

# 商家打起价格战 月饼礼盒大瘦身

单价五百元以上的盒装月饼难觅踪迹

中秋将至，昆明各大月饼商家纷纷推出各种月饼和优惠。记者走访昆明部分大型超市和商场发现，平价、绿色环保成为今年月饼市场的消费主流，单价500元以上的盒装月饼难觅踪迹，传统滇式月饼成抢手货。各大商家打起了价格战，鲜花月饼最低2元一个，盒装云腿月饼最高498元。

## 各商家推出不同程度的优惠

离中秋佳节还有10天，各大商家已经打起了价格战。记者走访昆明市区多家商超及蛋糕甜品店发现，不论是礼盒装还是散装的月饼，都摆放在显眼位置，市民一进店便能感受到浓厚的节日氛围。

沃尔玛、家乐福等大型超市里更是设置月饼销售专区，各式月饼琳琅满目。多款月饼还推出买一送一、指定月饼“满30元减5元”“满150元减30元”等促销活动，还有一些知名品牌根据月饼数量及大小推出暖心会员价。如，沃尔玛潘祥记盒装月饼有98元/盒、198元/盒、299元/盒3种，家乐福红塔盒装月饼有168元/盒、268元/盒等2款，上述均享受买一送一的优惠。

沃尔玛云山路店门前广场已入驻20

## 礼盒包装层数未见超过3层

6月份，国家发展改革委等四部门联合发布了《关于遏制“天价”月饼、促进行业健康发展的公告》，强调销售盒装月饼不得以任何形式搭售其他商品，提出要对单价超过500元的盒装月饼实行重点监管。

记者走访沃尔玛、家乐福等多家商超发现，盒装月饼价格多在30元至400元之间，最高的售价为498元，500元以上的盒装月饼难觅踪迹。这和前几年动辄上千元的礼盒相比，价格下调幅度很大。同时，不少月饼礼盒包装已“瘦身”，包装层数未见超过3层。

在沃尔玛昌源中路店，不少省内知名品牌月饼摆满了货架，口味主要以蛋黄白莲蓉、五仁、水果为主，卖场还专门设置了品牌月饼礼盒和散装月饼专区。该商场销售人员告诉记者，目前商场内盒装月饼的售价在30元至498元之间。多个家乐福门店包装精美的盒装月饼价格多在

多家月饼商家，货架上陈列着不少包装精美的月饼，以及传统的散装月饼，吸引不少消费者光顾。

从价格来看，今年相比往年要便宜一些。如1个鲜花月饼零售价为2元，冰皮月饼、辣牛肉月饼、云腿小饼、大荞饼、莲蓉蛋黄饼等散装月饼零售价1个为2元至8元。

“满30元立减5元。”在沃尔玛超市云山路店食品区，云腿、蛋黄、水果等口味的月饼被摆放在显眼位置，促销人员的吆喝声此起彼伏，不少消费者驻足选购。在月饼销售区，往年金属、木质材料的包装盒没了踪影，取而代之的是简约而美观的纸盒和环保袋。“月饼吃的是味道，品的是文化。”对于这样的改变，正在购买月饼的市民王先生认为“干得好”。

100元左右。

记者注意到，各大网络购物平台上月饼也在热销，盒装月饼最高售价不到500元。据一家美心月饼经销商介绍，当前售卖价为499.8元的美心七星伴月月饼，此前卖580元，现在大幅压缩了利润。

中国焙烤食品糖制品工业协会发布的《2022年中国月饼行业发展趋势》报告显示，在一系列月饼新规要求下，每盒超过500元的“天价”月饼将大幅减少，月饼礼盒包装将进一步“瘦身”，盒装月饼价格主要集中在80元至260元之间。

## 散装月饼受消费者青睐

记者走访发现，昆明消费者较青睐的还是传统的滇味散装月饼。农贸市场内，出售月饼的摊位明显增多，大多出售云腿月饼、洗沙红饼等。摊位前选购的市民络绎不绝，且90%为老年人。

今年，从商家到消费者，大家对月饼的消费更加理性，也更注重口味和品质。张阿姨说，只有在走亲访友时，她才会选择包装精美的盒装月饼，自己家人吃，都是购买散装月饼。“散装月饼不仅价格实惠，还可按需购买，避免浪费。”走访过程中，不少市民表示，月饼就应“轻装上阵”，过度追求“高档”，不仅让钱包很“受伤”，中秋佳节也变了味。

有着20多年月饼生产和销售经验的周先生说，近年来消费者越来越理性，更喜欢品质优、价格合适、包装从简的月饼，企业也更加注重月饼的品质。

## 老字号滇式月饼焕发新活力

今年，昆明各家老字号既坚守传统，也创新求变，口味不断推陈出新，迎合消费者喜好。各老字号接入外卖平台，打通配送“最后一公里”，在争先抢滩中秋市场中焕发出了新活力。

记者走访发现，冠生园、桂美轩、老浦家、高上高、鹤香楼等云南本土品牌依旧是不少消费者的首选，且消费者更乐于选择云腿月饼。

在沃尔玛、家乐福等超市以及品牌烘焙店，以火腿、鲜花等为馅的滇式月饼最为热销。沃尔玛火腿月饼为3.9元/个(70克)，水果月饼2.9元/个(70克)；嘉年华的云腿玫瑰月饼为9元/个(80克)，云腿蛋黄月饼、云腿松仁月饼10元/个(80克)。

此外，现烤月饼也成了顾客的优先选择。在一家烘焙店现烤月饼柜台前，王女士购买了一款该店主打的鲜肉月饼。她说：“想吃月饼随时都能买到，而且现烤的口感更好。”

线下散装月饼零售、礼盒套装预订；线上店铺直播抢购、抖音优惠发放等销售方式让人眼花缭乱。记者发现，今年的月饼展销活动和往年同期相比要少一些，更多的月饼商家从线下销售转到了线上，一些商家8月初就开始接受预订。

本报记者 夏体雷 摄影报道



多款盒装月饼买一送一，划得着。

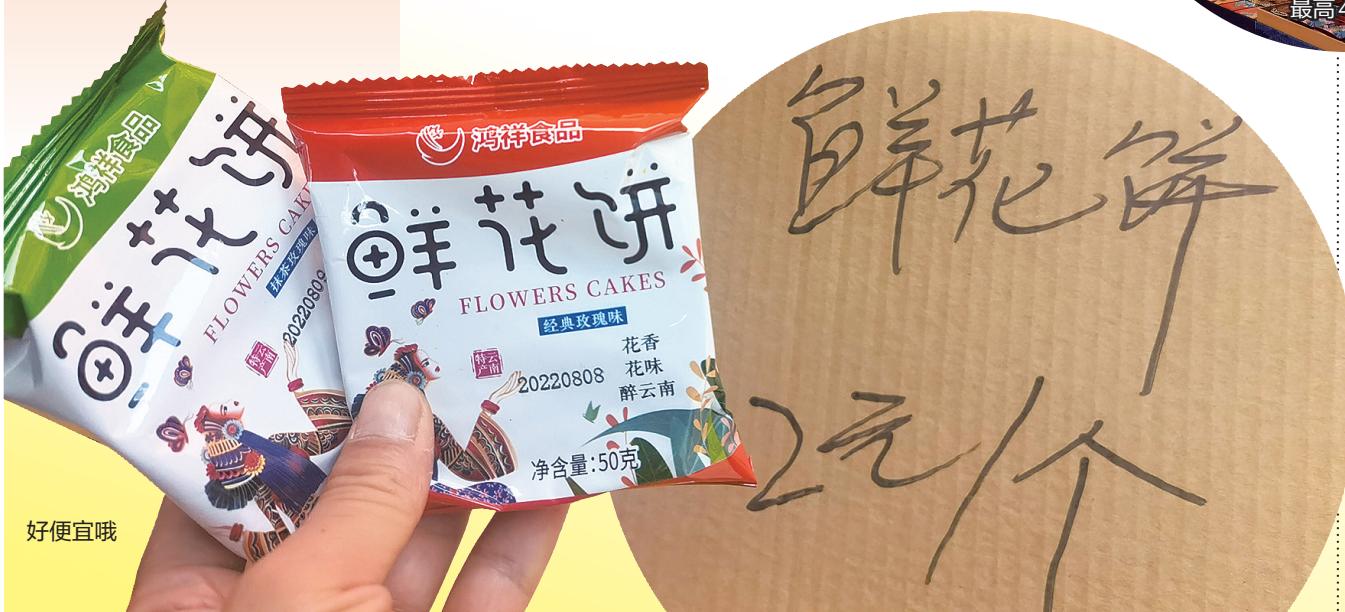


冠生园、桂美轩、老浦家、高上高、鹤香楼等云南本土品牌依旧是不少消费者的首选，且消费者更乐于选择云腿月饼。

在沃尔玛、家乐福等超市以及品牌烘焙店，以火腿、鲜花等为馅的滇式月饼最为热销。沃尔玛火腿月饼为3.9元/个(70克)，水果月饼2.9元/个(70克)；嘉年华的云腿玫瑰月饼为9元/个(80克)，云腿蛋黄月饼、云腿松仁月饼10元/个(80克)。

此外，现烤月饼也成了顾客的优先选择。在一家烘焙店现烤月饼柜台前，王女士购买了一款该店主打的鲜肉月饼。她说：“想吃月饼随时都能买到，而且现烤的口感更好。”

线下散装月饼零售、礼盒套装预订；线上店铺直播抢购、抖音优惠发放等销售方式让人眼花缭乱。记者发现，今年的月饼展销活动和往年同期相比要少一些，更多的月饼商家从线下销售转到了线上，一些商家8月初就开始接受预订。



好便宜哦