用。国药准字Z2025052 不良反应:尚不明确 禁忌:孕妇禁用