

我省出台“十四五”打造健康生活目的地发展规划 到2025年将云南打造成 美好生活建设示范省

本报讯（记者 段晓瑞）近日，《云南省“十四五”打造“健康生活目的地”发展规划》正式印发实施，提出到2025年，将云南打造成享誉全国的国际康养旅游示范区、美好生活建设示范省、生态文明建设新高地，云南成为引领我国新时代绿色发展方式和健康生活方式的一面旗帜。

围绕省第十一次党代会“做优‘健康生活目的地牌’”部署要求，《规划》明确了发展基础、面临形势、总体思路、主要任务、创新体制机制、保障措施等，为“十四五”时期

全省打造“健康生活目的地”提供方向性、战略性、纲领性的指导。提出了健康生活目的地发展的17项主要指标，通过实施六大任务，坚决守护好自然原真的生态基底，持续优化“健康生活目的地”的产业结构，提高新业态新产品供给质量，大力拓展健康生活消费场景，全链条构建健康生活产业链，全面塑造全龄亲近友好的目的地品牌形象。

《规划》提出，守护自然原真，促进区域和城市群绿色发展，建设山水人城和谐的

美丽城市、打造绿色生态宜居的美丽乡村；描绘“第二人生”，打造田园牧歌、森林秘境、民族风情、城市旅居等健康生活场景；挖掘生态价值，拓展健康养生产业链，打造“养生”云味和云药、“养性”云饮、“养怡”云花；挖掘高原特色，发展高原特色体育、科普研学，彰显高原特色文化魅力；激活服务链条，构建低碳绿色的交通服务体系、全龄友好型服务设施体系、高端优质医旅服务设施体系；聚焦目标市场，建设“健康生活目的地”品牌、健康生活产品品牌，搭建健

康生活服务平台。

为破解打造“健康生活目的地”的障碍和难题，《规划》提出，以加快体制机制改革与创新为突破口，发挥云南自然、人文资源丰富优势，着眼于吸引和满足更为普遍、更高层次的健康旅居需求，建立评价认定机制，推动生态产品价值实现，加强医养结合示范引领，实施龙头企业牵动、重大平台带动、强链条补短板行动，不断壮大市场主体，进一步促进市场消费，打造最受全国人民欢迎的旅游目的地。

云南组团参加2022年服贸会



云南展台茶文化氛围浓厚

8月31日，2022年中国国际服务贸易交易会在北京开幕。云南省商务厅精心组织80余家行业重点企业、服务贸易优质企业，以线下线上形式参加省区市综合展和各专题展，展出最新产品、技术、服务和解决方案。

本届服贸会将持续至9月5日，我省将在国家会议中心和首钢园区进行展览展示。其中，在国家会议中心省市区综合展区，云南以数字及特色服务出口基地、中医药服务出口基地为核心，以文字、图片、实物和电子屏等形式，展示特色服务贸易发展成就，呈现云南服务贸易在辐射中心建设过程中发挥的作用，深入推介服务贸易重点企业和重点项目。在首钢园区文旅服务专题展区，云

南以国家服务贸易创新发展试点、昆明市国家文化出口基地为主，重点展示我省特色文化贸易企业亮点和情况。

此外，我省积极组织有关部门、州（市）和企业参加高峰论坛、品牌专题论坛、推介洽谈等活动，用好用足服贸会各类交流合作平台，帮助企业采购新技术和新服务，签订单、拓市场。

服贸会的前身是自2012年开始举办的京交会。经过10年发展，服贸会已成为全球首个服务贸易领域综合性展会，也是我国对外开放的三大展会平台之一。近年来，云南省商务厅积极组织企业参加服贸会，并采取务实措施，培育服务贸易市场主体，推动服务贸易稳定发展。

本报记者 韩成圆 文 省商务厅供图

大理州首届创新创业大赛落幕



创新创业大赛成为展示创新创业梦想，赢得发展先机的科技服务平台。

8月30日，由大理州科技局、共青团大理州委、大理州教育体育局联合举办的大理州第一届创新创业大赛，经过前期初赛、复赛、决赛等环节，圆满落幕。

第一届创新创业大赛主题为“创新圆梦想创业苍洱间”，分为成长企业组、初创企业组、团队组。比赛项目围绕有市场前景、具有创新核心技术或者思路进行评选，优先支持新一代信息技术、生物医药、大健康、高端装备制造、新材料、新能源、节能环保、乡村振兴、文化旅游、高原特色农特产品等创新创业项目参赛。其中，乡村振兴、文化旅游、高原特色农特产品3个赛道，围绕大理州产业发展特点而特别设计，以彰显大理特色。

本届大赛自6月17日正式启动，通过线上线下结合的形式，积极鼓励大理州内创客、团队及企业参与，在报名阶段收到近200份报名表，经过初赛、复赛、决赛后，最终30个项目脱颖而出进入到最后的决赛。

经过激烈角逐，最终，成长企业组内的大理金明动物药业有限公司“国家三类新兽药氧化胺复合碘溶液研究开发”项目获得一等奖；初创企业组的象往（云南）智能科技有限公司“‘大象出行’智能电动车研发与产业化”项目获得一等奖；团队组的“股骨远端髓外定位截骨新技术在人工膝关节置换中的应用与推广”项目获得一等奖。

本报记者 杨维琦 文 大理州科技局供图

我国网民规模达10.51亿

新华社北京8月31日电（记者 王思北）中国互联网络信息中心（CNNIC）31日在京发布第50次《中国互联网络发展状况统计报告》。报告显示，截至2022年6月，我国网民规模为10.51亿，较2021年12月新增网民1919万，互联网普及率达74.4%。网民人均每周上网时长为29.5个小时，使用手机上网的比例达99.6%。

报告显示，在网络基础资源方面，截至2022年6月，我国域名总数为3380万个，“.CN”域名数为1786万个，IPv6地址数量为63079块/32，较2021年12月增长0.04%。

在信息基础设施建设方面，截至2022年6月，我国千兆光网具备覆盖超过4亿户家庭的能力，已累计建成开

通5G基站185.4万个，实现“县县通5G、村村通宽带”。农村地区互联网基础设施建设全面强化，推动农村地区互联网普及率较2021年12月提升1.2个百分点，达58.8%。

报告指出，截至2022年6月，我国短视频的用户规模增长最为明显，达9.62亿，较2021年12月增长2805万，占网民整体的91.5%。即时通信用户规模达10.27亿，较2021年12月增长2042万，占网民整体的97.7%。网络新闻用户规模达7.88亿，较2021年12月增长1698万，占网民整体的75.0%。网络直播用户规模达7.16亿，较2021年12月增长1290万，占网民整体的68.1%。在线医疗用户规模达3.00亿，较2021年12月增长196万，占网民整体的28.5%。

国家网络安全宣传周9月5日启幕

新华社北京8月31日电（记者 王思北）记者从31日召开的2022年国家网络安全宣传周新闻发布会上获悉，2022年国家网络安全宣传周将于9月5日至11日在全国范围内统一举办，开幕式将在安徽省合肥市举行。

2022年国家网络安全宣传周由中央宣传部、中央网信办、教育部、工业和信息化部、公安部、中国人民银行、国家广播电视总局、全国总工会、共青团中央、全国妇联等部门联合举办。主题为网络安全为人民，网络安全靠人民。

中央网信办网络安全协调局有关负责人在会上介绍，自2014年首届网安周举办以来，各地区各部门以通俗易懂、百姓喜闻乐见的方式，宣传网络安全理念、普及网络安全知识、推广网络安全技能，

广泛开展网络安全进社区、进农村、进企业、进机关、进校园、进军营、进家庭活动，有力推动全社会网络安全意识和防护技能的提升，对于维护国家网络安全、保障人民群众合法权益具有重要意义。

2022年国家网络安全宣传周期间，将举办开幕式、网络安全博览会、网络安全技术高峰论坛、网络安全赛事、网络安全教育云课堂、首批国家网络安全教育技术产业融合发展试验区授牌仪式等重要活动。还将举办校园日、电信日、法治日、金融日、青少年日、个人信息保护日等主题日活动。

其中，网络安全博览会将有60余家单位、企业参与。针对社会关注的汽车数据安全问